



**Omnia
Technologies**

Enabling Evolution

A new path

Our 2030 Agenda

SUSTAINABILITY
REPORT
GRUPPO
OMNIA TECHNOLOGIES
2023

Gruppo Omnia Technologies

Report di Sostenibilità

Terza edizione | anno 2023

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
EXECUTIVE SUMMARY	8
1 GRUPPO OMNIA TECHNOLOGIES	13
1.1 Il profilo aziendale	14
1.2 I prodotti e i servizi	24
1.3 I mercati di riferimento	40
1.4 Performance economiche	44
1.5 Il nostro posizionamento	46
1.6 La catena del valore	48
1.7 La corporate governance	53
1.8 Le nostre persone	58
1.9 Gli stakeholder di riferimento	62
1.10 Centralità del cliente	64
1.11 Qualità e sicurezza del prodotto	67
2 IL PIANO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	71
2.1 Il contesto globale	72
2.2 La strategia di sostenibilità	74
2.3 Il piano d'azione al 2030	76
2.4 La governance di sostenibilità	80
2.5 La cultura della sostenibilità	83
2.6 La materialità d'impatto	84
3 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	91
3.1 Corporate	92
3.2 Persone	106
3.3 Riduzione impatti ambientali	134
3.4 Innovazione	152
4 NOTA METODOLOGICA	173
5 INDICE CONTENUTI GRI	179
6 TABELLA CORRELAZIONE TEMI MATERIALI - GRI	195
7 APPROFONDIMENTI	199
7.1 I nostri stakeholder	200
7.2 L'analisi di materialità	202
7.3 Tabelle riassuntive GRI 3.3	204
8 APPENDICE	215

Lettera agli stakeholder

Egredi Stakeholder di Omnia Technologies,

è con grande soddisfazione che saluto la pubblicazione del terzo Report di Sostenibilità che racconta l'evoluzione del nostro viaggio per diventare un'azienda migliore ormai giunto a piena maturità.

Omnia Technologies è oggi una piattaforma unica nel panorama mondiale della industry del *Global Machinery & Automation*, posizionandosi da attore leader su più segmenti di mercato: distillati, bevande analcoliche, enologia, caseario, trattamento acqua, farmaceutico e *life sciences*. Inoltre, ha rafforzato significativamente la propria presenza nel segmento dell'*high-speed beverage bottling & packaging* in seguito alla creazione del polo italiano nato dalla integrazione di ACMI, Sacmi Beverage e Sacmi Labelling avvenuta nel corso del 2024. Questa operazione ha consentito al Gruppo di raggiungere una dimensione aggregata di 700 milioni di euro di ricavi su base annua.

Grazie al raggiungimento degli ambiziosi traguardi di integrazione dei vari business del Gruppo – uno dei principali elementi alla base del nostro modello di business – anche la redditività operativa è evoluta di pari passo e in linea con gli obiettivi che ci eravamo posti. Il nostro lavoro ha interessato l'arricchimento del portafoglio prodotti e servizi offerti ai clienti tramite la condivisione delle *best practices* tecnologiche presenti nel Gruppo in chiave di sostenibilità e di performance, la realizzazione di sinergie operative sotto il profilo del *procurement*, dell'*engineering* e del *manufacturing* e lo sfruttamento di opportunità di *cross selling* tramite la valorizzazione della presenza diretta su scala globale e del portafoglio di clienti aggregato.

Siamo nel pieno della realizzazione del nostro Piano di Sostenibilità che, come descritto lo scorso anno, è ispirato dai nostri valori - tecnologia, sostenibilità, servizio - con l'obiettivo di centrare 20 ambiziosi obiettivi attraverso 90 iniziative articolate su 4 filoni: Corporate, Persone, Riduzione Impatti Ambientali, Innovazione.

Abbiamo avviato un piano di investimento biennale di oltre 50 milioni di euro, destinato allo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie, oltre al rinnovamento dei nostri *headquarters*, stabilimenti produttivi e macchinari di officina. Gli investimenti che stiamo facendo mirano a elevare gli *standard* e le *performance* in materia di salute e sicurezza, rendendo i nostri ambienti di lavoro più moderni, sostenibili e accoglienti per le nostre persone, i nostri *partner* e tutti gli *stakeholder* di Omnia Technologies. Ci siamo dati l'obiettivo di creare spazi all'avanguardia che favoriscano il benessere e la produttività, in linea con i nostri principi di sostenibilità e innovazione.

Il nostro piano di digitalizzazione è proseguito a pieno ritmo con la finalizzazione della copertura dell'ERP unico (SAP) per l'intero perimetro storico delle aziende produttive. Abbiamo introdotto un comune *software* di PLM nelle unità di *Bottling & Packaging* che si occupano di distillazione ed enologia e completato il programma CRM (Salesforce) per ottimizzare le attività di *Sales & Service* in tutto il Gruppo. Inoltre, abbiamo esteso la copertura del software di gestione per il *pay-roll* in tutte le nostre sedi nel mondo.

Abbiamo investito in modo significativo nel rafforzamento delle competenze e nella crescita professionale a tutti i livelli dell'organizzazione, con l'obiettivo di supportare la trasformazione e lo sviluppo di Omnia Technologies. Oltre a potenziare il *management* di prima e seconda linea, abbiamo promosso programmi di formazione diffusi in tutto il Gruppo, per garantire che ogni nostra persona, indipendentemente dal ruolo, possa contribuire attivamente alla crescita aziendale. Questi investimenti ci permettono di costruire una *leadership* diffusa, capace di guidare Omnia Technologies verso nuovi traguardi di dimensioni, maturità organizzativa e innovazione.

Parallelamente, abbiamo investito nell'innovazione di prodotto, lanciando nuove soluzioni in ambiti strategici come la distillazione a basse emissioni, la dealcolazione, la fermentazione di precisione e le soluzioni di imbottigliamento con un ridotto consumo di gas inerte e emissioni di CO₂. Tra queste, mi piace menzionare la tecnologia per la dealcolazione commercializzata con marchio Permeare ma sviluppata in collaborazione con anche i team originariamente provenienti da TMCI Padovan, Frilli e Della Toffola. Un altro esempio di successo è l'evoluzione del concetto di distilleria sostenibile, concepita dal team di ingegneria di Frilli, che sta riscuotendo l'interesse dei principali gruppi a livello globale.

Tutti questi risultati sono resi possibili grazie al grande lavoro e contributo delle nostre oltre 2.300 persone, alla fiducia dei nostri clienti, al continuo supporto dei nostri azionisti e al sostegno dei nostri partner finanziari. Insieme, continuiamo a costruire un futuro di crescita sostenibile per Omnia Technologies.

A tutti il mio ringraziamento più devoto con l'augurio di una buona lettura della nuova edizione del nostro Report di Sostenibilità.

Andrea Stofa

CEO Omnia Technologies



Highlights 2023

Per vedere gli highlights del 2022 inquadra o clicca qui



PRODUZIONE*



36

Stabilimenti produttivi, 34 in Italia, 2 all'estero
(Argentina e Cina)



24

Filiali commerciali e di service



370.000

Mq di superficie operativa complessiva
superficie interna ed esterna, coperta e scoperta



4.976,5

Tonnellate di acciaio acquistato
la nostra principale materia prima (acciaio Inox)



3.052

Unità prodotte divisione Processing
di cui **860** serbatoi e autoclavi



925

Unità prodotte divisione Bottling & Packaging
375 Wine | Spirits B&P
125 Beverage B&P
402 Components
23 Life Sciences



~700 mln

Fatturato



~2,6 mln

Investimenti sostenibili nel 2023
budget **48 mln** nel 2024 di cui **44 mln** destinati alla costruzione di nuovi spazi di lavoro in chiave sostenibile

PERSONE*



2.355

Dipendenti tot (FTE)¹



2.029

Dipendenti in Italia (FTE)

326

Dipendenti esteri (FTE)



13,77%

Donne sul tot dipendenti

206 neoassunte nel Gruppo, di cui **26** donne in posizioni corporate³



10,8%

Dipendenti impegnati in attività di R&S²
+ 255 persone



69%

Energia elettrica da fonti rinnovabili

considerando il perimetro mondo, di cui il **67%** solo in Italia e il **50%** con certificati di origine



99%

Rifiuti avviati a recupero/riciclo



8,3

H medie di formazione procapite



1,66%

Tasso infortunistico dipendenti (FTE)

¹ Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE: un'unità per misurare le persone occupate in modo da renderle comparabili tra loro sebbene possano lavorare un numero diverso di ore settimanali. Solitamente, un FTE corrisponde a 2.080 ore annue (40 ore settimanali x 52 settimane).

² Solo Italia. Le nostre filiali estere sono solo uffici commerciali, e non impiegano, dunque, personale R&S.

³ Per *Corporate* si intende le funzioni di *Direzione* e *Coordinamento* svolte dalla capofila Omnia Della Toffola Spa ai sensi dell'Art. 2497 del Codice Civile (cfr. pag. 56).

* I dati si riferiscono all'intero Gruppo alla data di pubblicazione del presente report → [La struttura del Gruppo](#)

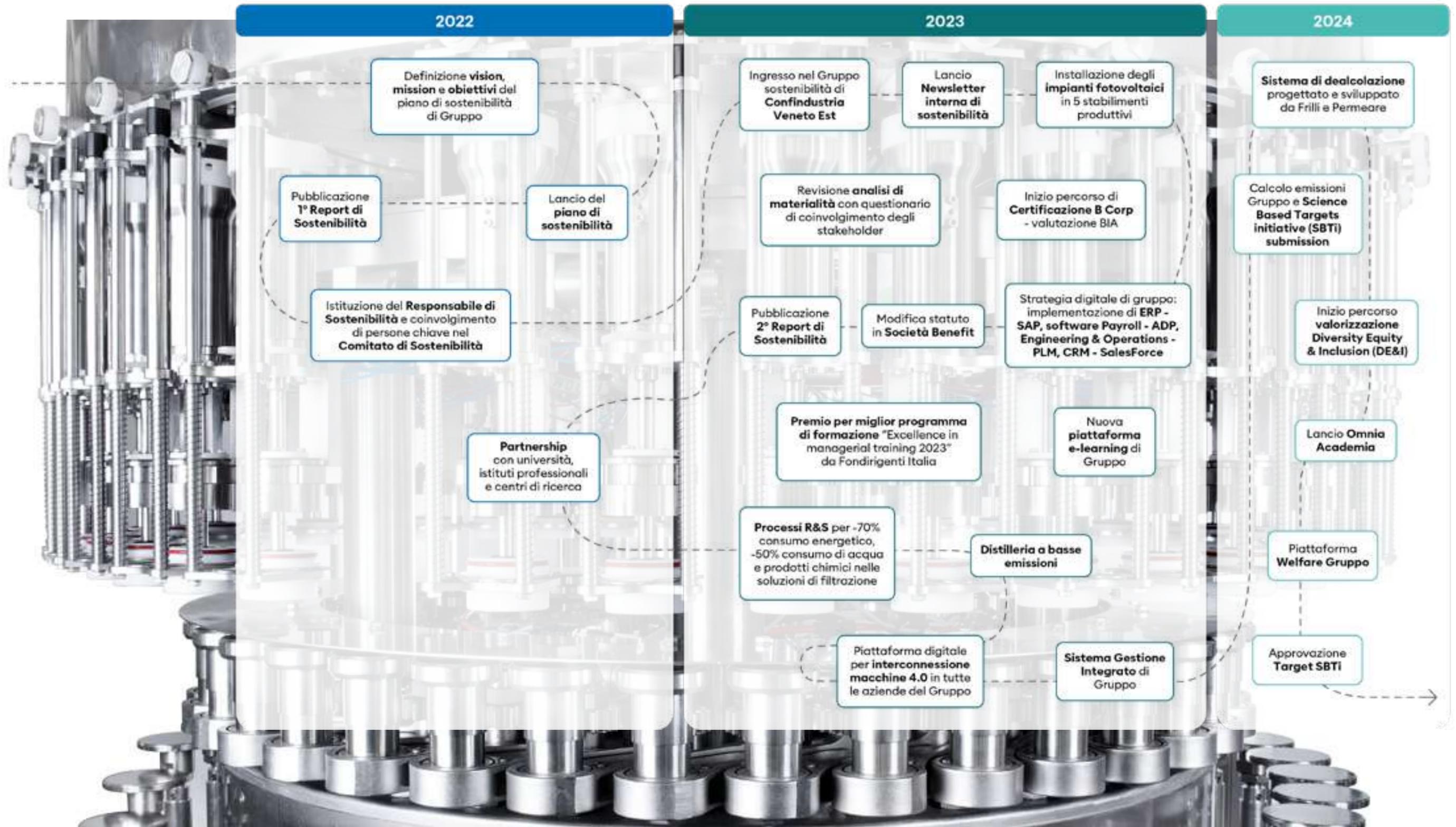
** I dati si intendono a consuntivo al 31.12.2023, considerando il perimetro di rendicontazione esplicitato in nota metodologica del presente Report.



I nostri obiettivi di riduzione delle emissioni sono stati validati nel 2024 dall'iniziativa → [SBTi](#)

La nostra crescita sostenibile

Per scoprire la storia del Gruppo inquadra o clicca qui



01

**Gruppo
Omnia
Technologies**

1.1 Il profilo aziendale

Omnia Technologies S.p.A. è una holding industriale italiana che raggruppa aziende leader del settore metalmeccanico impegnate nella progettazione, produzione e commercializzazione di macchine complete e impianti complessi.

Il Gruppo progetta e realizza tecnologie integrate e automatizzate in grado di offrire soluzioni innovative per governare l'intero processo produttivo per i segmenti del food & beverage e life sciences: dai comparti enologia, distillati, bevande (alcoliche ed analcoliche) e lattiero caseario, fino a quelli dell'ecologia e depurazione acqua, chimico e farmaceutico.

Le aziende del Gruppo operano in 5 divisioni:



PROCESSING

Progettazione e produzione di macchine/linee di automazione complete per la trasformazione di materie prime in prodotti finiti nei settori del vino, distillati, bevande, birra, lattiero caseario, alimentare e trattamento acque.



WINE | SPIRITS BOTTLING & PACKAGING

Progettazione e produzione di macchine/impianti di imbottigliamento, tappatura, etichettatura e confezionamento nei settori del vino e dei distillati.



BEVERAGE BOTTLING & PACKAGING

Progettazione e produzione di macchine/impianti di soffiatura, imbottigliamento, tappatura, etichettatura e confezionamento nel settore delle bevande.



LIFE SCIENCES

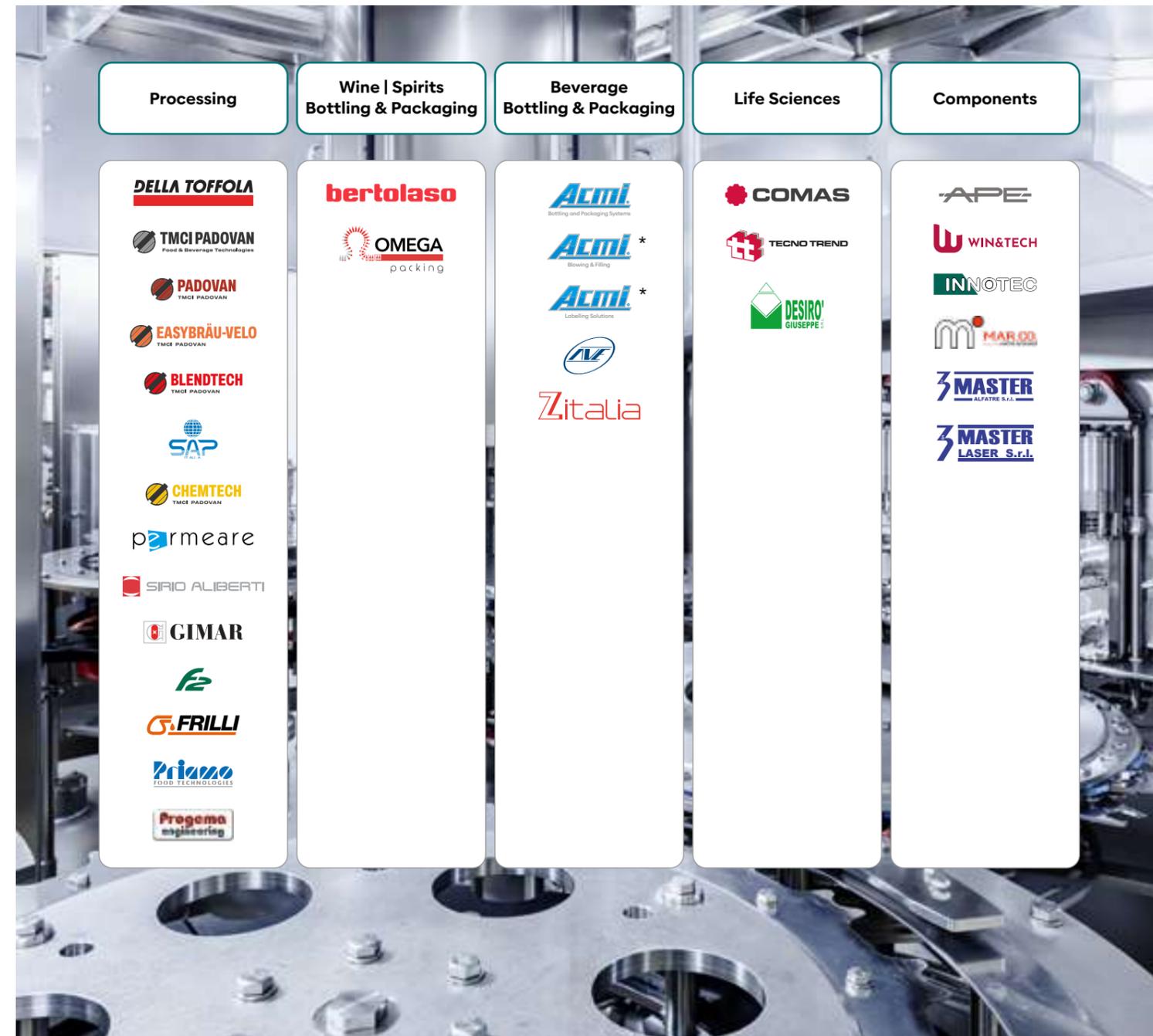
Progettazione e produzione di macchine/impianti di imbottigliamento e tappatura per i settori del farmaceutico, diagnostico e cosmetico.



COMPONENTS

Progettazione e produzione di tecnologie all'avanguardia nella microfiltrazione, orientamento dei tappi, confezionamento e soluzioni di fine linea per una gestione integrata, efficiente e sostenibile della linea di produzione - con soluzioni complete o stand-alone.

Le divisioni del Gruppo Omnia Technologies



Il prospetto si intende aggiornato alla data di pubblicazione del presente report

* ACMI Blowing & Filling ex Sacmi Beverage Parma e ACMI Labelling Solutions ex Sacmi Labelling Verona sono entrate a far parte di Omnia Technologies l'11.09.2024



Approfondimento

Il nuovo polo per il Beverage Packaging

Omnia Technologies lancia una nuova divisione dedicata al **Beverage Packaging e High Speed Packaging** – focalizzata sulle tecnologie di soffiaggio, imbottigliamento, etichettatura e confezionamento – attraverso le acquisizioni di **ACMI, Sacmi Beverage e Sacmi Labelling**.

ACMI, con sede a Fornovo di Taro (Parma), è un'azienda leader a livello mondiale nella progettazione e produzione di linee complete di confezionamento e imbottigliamento, principalmente per l'industria alimentare e delle bevande, dove agisce spesso da appaltatore principale e integratore di linea. Fondata nel 1984 dalla famiglia Magri, ACMI conta su un **fatturato di circa 100 milioni di Euro** e un organico di 420 dipendenti, distribuiti in cinque stabilimenti produttivi nel Nord Italia e quattro filiali commerciali in Messico, Polonia, Regno Unito e Stati Uniti. Il portafoglio prodotti di ACMI comprende pallettizzatori e depallettizzatori, astucciatrici, avvolgitori, manipolatori, robot multifunzionali e sistemi di trasporto.

Sacmi Beverage e Sacmi Labelling sono oggi tra i più riconosciuti player del mercato, grazie agli importanti investimenti strategici intrapresi e al know-how sviluppato negli ultimi decenni da Sacmi nei settori dell'imbottigliamento e dell'etichettatura per il settore dell'High-Speed beverage.

Con sede a Parma, **Sacmi Beverage** fornisce macchine stand alone e linee complete di soffiaggio e imbottigliamento ad alta velocità per PET/rPET (plastica PET vergine/riciclata), lattine e bottiglie di vetro, oltre a proporre soluzioni per il settore lattiero-caseario – con la tecnologia form-fill-seal – e per il settore vinicolo, con le soluzioni bag-in-box. Sacmi Beverage può contare su un fatturato di circa 110 milioni di Euro, un organico di circa 160 dipendenti e un parco installato di oltre 600 macchine.

Con sede a Verona e Nanhai (Cina), **Sacmi Labelling** fornisce soluzioni di etichettatura automatica, adatte per contenitori in vetro, plastica e metallo per il settore dell'high-speed beverage, della birra, degli alimenti, del vino e dei detergenti. Sacmi Labelling fattura circa 70 milioni di Euro, impiega 300 dipendenti e ha un parco installato di oltre 1.700 macchine.

Sacmi Beverage e Sacmi Labelling condividono una rete globale di filiali in Francia, Spagna, Marocco, Nigeria, Singapore, Emirati Arabi, Brasile, Messico e Stati Uniti.

“

La creazione della nuova divisione Beverage Packaging amplia in modo significativo il portafoglio di Omnia Technologies nel Bottling & Packaging, potenziando la sua capacità di offrire innovative soluzioni end-to-end, grazie anche all'integrazione con le tecnologie per la lavorazione delle bevande progettate e realizzate da TMCI Padovan e Della Toffola. Ringrazio Sacmi e la famiglia Magri per condividere con noi i valori in cui crediamo e per averci supportato nella realizzazione di un'operazione così importante e strategica.”

sottolinea Andrea Stolfa, CEO di Omnia Technologies.

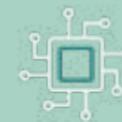
[Acquisizione di ACMI, Sacmi Beverage e Labelling - Omnia](#)

L'evoluzione di ACMI

Innovazione e tradizione al servizio dei nostri clienti

ACMI, leader a livello mondiale nella progettazione e produzione di linee complete di confezionamento e imbottigliamento per l'industria delle bevande ed alimentare, è sinonimo di tecnologia, servizio, affidabilità ed elevata personalizzazione. Oggi, grazie all'integrazione strategica con **Sacmi Beverage e Sacmi Labelling**, ACMI si evolve ulteriormente integrando al suo interno le competenze specialistiche per il soffiaggio, l'imbottigliamento e l'etichettatura, rafforzando il suo posizionamento come **integratore di linee complete** per i mercati di riferimento.

Con l'ingresso di ACMI, Omnia Technologies crea un polo competitivo su tutti i mercati e su tutta la catena di valore (da processo a confezionamento) e una valida alternativa ai grandi player europei del beverage. Allo stesso tempo, ACMI beneficerà del supporto tecnologico e strategico del Gruppo, creando sinergie operative con gli altri brand – TMCI, Della Toffola e SAP Italia per il Processo; Bertolaso per il mondo vino; Ave e Zitalia per entrare in tutti i segmenti di mercato.



Eccellenza tecnologica: su tutta la catena di valore del beverage / PET: la collaborazione tra ACMI, Sacmi Beverage e Sacmi Labelling ci consente di coprire ogni fase dell'imbottigliamento e del confezionamento. Questo migliorerà l'efficienza e la qualità, permettendoci di fornire un servizio end-to-end grazie alle soluzioni di Processing offerte dal Gruppo Omnia Technologies.



Qualità Italiana sul mercato Mondiale: proponiamo un'alternativa ai giganti Europei delle tecnologie per il beverage, offrendo soluzioni complete, integrate ed ingegnerizzate ad hoc sulle esigenze dei nostri clienti.



Continuità del Service: continueremo a supportare i nostri clienti in ogni fase della produzione, e cresceremo facendo leva sulla solida base del gruppo Omnia Technologies. Il nostro impegno è garantire un'assistenza costante e una collaborazione duratura, per affrontare insieme le sfide del mercato.

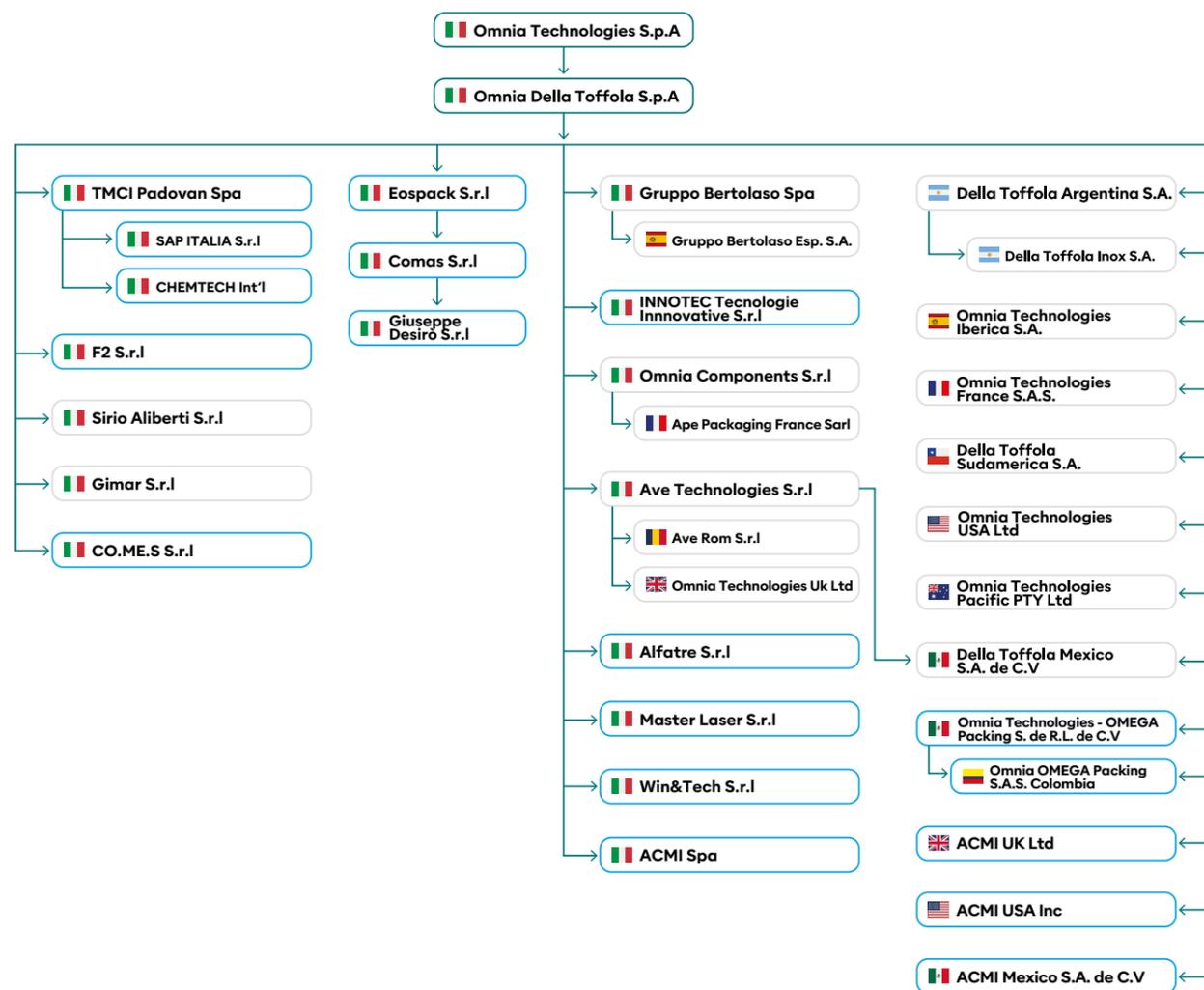
Con ACMI, Omnia Technologies si evolve per rispondere alle nuove esigenze del mercato, valorizzando la tradizione e le competenze delle aziende del nostro Gruppo. Vogliamo crescere insieme mantenendo la qualità, l'attenzione e l'impegno che i nostri clienti riconoscono e apprezzano.



L'headquarter di Omnia Technologies è in provincia di Treviso dove ha sede Omnia Della Toffola S.p.A., società di coordinamento e controllo del Gruppo.

Alla data di pubblicazione del presente bilancio, il Gruppo è costituito da **28 società** (che comprendono **36 stabilimenti produttivi** diffusi principalmente nelle regioni del Nord-Centro Italia) e **24 piattaforme commerciali estere dedicate alla distribuzione ed ai servizi di assistenza e post-vendita a livello globale**. Sia gli stabilimenti produttivi che le piattaforme commerciali e di service sono coordinati dall'headquarter.

La struttura del Gruppo



Il prospetto si intende aggiornato alla data di pubblicazione del presente report.

Rispetto a quanto riportato nel precedente Sustainability Report 2022, si segnala che:

- non sono avvenute variazioni nella struttura dell'assetto proprietario
- sono state acquisite 16 nuove società (evidenziate in azzurro nel grafico)
- Frilli S.r.l., Permeare S.r.l., Priamo Food Technologies S.r.l. sono state fuse per incorporazione in Omnia Della Toffola S.p.A
- Ape Officine Italia S.r.l è stata ridenominata Omnia Components S.r.l.
- Mar.Co S.r.l è stata fusa per incorporazione in Omnia Components S.r.l
- Ave Technologies è stata incorporata in Z-italia che è stata ridenominata Ave Technologies S.r.l.



Omnia Technologies nel mondo

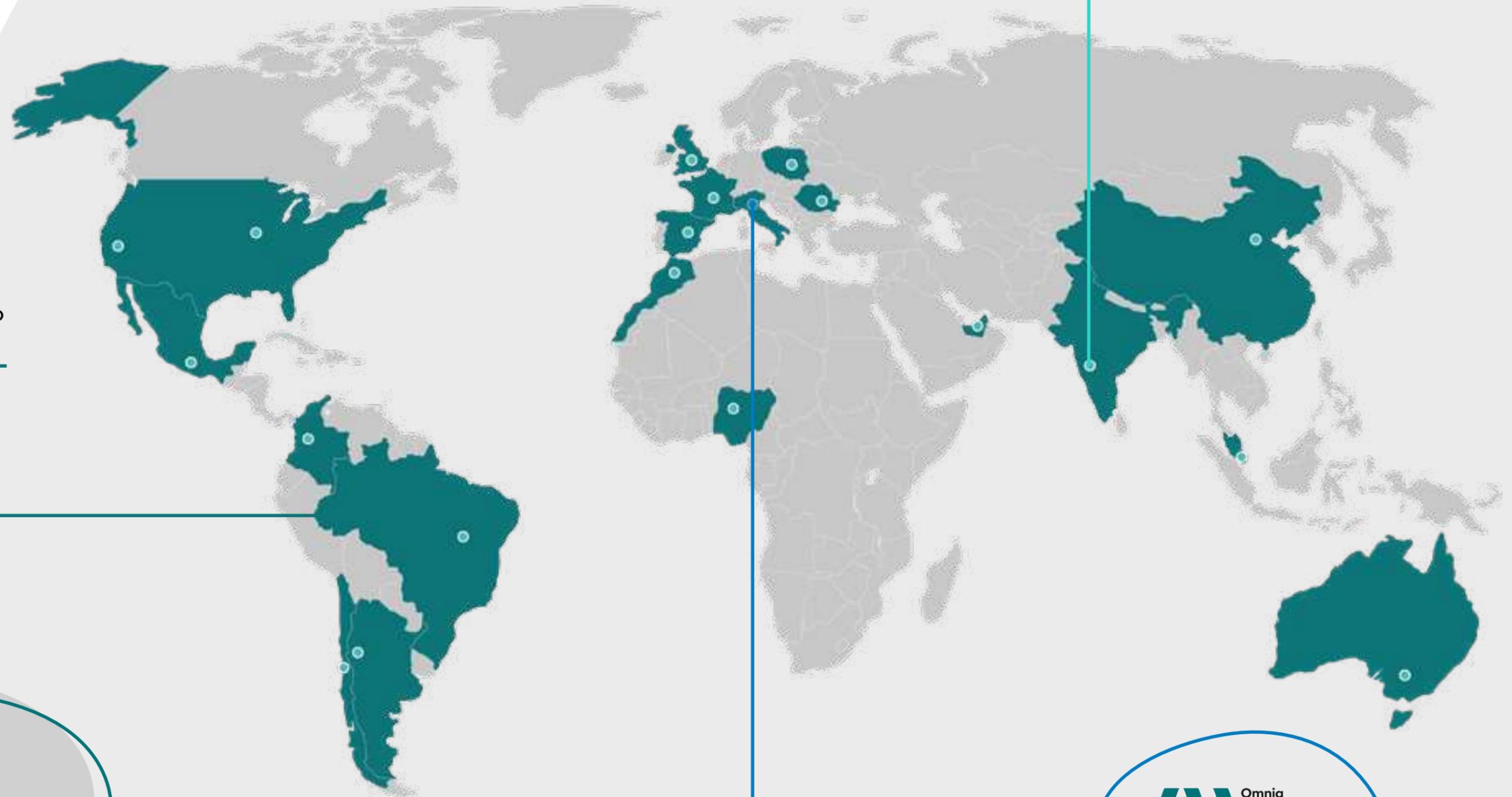
Una realtà globale, con una forte presenza commerciale e post vendita. Vicini a chi produce, ovunque nel mondo.



22 paesi nel mondo



24 Uffici Commerciali e Service nel mondo



- Sedi Produttive
- Uffici Commerciali e Service



36 Sedi Produttive
(34 in Italia, 2 all'estero)



Headquarter
Signoressa di Trevignano
Treviso, Italia



Approfondimento

Alcuni volti delle piattaforme di Omnia Technologies nel mondo

Michelle Pizzi

MD Omnia Technologies UK



Sono entrata a far parte del Gruppo Omnia Technologies da poco, ricoprendo una posizione di leadership come Managing Director per il Regno Unito e l'Irlanda. Ho oltre 20 anni di esperienza nel settore del food & beverage e una comprovata esperienza di senior leadership in diverse funzioni - principalmente nei settori dei distillati, della birra e del vino - dove ho avuto la fortuna di lavorare in diversi paesi e di acquisire esperienza in tutte le aree della catena del valore. Mi appassionano le persone, lo sviluppo del team e la costruzione di team collaborativi. Gli altri mi riconoscono di avere una visione a lungo termine, di collaborare lungo tutta la catena del valore per riuscire a migliorare i risultati, guidare le trasformazioni aziendali e essere la prima sponsor di nuove tecnologie e processi.

Il Gruppo Omnia Technologies sta attraversando un entusiasmante percorso di crescita, con un forte focus sulle persone, la sostenibilità e l'innovazione, fornendo un supporto integrato a una gamma di clienti nei più svariati settori. Non vedo l'ora di guidare e supportare il team di Omnia Technologies per continuare a crescere nel Regno Unito e in Irlanda.



Yacine Amami

MD Omnia Technologies France

Sono un agronomo, ingegnere dei processi alimentari ed enologo con oltre 15 anni di esperienza nella gestione di un ufficio di progettazione e consulenza specializzato in progetti agroalimentari integrati, e responsabile di un'attività di produzione vinicola. Nato a Cartagine da madre tedesca e padre tunisino, sono cresciuto in Tunisia e ho completato i miei studi in Francia, dove ho lavorato fino a quando, nel 2016, sono entrato a far parte di Della Toffola - uno dei brand parte di Omnia Technologies - come ingegnere di processo e membro del team di Ricerca e Sviluppo (R&S).

Nel 2020 sono stato nominato responsabile del team R&S di Omnia Technologies. Durante questo periodo, ho guidato il team nello sviluppo di applicazioni innovative ed ecosostenibili che hanno migliorato la qualità dei prodotti trasformati utilizzando l'intelligenza artificiale. Allo stesso tempo, ho supportato i team tecnici e commerciali del Gruppo per migliorare le nostre installazioni e soddisfare le esigenze dei clienti. La mia attenzione all'ecosostenibilità e alle soluzioni incentrate sul cliente ha portato alla mia nomina di Managing Director della filiale francese del Gruppo nel 2022. In questo ruolo, ho rafforzato il team di vendita e creato un ufficio di progettazione per semplificare i rapporti con le fabbriche, le offerte e la gestione dei siti produttivi. Come MD di Omnia Technologies France, cerco di essere una guida tecnica per il mio team, dando loro la possibilità di affrontare progetti complessi con totale fiducia e autonomia. Abbiamo anche istituito un team di Service multidisciplinare per gestire le installazioni, le riparazioni delle macchine e il supporto clienti, garantendo un'assistenza completa ai nostri clienti. Con l'ultimo ingresso di un responsabile delle risorse umane, abbiamo notevolmente migliorato le condizioni di lavoro per le nostre persone - sia interne che tecnici esterni. Ci concentriamo su un ambiente di lavoro sicuro e aperto, che dia priorità al benessere e alla sicurezza delle nostre persone, contribuendo a creare un team più motivato ed efficiente.

Federico Villa

MD Omnia Omega Packing



Sono un ingegnere amministrativo con specializzazione in gestione delle vendite, ho 18 anni di esperienza nel settore e un solido background tecnico e ingegneristico. Sono co-fondatore di Omega Packing, che dal 2023 fa parte di Omnia Technologies, dove ricopro il ruolo di General Manager della piattaforma Omnia Technologies Omega Packing, che serve i mercati di Messico, America Centrale, Caraibi, Nord e Sud America. In qualità di team leader, mi impegno a creare un ambiente di lavoro piacevole e trasparente, basato su risultati e obiettivi chiari, con un'attenzione particolare ai clienti.

La nostra piattaforma mira a fornire consulenza e supporto continuativo ai clienti nello sviluppo dei progetti, dalla vendita ingegneristica a un project management dedicato, fino all'assistenza post-vendita personalizzata. Siamo una piattaforma flessibile, in grado di comprendere le esigenze dei clienti per offrire le soluzioni migliori per ogni progetto. Il mio obiettivo è motivare il team, mostrando un impegno e dedizione costante verso la piattaforma, per essere il punto di riferimento per qualunque loro esigenza. Sono coinvolto a 360° nei progetti e collaboro con tutte le aree dell'azienda, affiancando i team nei vari processi - come le visite ai clienti, la chiusura dei progetti, le implementazioni, i test e il supporto tecnico. Sono molto attento al benessere delle persone e all'impatto ambientale positivo che possiamo avere, ottimizzando le risorse e garantendo efficienza in tutti i processi.



Matteo Vizzotto

MD Omnia Technologies Pacific

Sono un ingegnere chimico con una forte passione per le esperienze internazionali, che mi hanno portato a vivere in Spagna e nei Paesi Bassi per motivi di studio e lavoro, dove ho avuto la possibilità di appassionarmi al mondo del Food & Beverage. Queste esperienze all'estero mi hanno permesso di ampliare le mie competenze professionali e culturali, contribuendo in modo significativo alla mia crescita personale e professionale.

Nel 2020 ho iniziato la mia esperienza lavorativa in TMCI Padovan, dove ho ricoperto il ruolo di Area Manager Beverage, con responsabilità per le regioni del Sud America e dell'APAC. Durante questo periodo, ho avuto l'opportunità di approfondire la conoscenza del settore e di sviluppare una solida rete di contatti internazionali. Dopo pochi mesi dall'acquisizione di TMCI Padovan da parte di Omnia Technologies, mi è stata offerta una straordinaria opportunità di crescita: il ruolo di Managing Director della piattaforma Pacific. Accettando questa nuova sfida, mi sono trasferito con la mia famiglia in questa affascinante regione, pronto a contribuire al successo della nostra azienda e ad affrontare con entusiasmo le nuove responsabilità. Il mio passato da rugbista mi ha insegnato come un buon lavoro di squadra permetta ad ogni singolo giocatore di dare il meglio di sé: questo principio guida il mio approccio professionale, dove il mio obiettivo è creare un ambiente di lavoro collaborativo e di supporto, che permetta a ciascun membro del team di eccellere e raggiungere il massimo potenziale.

1.2 I prodotti e i servizi

Omnia Technologies offre un perimetro completo di **soluzioni tecnologicamente avanzate e ad elevata automazione**. Grazie all'**integrazione verticale dell'intera catena del valore**, il Gruppo è in grado di proporre **soluzioni complete e su misura**: dalle **macchine singole**, fino a linee di produzione **integrate** o agli **impianti completi e chiavi in mano**.

Macchine, impianti e sistemi complessi del Gruppo

	Vino	Distillati	Bevande e Birra	Lattiero caseario	Farmaceutico e cosmetico
Processing	 Macchine per la filtrazione tangenziale Pigiatura dell'uva Serbatoi e autoclavi	 Distillerie a basse emissioni di carbonio Sistemi di filtrazione tangenziale	 Sistemi di stabilizzazione Sale cottura Sale sciroppo	 Pastorizzatori Impianti per il formaggio Pastorizzatori per oli e grassi	 Macchine tappatrici Macchine di riempimento
	Bottling & Packaging	 Sistemi di imbottigliamento Palettizzatori	 Soffiatrici Impacchettatori estensibili	 Riempitrici ad alta velocità Confezioni termoretraibili	 Macchine per l'etichettatura Twisterbox

Fornitore di soluzioni chiavi in mano	Potenziale Cross-Selling	Personalizzazione e standardizzazione	Innovazioni leader nel mercato	Leader in sostenibilità	Tecnologia Made in Italy

Il prospetto si intende aggiornato alla data di pubblicazione del presente report

Alcuni tra i nostri brand

Per saperne di più su tutti i brand del Gruppo inquadra o clicca qui



DELLA TOFFOLA

Macchinari per l'industria del vino, delle bevande e trattamento acque.



Soluzioni tecnologicamente avanzate per la produzione della birra.



Soluzioni all'avanguardia per l'industria alimentare e delle bevande.



Filtrazione tangenziale e tecnologie di separazione complementari per i settori alimentare, enologico e industriale.



Impianti di **distillazione** e distillerie complete.



Macchine e linee complete per il **confezionamento** nel settore del vino, bevande e distillati.



Autoclavi, serbatoi, vinificatori orizzontali e verticali.



Impianti, tecnologie di **separazione a membrana e microfiltrazione** per l'industria del vino e delle bevande.



Sistemi automatici per l'**imbottigliamento** di vino e distillati.



Impianti di **microfiltrazione, dosaggi e sistemi CIP** per l'industria del vino e delle bevande.



Linee complete di **confezionamento e imbottigliamento**, per l'industria delle bevande e alimentare.



Tecnologie di **riempimento di liquidi e tappatura di contenitori** per il settore farmaceutico, cosmetico e diagnostico.



Soluzioni per i mercati finali del Gruppo

I prodotti sviluppati da Omnia Technologies sono di alta qualità, flessibili, personalizzabili e integrabili nei processi produttivi dei clienti. Grazie, infatti, alla competenza multidisciplinare dei

suoi tecnici e la stretta collaborazione con i clienti lungo tutte le fasi di vita del prodotto, l'azienda determina la configurazione produttiva e impiantistica ottimale, **coniugando una gestione efficiente dei vettori energetici e dei consumi idrici, ed un investimento economico sostenibile nel tempo.**

Processo di produzione del vino



Le uve vengono ricevute in vasche e diraspate

Le presse meccaniche pestano l'uva nel mosto

Il lievito viene aggiunto al mosto per avviare il processo di fermentazione

La filtrazione consente la separazione e la cattura delle particelle nel liquido

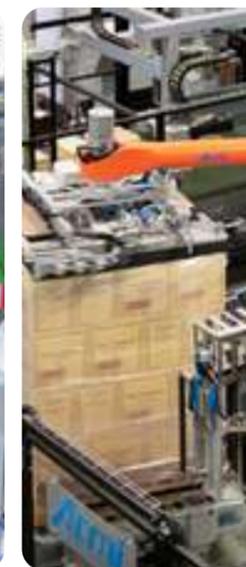
Impianto di microfiltrazione e CIP per l'imbottigliamento del vino

Risciacquo, riempimento e tappatura delle bottiglie

Aggiunta di etichetta anteriore/posteriore/superiore alla bottiglia tappata

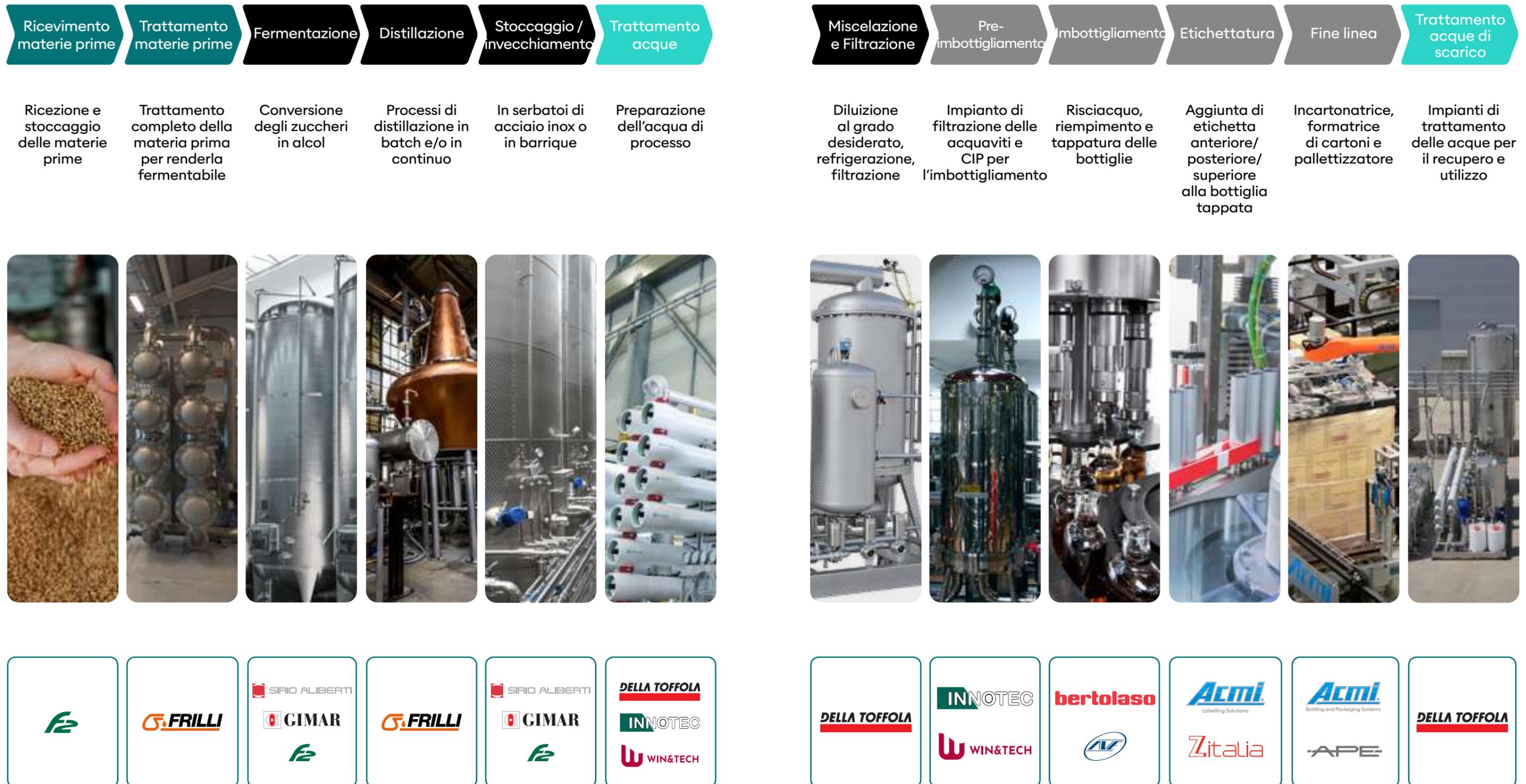
Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore

Impianti di trattamento delle acque per il recupero e utilizzo





Processo di produzione dei distillati





Processo di produzione della birra



Preparazione dell'acqua secondo le specifiche

Trasporto e macinazione del malto

Produzione birra

Stoccaggio della birra per la fermentazione e maturazione

La filtrazione permette di ottenere birra brillante, recupero della birra e del lievito

Il trattamento termico prolunga la stabilità del prodotto per estenderne la durata di conservazione



Impianto di filtrazione della birra e CIP per imbottigliamento

Risciacquo, riempimento e tappatura delle bottiglie

Aggiunta di etichetta anteriore/posteriore/superiore alla bottiglia tappata

Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore

Impianti di trattamento delle acque per il recupero e utilizzo





Processo di produzione delle bevande



Trattamento acque
Preparazione dell'acqua secondo le specifiche

Ricevimento materie prime
Stoccaggio di zucchero granulare e ingredienti vari

Trattamento materie prime
Dissoluzione di polveri, svuotamento di fusti di ingredienti liquidi

Miscelazione ingredienti
Dosaggio degli ingredienti della ricetta

Preparazione finale bevanda
Miscelazione degli ingredienti

Pastorizzazione
Trattamento termico per conferire stabilità microbiologica



Pre-imbottigliamento
Impianto di filtrazione della birra e CIP per imbottigliamento

Imbottigliamento
Risciacquo, riempimento e tappatura delle bottiglie

Etichettatura
Aggiunta di etichetta anteriore/posteriore/superiore alla bottiglia tappata

Fine linea
Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore

Trattamento acque di scarico
Impianti di trattamento delle acque per il recupero e utilizzo





Approfondimento

La digitalizzazione come fattore valoriale e abilitante

In Omnia Technologies abbiamo deciso di sviluppare la digitalizzazione secondo il tema della **continuità digitale** che riguarda l'integrazione e l'allineamento dei processi, delle informazioni e delle tecnologie digitali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione e produzione, fino alla distribuzione e al supporto post-vendita.

Questo **concetto è fondamentale per migliorare l'efficienza, ridurre i costi, aumentare la qualità e mantenere la competitività nel mercato globale.**

Nella continuità digitale, due sono gli elementi di base: il **dato** e la sua **univocità**⁴.

Il dato nella continuità digitale

COME SI RACCOGLIE

Fonti di Dati

I dati possono essere raccolti da numerose fonti all'interno del Gruppo, tra cui sensori IoT*, sistemi ERP*, MES*, PLM*, CRM*, macchine di produzione, operatori, fornitori e clienti.

Tipi di Dati

I dati possono includere informazioni operative (tempi di ciclo, quantità prodotte, parametri di qualità), dati di manutenzione (guasti, interventi di riparazione), dati di logistica (movimentazione materiali, tempi di consegna), dati di progettazione (modelli CAD, specifiche tecniche).

QUALI BENEFICI COMPORTA

SERVICE

Miglioramento della Qualità

Monitoraggio continuo e analisi dei dati per identificare e risolvere problemi di qualità in tempo reale.

OPERATIONS

Efficienza Operativa

Riduzione dei tempi di fermo macchina e ottimizzazione dei processi produttivi.

FINANCE - OPERATIONS

Riduzione dei Costi

Identificazione di sprechi e inefficienze per ridurre i costi operativi.

RICERCA E SVILUPPO

Innovazione

Facilita l'implementazione di nuove tecnologie e processi innovativi.

SALES

Risposta Rapida al Mercato

Capacità di adattarsi rapidamente alle richieste del mercato grazie alla maggiore agilità e visibilità. In sintesi, la continuità digitale rappresenta un approccio integrato e interconnesso che trasforma le operazioni in un'azienda manifatturiera, permettendo di affrontare con successo le sfide del mercato moderno.

PROSPETTIVE FUTURE

Elaborazione e Analisi dei Dati

Big Data

L'analisi di grandi volumi di dati permette di individuare pattern, trend e anomalie che possono essere utilizzati per migliorare i processi decisionali.

Machine Learning e Intelligenza Artificiale

Tecniche avanzate che permettono di automatizzare l'analisi dei dati e di fornire previsioni accurate e raccomandazioni ottimizzate.

In ogni capitolo troverai un box su come abbiamo digitalizzato i processi



Univocità del dato

COME SI RACCOGLIE

Sistemi di Gestione dei Dati

Master Data Management

Un sistema MDM centralizza la gestione dei dati principali (come i dati sui clienti, i prodotti, i fornitori) garantendo che siano univoci e consistenti in tutti i sistemi aziendali.

Data Governance

Politiche e procedure per garantire la qualità, la coerenza, la sicurezza e l'uso appropriato dei dati in tutta l'azienda.

Tecnologie e Strumenti

▪ Piattaforme Integrate

Utilizzo di piattaforme che integrano diversi sistemi aziendali (ERP*, MES*, PLM*, CRM*) per assicurare la coerenza dei dati.

▪ Database Centralizzati

Creazione di un database unico e centralizzato che funge da fonte di verità per tutti i dati aziendali.

QUALI BENEFICI COMPORTA

Coerenza

Tutti gli utenti e i sistemi utilizzano le stesse informazioni, riducendo il rischio di errori e malintesi.

Affidabilità

Dati coerenti e accurati migliorano la fiducia nelle informazioni e nelle decisioni basate su di esse.

Tracciabilità

È possibile tracciare l'origine e l'evoluzione di ogni dato, facilitando audit e controlli di qualità.

Efficienza

Eliminando le duplicazioni e le discrepanze, i processi aziendali diventano più snelli e veloci richieste del mercato grazie alla maggiore agilità e visibilità.

PROSPETTIVE FUTURE

Blockchain

Tecnologie di registro distribuito che possono garantire l'immutabilità e la trasparenza dei dati, utile soprattutto per la tracciabilità e la conformità.

* GLOSSARIO

Integrazione dei sistemi IoT (Internet of Things)

Tecnologie Informatiche (IT): Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning), PLM (Product Lifecycle Management) e CRM (Customer Relationship Management).

Tecnologie Operative (OT): Sistemi di controllo industriale come SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition), MES (Manufacturing Execution Systems), e altre tecnologie di automazione.

Integrazione IT/OT: Creazione di una piattaforma comune che permetta lo scambio di dati tra i vari sistemi, migliorando la visibilità e la tracciabilità delle operazioni.

Piattaforme Collaborativa: Strumenti digitali che facilitano la comunicazione e la collaborazione tra team interfunzionali, anche a livello globale.

Protezione dei Dati: Implementazione di misure di sicurezza per proteggere i dati sensibili da minacce informatiche.

Formazione del Personale: Educazione dei dipendenti sulle migliori pratiche di sicurezza informatica per prevenire incidenti.

⁴ Per univocità del dato si intende che ogni dato ha una sola definizione e versione valida e riconosciuta all'interno del Gruppo. Questo principio è cruciale per evitare discrepanze, confusione e inefficienze.

Servizio

Il servizio è uno dei tre valori (→ [La strategia di sostenibilità](#)) che guidano il percorso di Omnia Technologies, insieme a tecnologia e sostenibilità. L'accessibilità e la vicinanza ai clienti, unite all'**anticipazione delle loro esigenze** grazie alle **tecnologie predittive**, sono solo alcuni esempi della forte attenzione che il Gruppo rivolge alla funzione Service. A sostegno di ciò, sono stati creati team dedicati all'interno di ogni reparto e dei singoli marchi.

Attraverso la **continua formazione** dei tecnici specializzati e degli utilizzatori finali, lo **sviluppo di nuove modalità di servizio**, fino allo sviluppo del **servizio quale vero e proprio prodotto** (*servitization*), Omnia Technologies si impegna a coinvolgere i propri clienti in una **relazione duratura basata sui principi di qualità e fiducia reciproca**, con l'obiettivo ultimo di **estendere il più possibile la vita utile dei prodotti (macchina o linea) in ottica di economicità ed efficienza**. Il servizio post-vendita è **diretto e monitorato dall'Ufficio Service di Omnia Della Toffola** che coordina centralmente:

- **la squadra di tecnici interni altamente specializzati** (FSE- Field Service Engineers) impiegati nell'installazione e collaudo di impianti, prove ed interventi di manutenzione (pianificata e straordinaria), e in alcuni casi, nell'assistenza da remoto (prevista per tutte le nuove tipologie di impianti/macchine).
- **le attività degli uffici di assistenza post-vendita** di ciascuna sede produttiva/ufficio commerciale estero. Ogni azienda produttiva o filiale commerciale del Gruppo si occupa, infatti, di raccogliere le richieste di servizi e/o ricambi, processando e gestendo internamente gli ordini, sia che si tratti di richieste del cliente finale (produttore) o dei distributori internazionali.

L'azienda verifica l'adeguatezza del servizio reso attraverso il **modello del Net Promoter Score (NPS)**. Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo → [Centralità del cliente](#).

A livello di Gruppo, il personale dipendente impiegato in Italia e all'estero in attività di service è di 196 persone (di cui 29 donne) - pari al 13,12 % sul totale⁵.

SERVIZI COMPRESI

In linea generale, per ogni macchina o impianto realizzato e venduto sono compresi i seguenti servizi:

- **Installazione, avviamento, collaudo e formazione** del personale addetto;
- **Supporto tecnico (sia da remoto che in presenza)**, durante i giorni feriali e in orario lavorativo.

Tali servizi sono garantiti a livello globale.

SERVIZI A RICHIESTA

Su richiesta, è possibile usufruire dei seguenti servizi aggiuntivi:

- **Assistenza per tutta la vita utile dei macchinari** (di media, 20-25 anni);
- **Upgrade ed engineering** per migliorare le performance delle macchine già in uso (a partire dall'efficientamento energetico);
- **Contractual service agreement:** gestione di tutte le attività di monitoraggio periodico e manutenzione programmata, fornitura di ricambi per pronto utilizzo per garantire la massima efficienza ed economicità, riducendo, inoltre, il rischio di fermo macchina;
- **Acquisto e rivendita di impianti usati**, garantendo un efficientamento dal punto di vista dei consumi e dei costi. Se il macchinario è giunto a fine vita, Omnia Technologies si incarica del suo corretto smaltimento;
- **Servitizzazione** – servizio di filtrazione e imbottigliamento ad opera di terzi, svincolando il cliente dall'obbligo di acquistare la macchina. Per maggiori informazioni si rimanda a → [Innovazione](#).

⁵ Il calcolo è effettuato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE

La digitalizzazione nel Service



TECNOLOGIE

- **Field Service Management (FSM):** Piattaforme per la gestione dei servizi sul campo
- **Internet of Things (IoT):** Monitoraggio remoto delle macchine e dei dispositivi



VALORI

- **Proattività:** Capacità di prevedere e prevenire i problemi prima che si verifichino
- **Efficienza del Servizio:** Ottimizzazione dei processi di manutenzione e assistenza
- **Customer Satisfaction:** Miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti



BENEFICI

- **Riduzione dei Tempi di Fermata:** Manutenzione predittiva e preventiva riducono i tempi di inattività
- **Miglioramento della Customer Experience:** Servizi rapidi e proattivi aumentano la soddisfazione del cliente*
- **Riduzione dei Costi di Manutenzione:** Monitoraggio remoto e analisi predittiva riducono i costi associati alla manutenzione reattiva

* A tal proposito, nel corso del 2023 abbiamo implementato un archivio digitale dei casi di assistenza già processati per consentire ai nostri tecnici di accedere ad un database completo e risolvere i problemi in modo più rapido ed efficace. Tale intervento mira a ottimizzare il flusso di informazioni e, in definitiva, a migliorare il servizio clienti, favorendo relazioni più forti e fidelizzate.



1.3 I mercati di riferimento

La forte competenza di prodotto maturata da ogni azienda del Gruppo Omnia Technologies è supportata da una **costante innovazione di processo e da una struttura organizzativa centrale e sinergica (Omnia Della Toffola) in grado di valorizzare al meglio la proposizione e l'offerta commerciale.**

Omnia Technologies opera in diversi settori, tra cui vini, distillati, bevande analcoliche, birra, farmaceutico cosmetico e prodotti lattiero-caseari, offrendo una vasta gamma di soluzioni - dalle linee di produzione integrate "chiavi in mano" alle macchine singole - adattandosi alle specifiche esigenze di ciascun cliente. Le nostre soluzioni ci permettono di raggiungere ogni tipo di cliente, dai piccoli produttori locali ai grandi imbottiglieri, garantendo un supporto costante e un servizio eccellente attraverso un network distributivo ampio e ben strutturato, comprendente piattaforme proprietarie, agenti e distributori presenti in tutto il mondo.

Descrizione dei clienti

Il nostro portafoglio clienti si divide in due segmenti principali: grandi aziende (blue-chip) e aziende locali/regionali.

I grandi clienti investono generalmente in attrezzature tecnologicamente avanzate per migliorare automazione ed efficienza, con relazioni che spesso comportano vendite ricorrenti e un approccio da "key account", con l'obiettivo di diventare consulenti di fiducia soprattutto nei mercati di bevande, vino, alcolici e alimenti.

Gli operatori locali e regionali, attivi soprattutto nei mercati di vino e birra, hanno cicli di acquisto più lunghi (oltre 10 anni) a causa del costo elevato dell'innovazione rispetto al loro fatturato. A questo segmento offriamo soluzioni specifiche per supportare l'ottenimento di crescente efficienza operativa, e permettere loro di beneficiare delle nostre tecnologie avanzate e della nostra esperienza in tutte le fasi della produzione.



Omnia Technologies è presente in tutto il mondo, con soluzioni differenti a seconda delle richieste specifiche del cliente finale, dei mercati di riferimento, e delle geografie servite. I mercati più importanti per Omnia Technologies sono:



Italia

Il Gruppo Omnia Technologies nasce dall'unione di eccellenze italiane con forte impronta sul territorio, in tutti i settori di riferimento, anche grazie alla produzione interamente italiana. Tra le varie business unit, quella più presente a livello nazionale è il wine processing, per la quale il Gruppo copre il territorio in modo capillare.



Europa

Omnia Technologies lavora in tutta Europa per fornire linee di processo e imbottigliamento integrate e soluzioni personalizzate per il settore del vino, delle bevande e dei distillati. In questo mercato, c'è una concorrenza elevata e standard regolamentari rigorosi, che Omnia Technologies affronta quotidianamente investendo in innovazione tecnologica, relazione con i clienti e miglioramento continuo della qualità dei prodotti.



America

Nelle Americhe, Omnia Technologies conta diverse piattaforme di vendita e di servizio dislocate tra Nord, Centro e Sud America, dove offre prevalentemente macchine singole e impianti modulari per produttori artigianali e industriali. Le principali sfide in questo mercato riguardano l'identificazione delle diverse necessità produttive, logistiche e distributive. L'azienda ha superato queste sfide stabilendo partnership locali e adattando le proprie soluzioni alle specifiche esigenze del mercato, garantendo un servizio di supporto locale per una maggiore efficienza operativa.

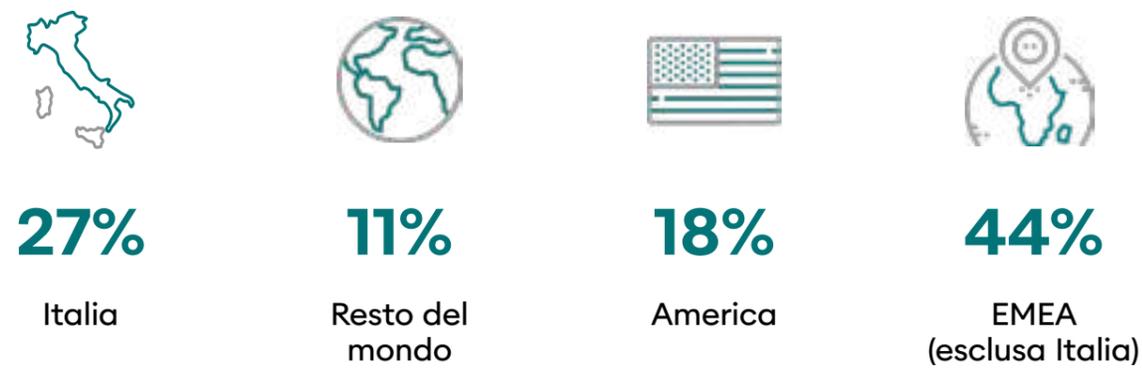


Risultati di vendita in %*

PER MERCATO FINALE



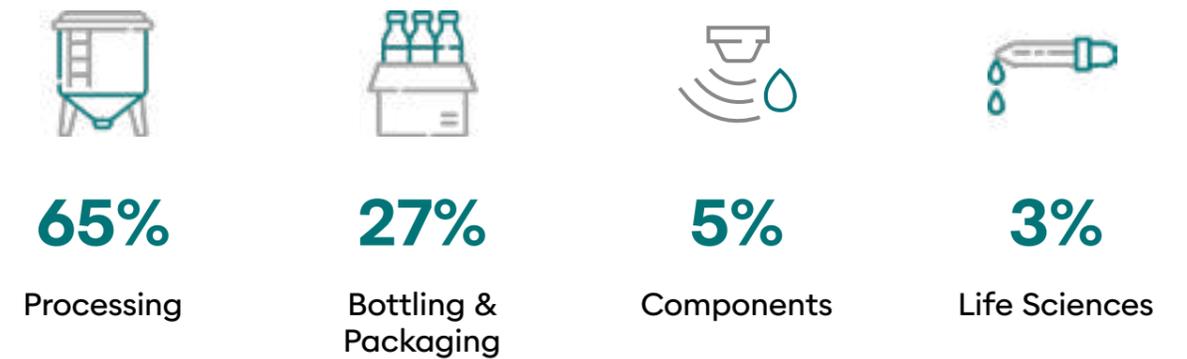
PER GEOGRAFIA



PER PRODOTTO / SERVIZIO



PER DIVISIONE



* Provenienza dati: da software gestionale SAP e sistemi di Gruppo aggiornati al 31.12.2023



1.4 Performance economiche

Omnia Technologies considera la crescita economica un **fattore fondamentale e necessario alla creazione di valore nel lungo periodo**.

Il 2023 ha segnato una **normalizzazione del contesto macroeconomico globale rispetto al 2022** (caratterizzato dal superamento delle problematiche post COVID-19 e da forti spinte inflazionistiche), nonostante le ingerenze geopolitiche e un quadro economico incerto in termini di crescita, inflazione e tassi di interesse.

La **crescita del PIL globale è stata del 2,7%** (3,1% del 2022) e l'Europa ha mostrato una minor tasso di crescita (+0,5%) rispetto a Stati Uniti (+2,5%) e Cina (+5,2%). I prezzi delle materie prime si sono normalizzati rispetto ai picchi del 2022 e la domanda si è stabilizzata.

Tale contesto economico generale ha sicuramente influenzato l'andamento del Gruppo nel 2023, che è riuscito a registrare un'**espansione significativa**, anche a seguito delle nuove acquisizioni di aziende leader nei mercati di riferimento, che hanno permesso il rafforzamento della posizione competitiva e la capacità di fornire ai clienti un'offerta più completa con soluzioni, prodotti e tecnologie avanzate per tutti i mercati in cui operiamo.

La **crescita è stata solida in tutte le business units nella prima metà dell'anno**, con una debolezza della domanda nella seconda metà. **I settori beverage e distillation sono stati più performanti del settore wine**. Da un punto di vista commerciale è **proseguito l'ampliamento di reti commerciali e mercati serviti, in particolare nelle nostre sedi estere**. Inoltre, si è posta crescente attenzione al business Service e all'offerta di parti ricambio, sia nelle aree mature che nei nuovi mercati.

Il valore economico che generiamo – e distribuiamo - indica la nostra capacità di creare ricchezza e distribuirla ai nostri portatori di interesse.

Tale ricchezza remunera non solo gli azionisti e i dipendenti, ma anche tutti coloro che si sono rapportati con noi nel periodo preso in esame, come ad esempio, istituti di credito, fornitori di beni e servizi, partner, associazioni di categoria etc. Anche nel 2023 il **nostro valore economico generato è stato distribuito** alle seguenti categorie di stakeholder:

- 1. Finanziatori** principalmente istituti di credito
- 2. Risorse umane** dipendenti e collaboratori
- 3. Fornitori** di materie prime, servizi, beni strumentali
- 4. Pubblica Amministrazione** (in forma di imposte e tasse dovute, dirette ed indirette, escluse le differite)
- 5. Gruppo OT** (in forma di accantonamento ai fondi, ammortamenti ed eventuali utili).

Performance economiche Gruppo in milioni*

	2021	2022	2023*** IFRS Pro-forma	Scostamento 2023 vs 2022
Valore economico direttamente generato	148.590	260.464	407.843	57%
Ricavi delle vendite	146.782	239.926	380.131	58%
Delta rimanenze e altri ricavi	/	20.538	27.712	35%
Valore economico distribuito diviso per:				
Costi operativi (costi diretti fino al margine industriale)	109.355	197.539	300.714	52%
Remunerazione del personale	34.570	56.973	86.759	52%
Pagamenti a fornitori di capitale**	486	524,3	17.092	3.160%****
			Il bilancio definitivo ha rilevato un delta di 1.000 euro rispetto al valore riportato nel Report di Sostenibilità 2021	
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (100% imposte sul reddito)	1.263	3.151	4.166	32%
			Il bilancio definitivo ha rilevato un delta di 1.000 euro rispetto al valore riportato nel Report di Sostenibilità 2021	
Valore economico trattenuto (ovvero "valore economico direttamente generato" meno "valore economico distribuito")	2.915	2.277	-888	-139%
EBITDA	14,8	24,5	55,18	125,22%

* Tutti i dati relativi alle performance economiche del Gruppo sono aggiornati al 31.12. I dati economici risultano coerenti con quelli riportati nella relazione finanziaria depositata Per i dati 2021 non sono inclusi APE, Bertolaso e Permeare; per il 2022, sono inclusi APE, Bertolaso e Permeare, ma non sono comprese Mar.Co. e Progema. Nel 2023 sono inclusi Mar.Co e Progema oltre che per la quota di competenza di tutte le acquisizioni avvenute nel 2023.

** Nel 2022 e nel 2023 non sono stati erogati dividendi.

*** Le informazioni pro-forma IFRS sono presentate ipotizzando che le acquisizioni aziendali effettuate durante l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 siano avvenute il 1° gennaio 2023. Il conto economico pro-forma per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 presenta l'indicazione separata dei costi considerati per loro natura non ricorrenti.

**** Elevato scostamento dato dalla modifica del calcolo e dall'aumento dell'accesso ai pagamenti ai Fornitori di capitale rispetto all'anno precedente.

1.5 Il nostro posizionamento

Omnia Technologies presidia i comparti del *food & beverage* e *life sciences* con **una proposta di insieme, colmando la storica frammentazione della catena del valore** tipica di questi settori, e **sincronizzando le competenze e le innovazioni** tecnologiche - che tradizionalmente le caratterizzano - nella direzione di **un'offerta completa e organica**.

Il Gruppo rappresenta oggi la **piattaforma di riferimento nel segmento delle tecnologie di automazione per i mercati finali in cui opera**.

I fattori differenzianti del Gruppo



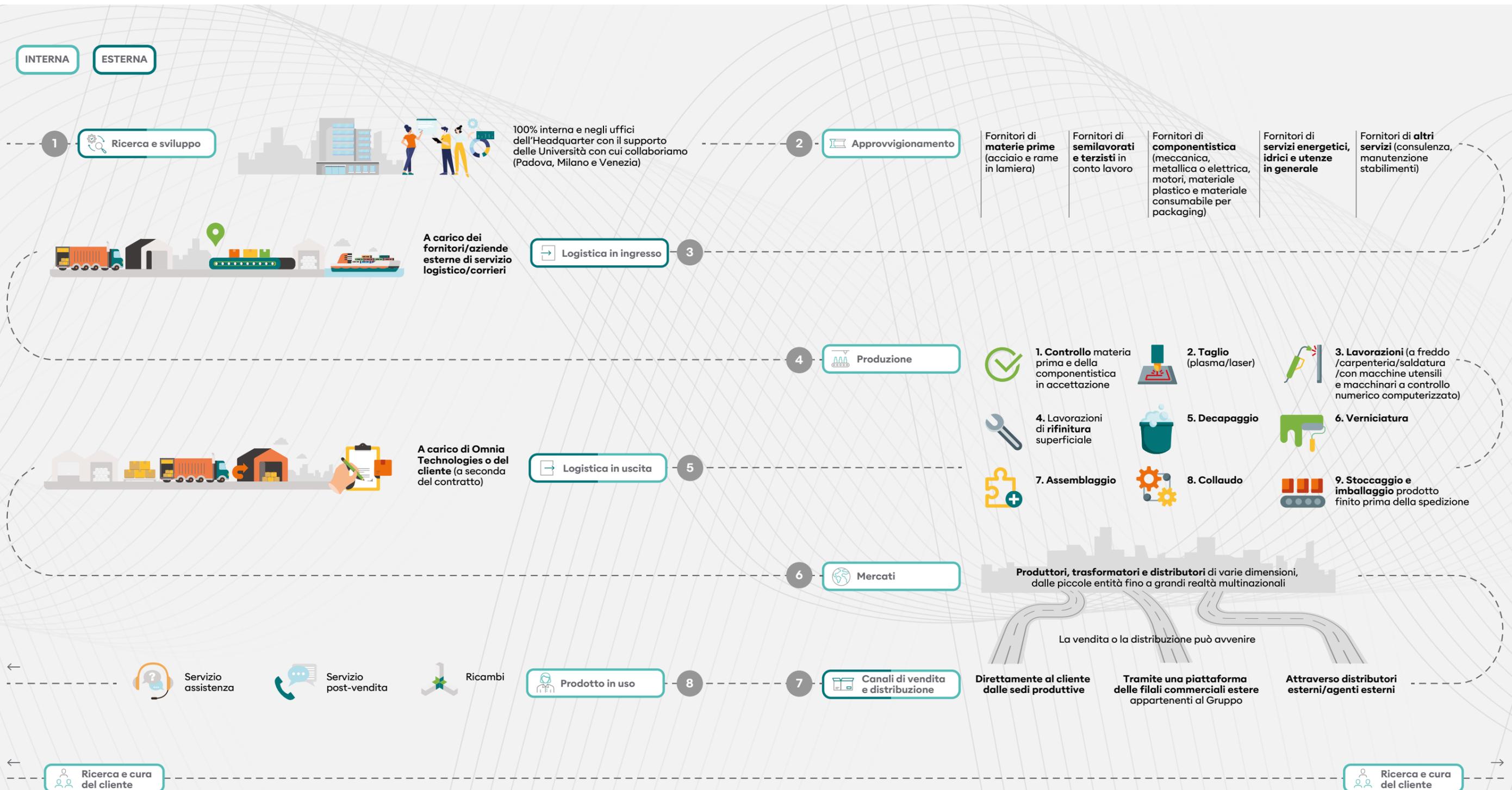
I cambiamenti organizzativi adottati nell'ultimo biennio hanno, senza dubbio, rafforzato il **vantaggio competitivo aziendale, consentendo al Gruppo di diventare il partner tecnologico di soluzioni integrate, sul modello one stop one shop**; e questo, per tutti i processi produttivi del settore enologico, dei distillati, delle bevande e della birra.



1.6 La catena del valore

Pur avendo ampliato e diversificato i prodotti venduti e i mercati serviti, rispetto al periodo di rendicontazione precedente **non si segnalano cambiamenti significativi all'interno della catena del valore di Omnia Technologies**, che continua a rappresentare le relazioni commerciali del Gruppo.

Per ogni ulteriore approfondimento in merito ai due attori principali della catena del valore aziendale, clienti e fornitori, si rimanda ai paragrafi successivi → [Gestione fornitori](#) e → [Centralità del cliente](#).



Catena di approvvigionamento

I **fornitori** sono una parte fondamentale della **catena del valore** aziendale e **concorrono al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo**.

Attraverso il processo di valutazione e selezione, Omnia Technologies intende favorire la costituzione di una classe di **fornitori preferenziali con i quali**:

1. **istituire relazioni commerciali stabili;**
2. **attuare una politica di orientamento e supporto al miglioramento della qualità;**
3. **creare una catena di fornitura che contribuisca positivamente al miglioramento dell'impatto nel proprio ecosistema.**

Il Gruppo definisce il proprio approvvigionamento sulla base dei seguenti criteri:

- qualità del prodotto fornito
- qualità nell'erogazione del servizio
- **flessibilità del servizio**
- gestione degli **aspetti ambientali e sociali**
- gestione **aspetti di sicurezza**
- accettazione del Codice di Condotta Fornitori di Omnia Technologies
- **rapporto qualità prezzo**

A tal proposito, dal 2022, è in vigore il **Codice di Condotta per i Fornitori** affinché l'assetto valoriale definito dal Codice Etico del Gruppo Omnia Technologies (→ [Etica d'impresa](#)) sia del tutto condiviso tra le parti, e con particolare riferimento ai temi di **sicurezza sui luoghi di lavoro, pratiche di lavoro etiche ed eque, e politiche di sostenibilità ambientale**.

Il compito di **vigilare sull'applicazione di tale codice è affidato alla Direzione Acquisti e Legale** del Gruppo; l'ufficio dell'headquarter monitora l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti ed esamina le notizie di possibili violazioni, compiendo le verifiche più opportune (→ [Gli strumenti a supporto della governance](#)). **Da quando il Codice di Condotta per i Fornitori è in vigore non sono state segnalate violazioni o non conformità.**

La maggior parte dei fornitori di Omnia Technologies rientra in **due macrocategorie: fornitori di beni/ servizi connessi alle attività principali del Gruppo e quelli impiegati in ambito HSE** (Health, Safety & Environment - Salute, Sicurezza e Ambiente). Tutti gli accordi con i fornitori strategici⁸ per volume e tipologia di materiale sono contrattualizzati dall'Ufficio Acquisti di Omnia Della Toffola; invece, la gestione operativa, secondo le direttive centrali, rimane in capo ai singoli uffici dei vari brand/società. In ultimo, i fornitori di servizi o i terzisti che supportano il Gruppo sono situati generalmente nelle vicinanze delle sedi aziendali **al fine di generare reddito sul territorio di riferimento e limitare gli impatti emissivi degli spostamenti logistici.**

⁸ Per fornitore strategico si intende un fornitore fondamentale per la produzione perché altamente specializzato e selezionato per la sua capacità di offrire prodotti o servizi di alta qualità a prezzi competitivi e in tempi brevi. A livello di Gruppo sono 42.

FORNITORI DI BENI E/O SERVIZI DI PARTICOLARE RILEVANZA* CONNESSI ALLE ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL GRUPPO

A titolo esemplificativo e non esaustivo si intendono:

- acciaio e materie prime in generale
- componenti per la produzione di macchinari (membrane, pompe, ecc.)
- materiale elettronico
- macchinari ed attrezzature per officine di produzione e minuteria e relativi servizi di manutenzione

FORNITORI DI BENI E SERVIZI IN AMBITO DI AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

A titolo esemplificativo e non esaustivo si intendono:

- beni e servizi connessi agli ambiti ambiente e sicurezza
- attrezzatura per il personale (es: dispositivi di protezione individuale, vestiario, etc.)
- trasportatori e smaltitori rifiuti
- manutentori strutture e impianti (es. impianti di climatizzazione, illuminazione, ecc)
- addetti alle pulizie
- laboratori di analisi
- prodotti chimici e sanitari (es. detersivi, lubrificanti, disinfettanti, etc.)

* Per fornitori di "particolare rilevanza" si intendono fornitori a partire dai 100.000 euro di fatturato considerando solo le categorie di materiali e o semi lavorati finiti.

Materie prime, componentistica e semilavorati

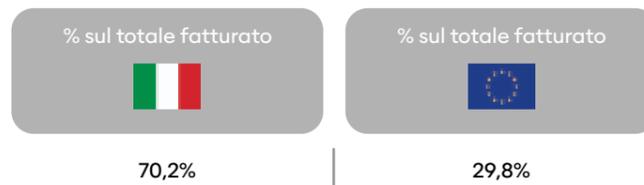
Per quanto riguarda la fornitura di materie prime, componentistica o semilavorati, **in qualità di azienda metalmeccanica**, l'approvvigionamento presenta alcune **specifiche criticità**:

- **il primo materiale per utilizzo, l'acciaio, è ad alto impatto ambientale e, ad oggi, non può essere sostituito con materiale alternativo;**
- **diversi fornitori sono strategici perciò si possono creare delle situazioni di dipendenza di approvvigionamento;**
- per la parte elettronica è necessario rivolgersi, per lo più, ai **fornitori europei con fonti di approvvigionamento asiatiche**, incidendo sui tempi, costi di consegna, e impatti ambientali della catena di approvvigionamento.

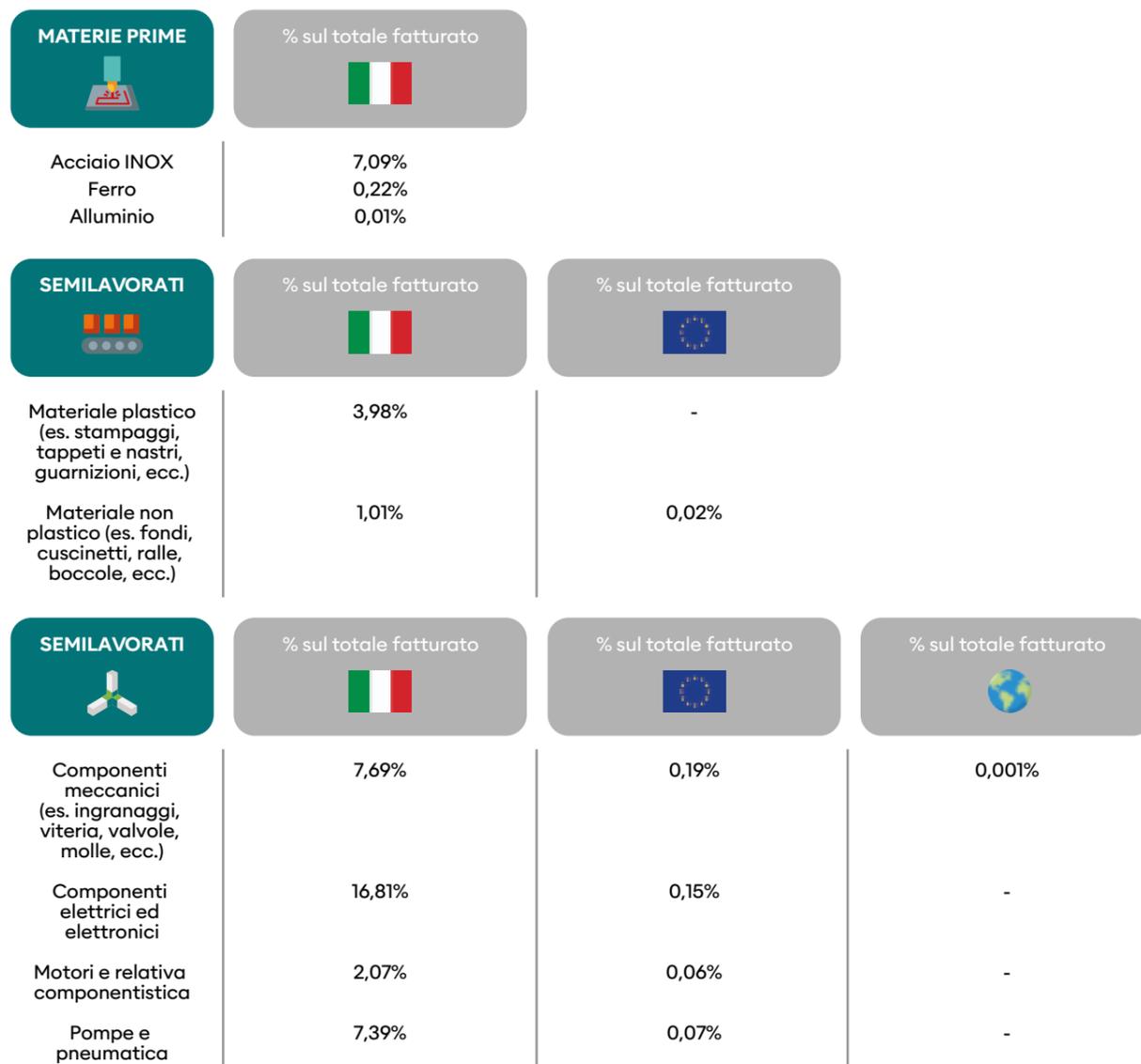
A fronte di queste criticità, con l'obiettivo di ridurre il rischio d'impresa e il possibile impatto economico-ambientale, il Gruppo agisce come segue:

- **l'acciaio proviene per il 25% da fornitori europei (29% del totale a valore) che garantisce una quota di riciclato al 93% (fonte diretta da parte del fornitore);**
- **in linea con le linee di governo aziendale, si mira a creare partnership strategiche con i fornitori specializzati;**
- **laddove possibile, si predilige una fornitura italiana (91% sul totale fornitori).**

% spesa su fornitori di beni e servizi di particolare rilevanza nel 2023*



% spesa su fornitori di beni per provenienza e categoria nel 2023**



* La percentuale è calcolata considerando i fornitori che forniscono materiali o semilavorati finiti e a partire dai 100.000 euro di fatturato annuo con il gruppo Omnia Technologies.
 ** Escluse macchine di terzi e ricambi. Fonte interna.

1.7 La corporate governance

Omnia Technologies considera un adeguato sistema di **governo** - inteso come il sistema complesso di organismi, funzioni, processi e strumenti di controllo - **quale elemento fondativo per garantire un esercizio d'impresa etico e responsabile.**

Omnia Della Toffola Spa, esercita attività di direzione e coordinamento (art. 2497 del Codice Civile) su tutte le consociate del Gruppo Omnia Technologies, divenendo di fatto la subholding operativa di Omnia Technologies SpA e quindi la Capogruppo.

La Capogruppo garantisce l'azione di direzione e coordinamento e assicura il presidio di governance integrato (centralizzato) e sinergico dell'attività del Gruppo attraverso il seguente schema piramidale:

Consiglio di Amministrazione



L'organo investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. È responsabile, infatti, della definizione dell'indirizzo di gestione aziendale e ne valuta l'andamento. Inoltre, definisce le linee guida d'indirizzo strategico e valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Il CdA è composto da **7 Amministratori** - tra cui l'Amministratore Delegato del Gruppo -, 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di maggioranza e 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di minoranza. I meccanismi di nomina e sostituzione del Consiglio di Amministrazione sono contenuti nello Statuto. L'attuale CDA è stato nominato il 28/06/23 e rimarrà in carica per non più di tre esercizi sociali.

Collegio Sindacale



Vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Si compone di 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominati il 28/06/23 e che rimarranno in carica per non più di tre esercizi sociali.

Assemblea dei Soci



Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.

Organismo di Vigilanza 231/01 (Odv)



Si riunisce periodicamente e svolge la propria attività - nel rispetto dei compiti assegnatigli dal Modello 231/01 e dal Regolamento di cui si è autonomamente dotato - con l'obiettivo di vigilare in autonomia, indipendenza e professionalità sul funzionamento del modello e di provvedere al suo aggiornamento. L'OdV ha il compito, inoltre, di vigilare sull'applicazione del Codice Etico avvalendosi del supporto operativo della Direzione Risorse Umane/Legale del Gruppo per monitorare l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti e per esaminare le notizie di possibili violazioni, effettuando le verifiche più opportune.

Il **Contratto di Servizi Intercompany** garantisce ulteriore coordinamento funzionale e operativo e conferma l'unicità del sistema di governo dei processi e delle policies aziendali, favorendo la diffusione dei valori e della cultura aziendale.

Infine, a garanzia di un continuo monitoraggio sull'andamento operativo delle singole consociate è stato istituito un sistema di specifica reportistica in tema di HSE, People and Organization, Compliance, Operations, Finance, Commercial e After Sales che viene analizzato mensilmente nel corso di specifiche **Business Review** per ogni singola legal entity.

Sono inoltre attivi i seguenti Comitati a supporto dell'azione di governance del Group CEO:

Sustainability Committee

Composto dai Responsabili di tutte le Direzioni Corporate, dagli MD delle Divisioni e dal Sustainability Manager, svolge funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del CEO di Gruppo e dell'Executive Committee in materia di sostenibilità (processi e iniziative mirate a garantire l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile negli ambiti di transizione ecologica/energetica, innovazione, tecnologia e ambiente nonché sui temi di benessere e sicurezza delle persone e delle comunità, diversità, equità e inclusione).

Executive Board

Composto dal Group CEO, Group CFO, Group CCO, Group Operations e degli Managing Director (MD) delle Divisioni, ha il compito di monitorare l'andamento degli ambiti Finance, Operations, Sales/After Sales a livello di Gruppo.

Leadership Meeting

Composto dai membri dell'Executive Committee e da un gruppo manageriale intercompany e interdivisionale, ha il compito di condividere, aggiornare e allineare la leadership sulla visione, sui progressi dei progetti chiave del Gruppo, su tendenze di mercato e panorama competitivo, promuovere la collaborazione, facilitare il processo decisionale e fornire un momento di confronto sugli aspetti che guidano la crescita del Gruppo.

Executive Committee (ExCo)

Composto dallo stesso AD (Group Chief Executive) e dai Direttori centrali a suo diretto riporto. Esso ha il compito di proporre e valutare i progetti di sviluppo strategico, nonché le proposte di revisione degli obiettivi, monitorandone i progressi. **L'ExCo nel corso del 2023 si è riunito 35 volte (in media 1 ogni 10gg); in almeno 24 di questi incontri sono state affrontate tematiche e progettualità di sostenibilità.**

Membri dell'Executive Committee



CEO
Andrea Stofa



CFO
Giuseppe Berti



CCO
Avni Bajraktari



COO
William Pasquali



MD PROCESSING
Nicola Maron



MD BOTTLING
& PACKAGING
Roberto Azzolini



MD LIFE SCIENCES
Massimiliano
Cesarini



MD COMPONENTS
Nicolò Gasparin



CHIEF COMPLIANCE
Marcello Minervini



CP&O
Emanuele Garciani



MARKETING &
SUSTAINABILITY
Francesca Borsato



CDO
Lorenzo Merlini



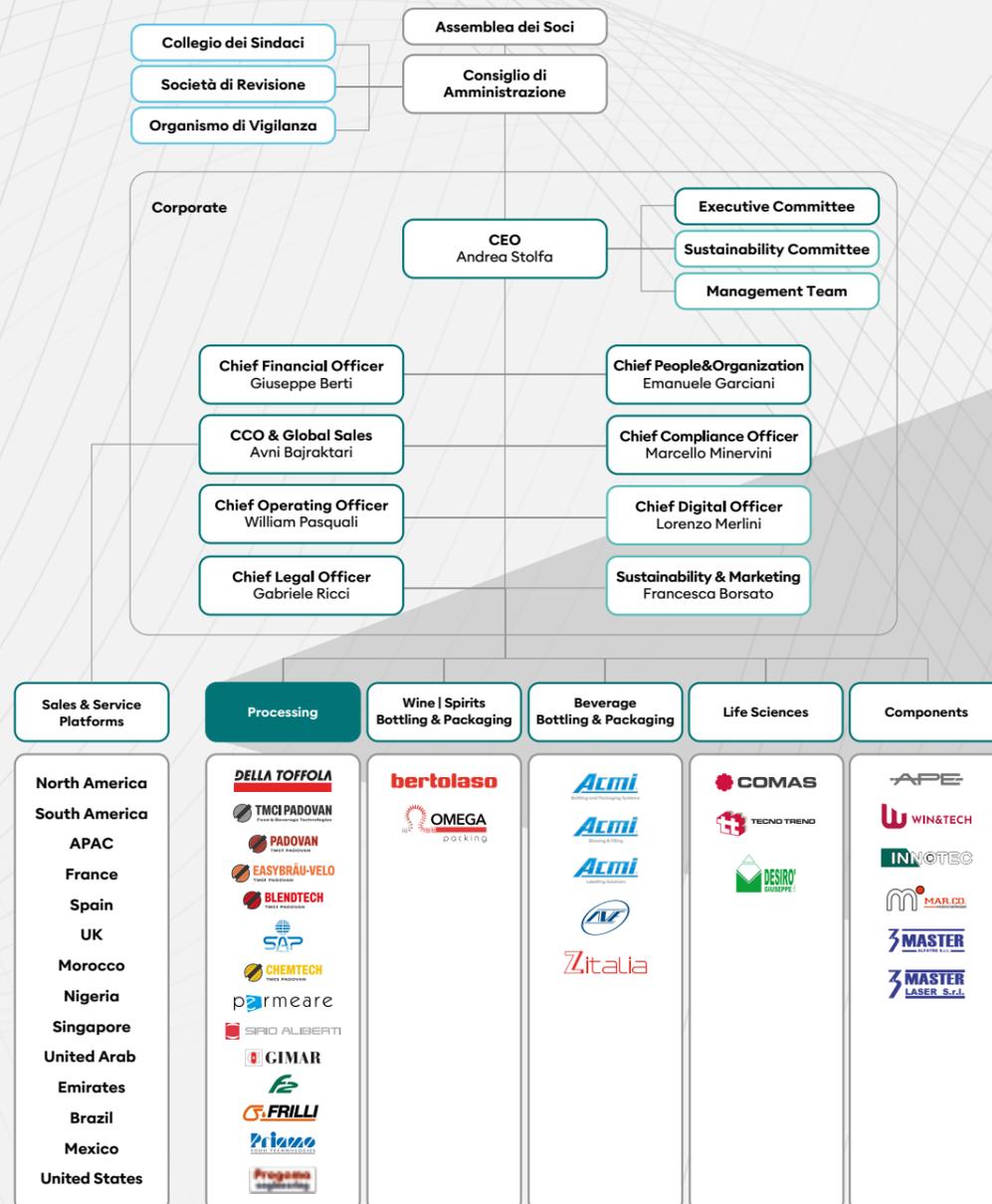
CLO
Gabriele Ricci

Modello organizzativo di Omnia Technologies

Omnia Technologies SpA



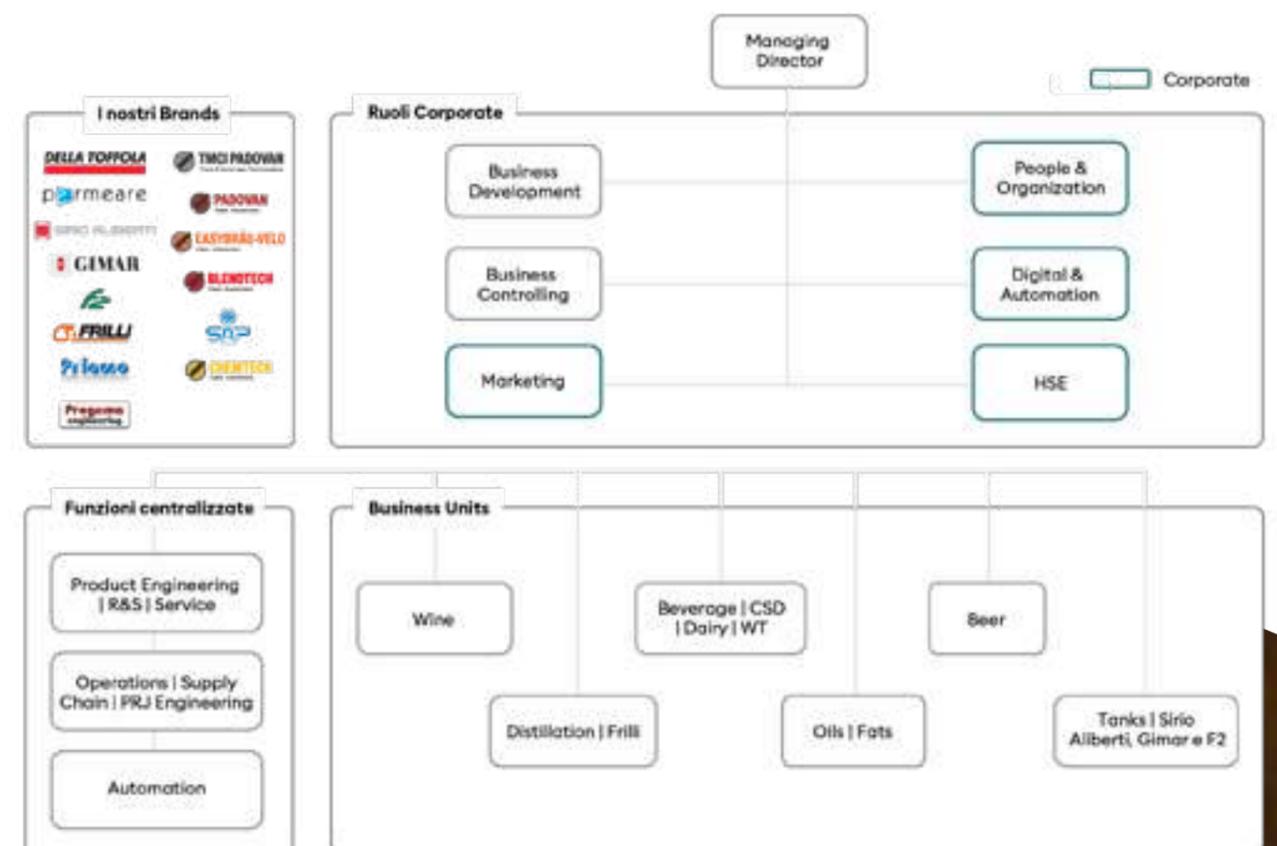
Omnia Della Toffola SpA (Direzione e Coordinamento art 2497 cc)



Lo schema è aggiornato alla data di pubblicazione del presente report

- **Omnia Della Toffola Spa**, esercita attività di direzione e coordinamento (art. 2497 del Codice Civile) su tutte le consociate del Gruppo Omnia Technologies, divenendo di fatto la subholding operativa di Omnia Technologies SpA e quindi la Capogruppo.
- **I ruoli corporate** all'interno delle diverse divisioni sono svolti da personale di Omnia Della Toffola che è responsabile di estendere e garantire il presidio specialistico di corporate governance anche all'interno delle differenti divisioni. Tali figure supportano inoltre i capi divisione.
- **Le Business Unit** rappresentano dei centri tecnici commerciali omogenei responsabili dell'andamento economico.

Esempio di Governance divisionale Processing Division



1.8 Le nostre persone

Per Omnia Technologies le persone rappresentano il **fattore chiave di successo dell'azienda e il raggiungimento degli obiettivi a breve, medio e lungo termine.**

L'azienda dedica grande attenzione alla **gestione delle persone**, soprattutto nelle fasi di selezione, inserimento e formazione continua volta allo sviluppo di competenze tecniche o manageriali.

Dall'analisi della composizione dell'organico per **qualifica, genere, titolo di studio e distribuzione geografica, emerge un equilibrio complessivo** che riflette le peculiarità dei comparti industriali e produttivi dell'azienda e la capacità di tenere conto delle varie realtà culturali e normative dei Paesi in cui il Gruppo opera.

La maggior parte delle persone del Gruppo Omnia Technologies **ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni** a dimostrazione dell'elevato livello di competenza ed esperienza richiesto. Considerando la forte connotazione industriale di Omnia Technologies, **le posizioni legate al processo produttivo sono prevalentemente occupate da uomini.**

In termini di distribuzione di genere, **le donne rappresentano il 12,8% della forza lavoro.** La proporzione è più bassa per operai e tecnici, ma più alta per coloro che lavorano in funzioni commerciali e amministrative. L'orario di lavoro prevede una giornata lavorativa di 8 ore, 220 giorni all'anno.

Al 31 dicembre 2023, il 100% delle persone delle società Italiane del Gruppo, lavora nell'ambito del contratto collettivo nazionale Metalmeccanico. Le persone impiegate presso gli uffici commerciali e service esteri, sono contrattualizzate secondo la normativa di riferimento dei Paesi in cui operano.

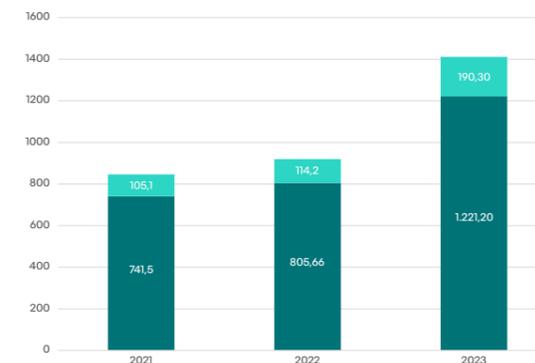
Ogni decisione o politica adottata che coinvolga l'intera popolazione aziendale è gestita centralmente dalla capogruppo Omnia dalla Toffola.



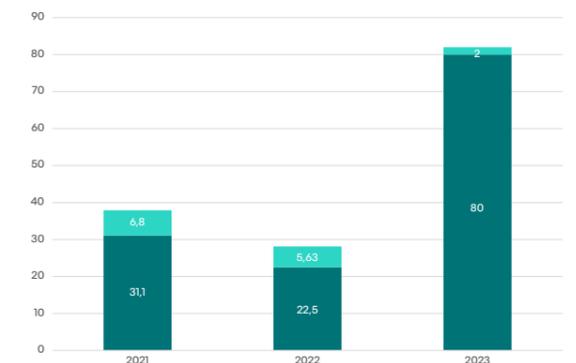
Dipendenti per genere e contratto di lavoro*

LEGENDA: ● Uomini ● Donne

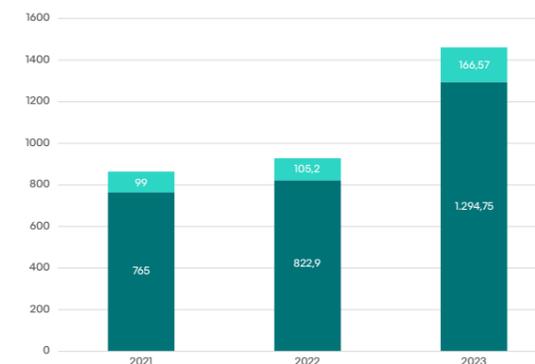
Dipendenti a tempo indeterminato



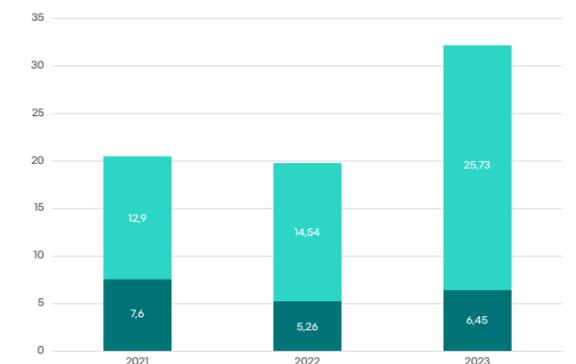
Dipendenti a tempo determinato**



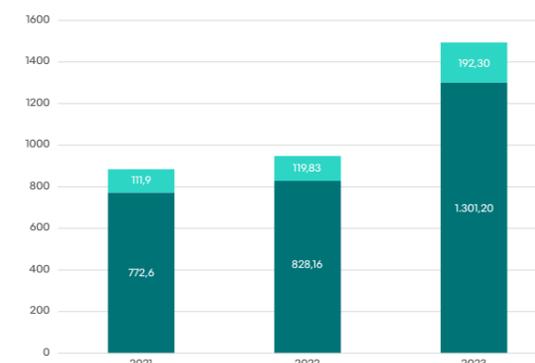
Dipendenti full time



Dipendenti part time***



Tutti i dipendenti negli anni

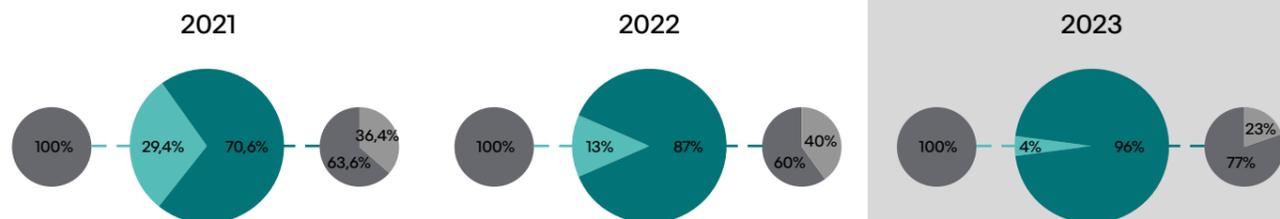


* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE e aggiornato al 31.12.
 ** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
 *** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

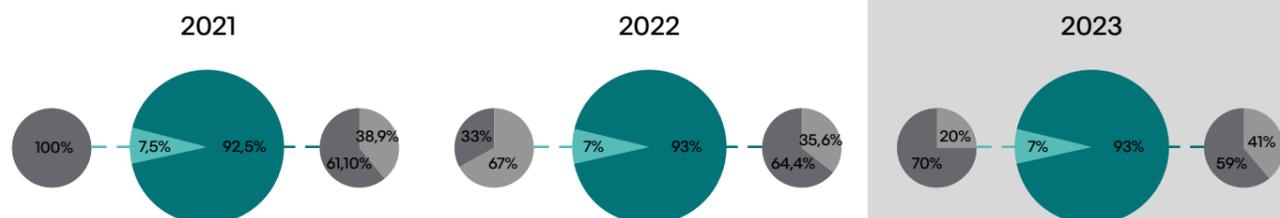
Percentuale di dipendenti per categoria, genere e fascia d'età*

LEGENDA: ● Uomini ● Donne ● < 30 anni ● 30-50 anni ● > 50 anni

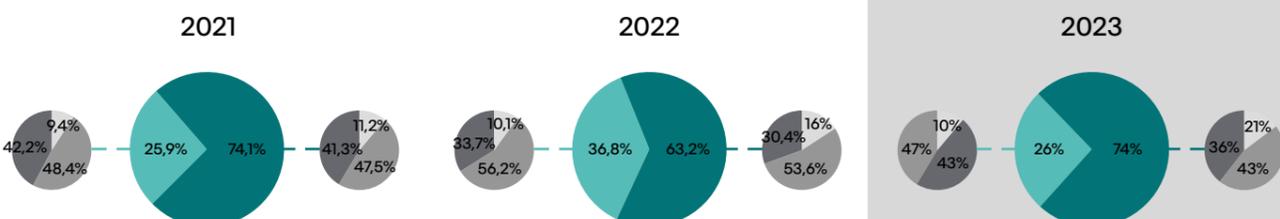
Dirigenti



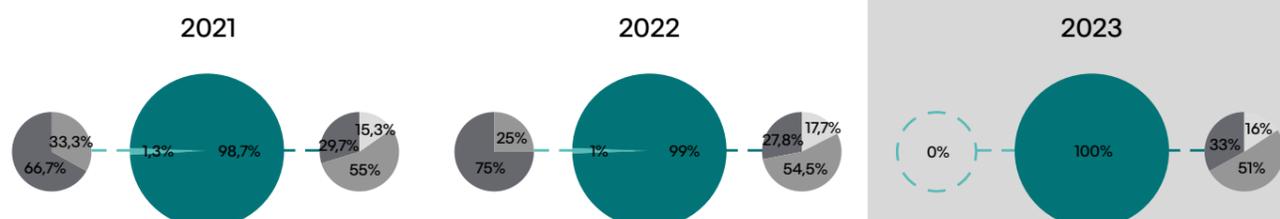
Quadri



Impiegati



Operai



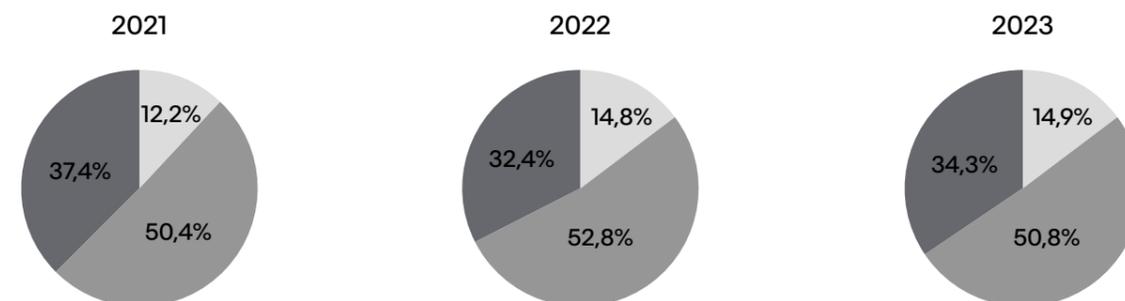
Percentuale di dipendenti per categoria sul totale nel 2023*



Percentuale di dipendenti per fascia d'età*

LEGENDA: ● < 30 anni ● 30-50 anni ● > 50 anni

Dipendenti



* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE al 31.12.2023.
 ** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
 *** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

1.9 Stakeholder di riferimento

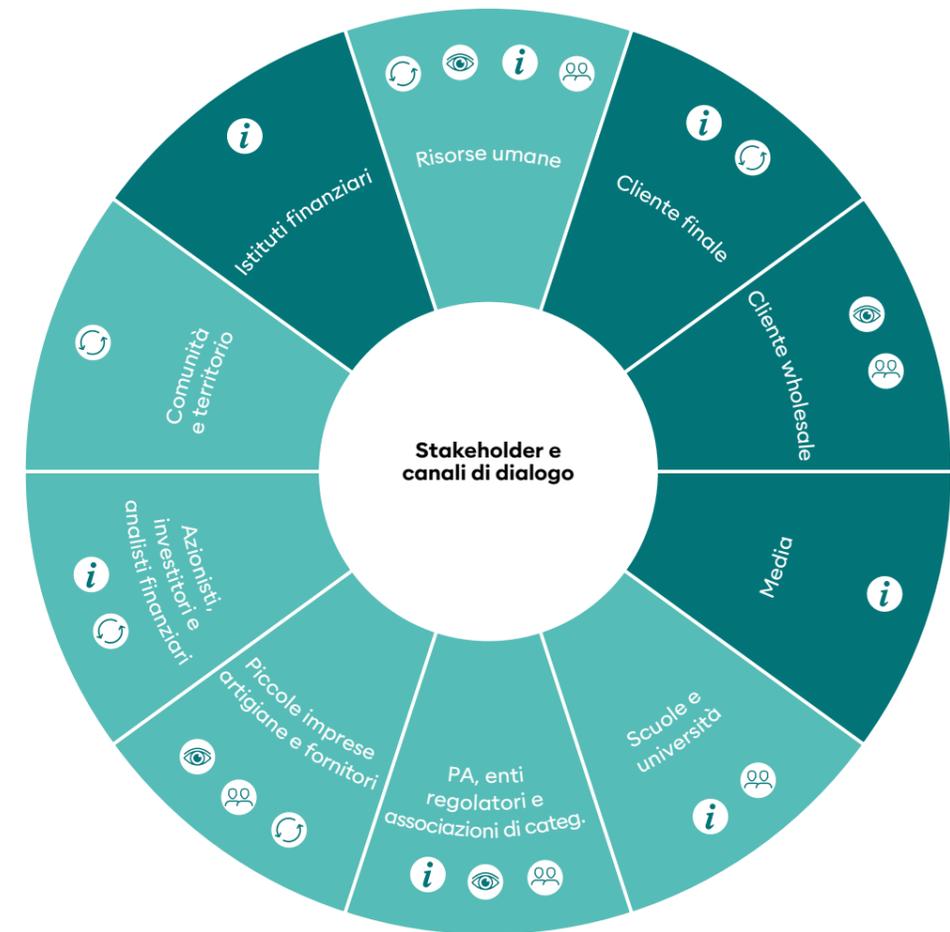
Negli ultimi anni il nostro Gruppo ha avuto una crescita significativa, attribuibile a diversi fattori tra cui competenza, innovazione e digitalizzazione. Tuttavia, **il fattore distintivo che ha contribuito al nostro successo risiede nelle persone all'interno della nostra organizzazione**, che promuovendo le relazioni e i valori del nostro Gruppo, hanno creato il **nostro ecosistema unico**.

Le **solide relazioni** che abbiamo coltivato nel tempo con i nostri stakeholder ci hanno permesso di **comprendere e soddisfare le esigenze specifiche di ognuno**. Questo ci ha portato alla creazione di un **ambiente aperto e collaborativo volto alla valorizzazione delle relazioni con le nostre persone, i nostri clienti e le comunità in cui operiamo**. Proprio grazie all'ampio network di relazioni e partnership, **siamo in grado di ottenere risultati che sarebbero irraggiungibili individualmente, migliorando allo stesso tempo la nostra capacità di prendere decisioni informate**.



Categoria stakeholder e principali modalità di coinvolgimento

Per ogni altra informazione si rimanda a → [I nostri stakeholder](#)



Direttrici di engagement

- i* Informare
- 👁️ Monitorare
- 👤 Collaborare
- 🔄 Coinvolgere

- Coinvolgimento diretto nell'aggiornamento dell'analisi di materialità
- Coinvolgimento indiretto nell'aggiornamento dell'analisi di materialità

Informare: Fornire aggiornamenti regolari attraverso pubblicazioni, newsletter e altri canali di comunicazione, assicurando che gli stakeholder siano sempre informati sugli sviluppi e le iniziative rilevanti.
Collaborare: Lavorare insieme agli stakeholder su progetti che richiedono uno scambio reciproco di informazioni e l'impegno comune nella co-creazione, promuovendo un dialogo aperto e produttivo.
Monitorare: Rimanere costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle esigenze degli stakeholder, mantenendo un atteggiamento proattivo nell'anticipare le necessità e rispondere prontamente ai cambiamenti.
Coinvolgere: Includere attivamente gli stakeholder, come specialisti o esperti, in processi specifici, garantendo che le loro competenze e conoscenze contribuiscano in modo significativo alle decisioni e alle azioni dell'organizzazione.

1.10 Centralità del cliente

La notevole esperienza maturata nella **progettazione, produzione e installazione di impianti enologici e agroalimentari** ci ha permesso, negli anni, di soddisfare le crescenti esigenze di sistemi di processo completi.

Il nostro è un approccio di **progettazione modulare e strutturato** che ci permette di proporre **soluzioni su misura**, adatte al contesto e alle diverse esigenze dei mercati territoriali; l'obiettivo è quello di **crescere insieme ai nostri clienti**, trovando la soluzione più adatta alle loro esigenze.

I **clienti** sono tra i nostri partner principali con i **quali sviluppiamo le nostre tecnologie e innovazioni**. Per questo motivo, il **servizio di assistenza clienti** rappresenta una delle attività core del nostro business e il **principale canale di comunicazione e di ascolto a loro dedicato** (→ [I prodotti e i servizi](#)).

Nel corso del 2021 abbiamo attivato, in forma sperimentale, una prima **modalità di misurazione del livello di fiducia, di servizio e qualità dei prodotti secondo la ISO 9001:2015 che ha riguardato Della Toffola Spa** e nel 2022, anche Bertolaso. Per i risultati cfr. [Report di Sostenibilità 2022](#).

Il sistema si è rilevato inefficiente e inadeguato e nel 2023 abbiamo lavorato per strutturare e implementare un nuovo sistema per misurare la qualità della relazione con il cliente: il **modello del Net Promoter Score (NPS)**.

Tale modello si basa sull'utilizzo di uno strumento che misura il livello di gradimento nei confronti di un'azienda o un prodotto, **sulla base della percentuale di clienti che consiglierebbe il prodotto o servizio ad altre persone**. Attraverso un'unica e chiara domanda, i clienti esprimono un voto da 0 a 10 e vengono classificati secondo tre categorie di giudizio; questa efficace categorizzazione rende possibile analizzare lo stato dell'arte delle relazioni di mercato e rende misurabile "il livello di fiducia", elemento altrimenti molto sfuggevole e personale.



Il modello NPS è stato **testato per la prima volta in Della Toffola Spa con sei progetti** a novembre 2022. Dato **l'esito positivo dell'iniziativa (valore medio 8,4/10)**, l'NPS nel corso del 2023 è stato esteso a livello di Gruppo, diventando:

- strumento standard di customer satisfaction monitoring
- requisito del Protocollo di Accettazione per qualunque nostro prodotto o impianto finito

In tal modo si risponde **anche ad un'esigenza operativa ed organizzativa**: con il **Protocollo di Accettazione si formalizza l'accettazione dell'impianto e si certifica il periodo di garanzia secondo le condizioni commerciali di vendita**.

Responsabile dell'intero processo è il Project Manager di progetto, in supporto al team Service. Per ogni divisione le figure responsabili inviano il questionario NPS ai clienti e la valutazione viene raccolta in un registro.

Le categorie di valutazione del NPS sono:



Tecnologia

- Qualità
- Affidabilità
- Efficienza produttiva



Servizio

- Accessibilità, facilità di mettersi in contatto
- Qualità del supporto tecnico
- Tempi di risposta



Sostenibilità

- Consumi (elettrici, idrici, di gas, prodotti chimici, consumabili)
- Usabilità dell'interfaccia macchina
- Ergonomia della macchina

La digitalizzazione nel Sales



TECNOLOGIE

- **Customer Relationship Management (CRM):** Sistemi per la gestione delle relazioni con i clienti
- **Analisi Predittiva delle Vendite:** Strumenti di intelligenza artificiale per prevedere le tendenze di vendita
- **E-commerce e Piattaforme Digitali di Vendita:** Soluzioni per la gestione delle vendite online



VALORI

- **Centralizzazione delle Informazioni:** Accesso a dati univoci e aggiornati sui clienti
- **Personalizzazione:** Capacità di offrire prodotti e servizi personalizzati basati sui dati dei clienti
- **Reattività:** Risposta rapida alle richieste e alle esigenze dei clienti



BENEFICI

- **Aumento delle Vendite:** Miglior comprensione dei clienti e delle loro esigenze, che porta a un incremento delle vendite
- **Miglioramento della Customer Satisfaction:** Servizi personalizzati e reattività migliorano la soddisfazione del cliente
- **Ottimizzazione delle Campagne di Marketing:** Dati accurati permettono di targetizzare meglio le campagne Marketing

Nel corso del 2023 è stato deciso di utilizzare il modello NPS come unica modalità di valutazione della soddisfazione del cliente. L’NPS accompagnerà la vendita di macchine singole e linee integrate, come anche gli interventi di manutenzione, assistenza tecnica e revamping.

Nel 2024 il processo sarà gestito interamente dal CRM di Gruppo Salesforce, permettendoci di avere una fotografia puntuale del livello di soddisfazione dei nostri clienti e, dunque, di intervenire in modo tempestivo.

Rispetto agli **ambiti di competenza di sostenibilità**, negli **ultimi due anni non sono state evidenziate particolari necessità/esigenze da parte dei nostri clienti che non siano già stati inserite nel nostro piano di sviluppo sostenibile.**



1.11 Qualità e sicurezza prodotto

Per noi qualità è sinonimo, prima di tutto, di sicurezza e conformità normativa. Progettiamo, realizziamo e testiamo nei nostri stabilimenti produttivi ogni prodotto che immettiamo sul mercato; ciò garantisce il completo controllo del prodotto finito e il rispetto dei più alti standard di qualità e sicurezza.

Il 100% dei macchinari che produciamo rispondono alla “Direttiva Macchine” e alle norme armonizzate specifiche in materia di qualità e sicurezza.

Il 100% dei prodotti che hanno componenti o sezioni che lavorano con una pressione relativa pari o superiore a 0,5 bar, hanno la certificazione PED (secondo la Direttiva europea 2014/68/UE Pressure equipment directive) rilasciata da ente terzo indipendente.

Ogni prodotto è accompagnato da **materiale informativo (“Manuale d’uso e manutenzione”)** che riporta i seguenti dati:

- indicazioni sulle misure di **sicurezza** dei macchinari
- **impiego previsto**
- **corretta gestione e utilizzo**
- smaltimento a **fine ciclo di vita**
- le modalità di gestione delle **attività manutentive**

Per l’anno 2023, **non sono stati riscontrati** a livello di Gruppo **episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza** di prodotti e servizi.

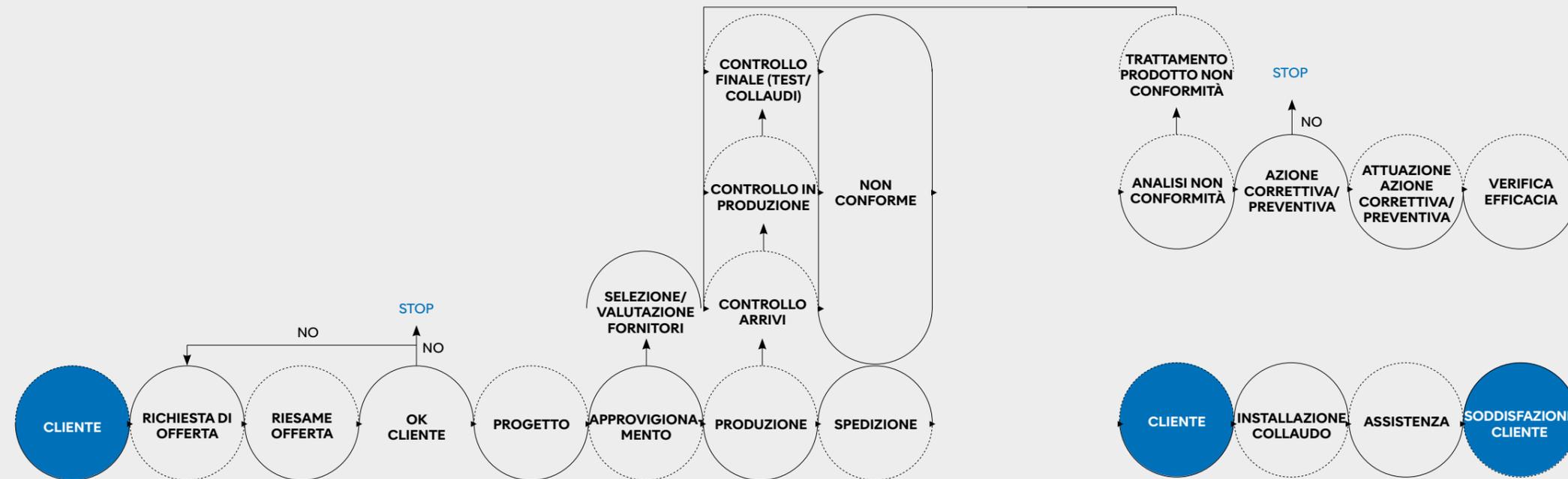
Con riferimento alle comunicazioni commerciali e di marketing, non sono state rilevate non conformità rispetto alla normazione vigenti e alle policy.

Episodi di non conformità

	2021	2022	2023
Riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	0	0	0
Concernenti l’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	0	1	0
Concernenti comunicazioni di marketing	0	0	0

I processi primari gestiti dal Sistema di Gestione della Qualità

Nel grafico sotto riportato sono indicati i processi primari gestiti dal Sistema di Gestione della Qualità



Abbiamo sempre ritenuto prioritario perseguire la soddisfazione del cliente attraverso la fornitura di macchine con caratteristiche fondamentali, tra cui: **l'elevata qualità costruttiva ed estetica, l'ottima funzionalità, la semplicità d'uso e la sicurezza**. Il raggiungimento di questi obiettivi è monitorato attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione integrato che risponde anche alla norma ISO 9001, relativa alla qualità.

Il sistema garantisce, attraverso una serie di procedure e misure di controllo, la gestione efficace di tutti i processi aziendali: ordine, progettazione, approvvigionamento dei materiali e servizi, produzione, etc.

I **fabbisogni e la qualità** attesa dal mercato sono individuati attraverso le **relazioni che i dipartimenti Commerciale, Tecnico, Post-vendita e Qualità intrattengono costantemente con i clienti come descritto nelle nostre procedure interne di Sistema**.

L'Ufficio Tecnico recepisce queste esigenze per sviluppare progetti completi e dettagliati; gli standard costruttivi sono monitorati sia dalla produzione che dal Servizio Controllo Qualità per garantire il rispetto costante degli obiettivi di qualità.

La sicurezza delle attrezzature e dei macchinari prodotti viene assicurata attuando le procedure di progettazione conformi ai requisiti normativi anche attraverso una continua attività di valutazione dei rischi ed identificazione delle relative misure; obiettivo: **eliminare ogni rischio prevedibile nel ciclo di vita della macchina**.

Per ottenere la sicurezza dei macchinari applichiamo i seguenti principi:

- eliminare o ridurre i rischi di sicurezza in fase di progettazione e costruzione;
- adottare le misure di protezione necessarie per mitigare i rischi residui;
- garantire adeguata e completa formazione (ove necessario) e informazione ai clienti in merito ai rischi residui ed all'utilizzo dei corretti dispositivi di protezione collettivi e individuali.

02

**Il piano
di sviluppo
sostenibile**

2.1 Il contesto globale

Il contesto globale in cui ci troviamo ad operare è **caratterizzato da livelli di complessità crescente per molteplici fattori**.

Di seguito elenchiamo i principali elementi che consideriamo nello svolgere la nostra attività e che stanno alla base della nostra strategia di sostenibilità → [Il piano d'azione al 2030](#).

Questi elementi influenzano il nostro business e la nostra capacità di perseguire gli obiettivi strategici → [La strategia di sostenibilità](#).

L'analisi di contesto, a cura del Team di sostenibilità, viene aggiornata periodicamente.

I principali fattori globali che influenzano il nostro business

FATTORE / LIVELLO DI IMPATTO

Contesto geopolitico e di mercato che incidono sulle catene del valore globali e sulle forniture

FATTORE CRITICO / IMPATTO ALTO

Carbon neutrality

Quadro normativo europeo e nazionale ed esigenze di mercato globali

FATTORE CRITICO / IMPATTO ALTO

Competenze specifiche di settore e di sostenibilità

FATTORE CRITICO / IMPATTO ALTO

MISURE DI GESTIONE E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Processi interni e catena di fornitura

- **Favorire la cooperazione all'interno della filiera**, condividendo conoscenza e nuove soluzioni tecnologiche
- **Investire in partnership e dialogo tra gli operatori della filiera**, al fine di migliorarne gli indici di sostenibilità complessivi

Prodotti

- Realizzare/ricondizionare impianti a basse emissioni e a efficienza energetica

Processi interni

- Contrastare il cambiamento climatico agendo sulle **emissioni di Scope 1-2-3 e sulle fonti rinnovabili**
- Politiche e prassi di **approvvigionamento ecocompatibili**
- Sviluppare **logistica a minor impatto**

Processi interni e catena del valore

- **Formazione e aggiornamento competenze sostenibili** a partire dai ruoli apicali e operativi
- **Coinvolgimento della catena del valore e responsabilità diffusa** sui temi di sostenibilità
- Attività di **attraction e retention talenti** anche collaborando con scuole e Università

Digitalizzazione – Automazione intelligente e robotica per la competitività d'impresa e raggiungimento di elevati livelli di performance e ottimizzazione forniture

FATTORE CRITICO / IMPATTO ALTO

Cambiamenti climatici

Fenomeni atmosferici estremi che impattano sulla capacità di produzione vinicola

FATTORE CRITICO / IMPATTO ALTO

Nuove abitudini alimentari

e promozione di prodotti a ridotto tenore alcolico o dealcolati⁶

OPPORTUNITÀ / IMPATTO ALTO

Packaging eco-friendly

inteso come vetro leggero, tappi riciclabili, materie prime da fonti rinnovabili e certificate

OPPORTUNITÀ / IMPATTO MEDIO

Prodotti

Progettare e realizzare impianti e linee automatizzate che:

- Soddisfino le richieste di mercato in termini di **flessibilità, monitoraggio, tracciabilità e controllo predittivo e preventivo**
- **Riducano gli errori umani e i costi** di esercizio e siano **più efficienti consumi** energetici, idrici e le emissioni e nel controllo degli impatti (emissivi e scarichi idrici)
- I più alti standard di **salute e sicurezza che soddisfino gli operatori**

Processi interni

- Aumento di investimenti tecnologici
- Necessità di **manodopera qualificata e consulenti esperti**

Prodotti

- Realizzare macchine a gestione controllata e automatizzata per produrre, ad esempio, vino in funzione dei parametri dell'uva di cui dispone

Prodotti

- Sviluppare e realizzare soluzioni innovative per la produzione di bevande no alcool per il settore dell'enologia, birra e distillati

Prodotti

- Sviluppare e realizzare macchine che garantiscano l'utilizzo di un packaging sempre più sostenibile

⁶ Le bevande no-low alcol stanno crescendo in maniera importante sui mercati mondiali da diversi anni. Il valore di mercato dei vini no-low alcol (dati rwsr) dal 2017 al 2021 è cresciuto del 55% in Europa e del 328% negli Usa, il tutto, con il primo Paese produttore di vino al mondo, l'Italia, che, nonostante soffra una crisi ormai strutturale di sovrapproduzione, rimane tagliato fuori da un mercato dove, invece, le giacenze che bruciano record crescenti ogni anno potrebbero trovare una possibile, preziosa, nuova valvola commerciale. Ad oggi, per un blocco normativo che impedisce il recepimento del Regolamento UE 2021/2117 del 2 dicembre 2021 che autorizza e regola la produzione e la commercializzazione di vino totalmente o parzialmente dealcolato nell'Unione Europea, i produttori italiani che vogliono investire in questa nicchia di mercato, sono costretti ad andare ad acquistare o a farsi produrre il vino low alcol all'estero, con il valore aggiunto che, dunque, in parte, viene disperso. (Corriere Vinicolo luglio-settembre 2023).

2.2 La strategia di sostenibilità

La sostenibilità è il motore della nostra evoluzione e parte integrante del nostro percorso di crescita. Ci stiamo impegnando per essere attivi promotori di un modello di business sostenibile che implichi la generazione di **valore a lungo termine per i nostri stakeholder**, la **minimizzazione dei nostri impatti ambientali** e l'**apporto di un contributo sostanziale al benessere** delle nostre comunità di riferimento, a partire dai dipendenti, partner e fornitori.

Con un approccio verticale declinato in 4 pilastri tematici - Corporate - Persone - Riduzione Impatti Ambientali e Innovazione -, la nostra strategia di sostenibilità è integrata in ogni aspetto aziendale: dalla pianificazione e gestione operativa, fino all'allocazione degli investimenti, i processi di internalizzazione e la gestione del rischio.

La strategia è stata definita grazie al coinvolgimento attivo della leadership e di tutte le funzioni responsabili al fine di interessare progressivamente ogni ambito aziendale. Di seguito riportiamo le fasi principali del nostro percorso strategico 2021-2026.

Il percorso strategico di Omnia Technologies

FASE 1 2021 - 2022 Definizione della strategia di sostenibilità e relativo Piano d'azione	FASE 2 2022 - 2024 Consolidamento della governance sostenibile	FASE 3 2024 - 2026 B-Corp Company
<ol style="list-style-type: none"> Attività di pre-assessment, risk analysis (mappatura del nostro posizionamento) identificazione dei temi prioritari a livello strategico e per i nostri stakeholder (processo adottato per → L'analisi di materialità) Definizione della struttura di governance di sostenibilità e istituzione del Comitato di sostenibilità interno Definizione di obiettivi di medio-lungo termine, relative azioni, investimenti e indicatori di monitoraggio (→ Il piano d'azione al 2030) Implementazione delle Politiche e Codici aziendali Redazione del primo Report di Sostenibilità 	<ol style="list-style-type: none"> Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite Avvio e sviluppo dei progetti previsti nel Piano d'Azione sostenibile Avvio del monitoraggio del nostro contributo alla sostenibilità tramite indicatori specifici 	<ol style="list-style-type: none"> Governance finanziaria perfettamente integrata alla governance di sostenibilità Completo coinvolgimento della catena di fornitura nella strategia Certificazione B-Corp Validazione degli obiettivi di riduzione certificati dall'iniziativa Science Based Targets (SBTi)

2.3 Il piano d'azione al 2030

Gli obiettivi racchiusi nei quattro pilastri del nostro Piano d'azione esemplificano il **nostro impegno rispetto alle tematiche di sostenibilità per noi rilevanti, gli obiettivi globali dell'Agenda 2030 dell'ONU e 10 principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite (UNGC).**

Gli obiettivi sono stati condivisi con gli azionisti e approvati dal Consiglio di Amministrazione a settembre 2022. Sono oggetto di revisione periodica da parte dell'Executive Committee e del Sustainability Committee → [La corporate governance](#) e → [La governance di sostenibilità](#).

A quest'ultimo comitato, dal 2022, è affidato il compito di sviluppare il piano e monitorarne le attività. Il nostro piano prevede, infatti, un **monitoraggio interno bisettimanale** (relativo ai singoli progetti) ed una **rendicontazione almeno quadrimestrale** (rivolta agli azionisti) sullo stato di avanzamento generale dell'attività.

Le attività (intesi anche come progetti) comprendono, tra gli altri, **investimenti tecnologici, miglioramenti ai prodotti e ai processi**, o ancora azioni che rendano il **dialogo con i nostri stakeholder sempre più proficuo e trasparente**.

Tutte le principali cariche direzionali (nonché tutti i ruoli che possano influire sui risultati economici e non economici dell'azienda, come ad esempio i responsabili di funzione o di dipartimento) ricevono un target collettivo (**Management By Objectives - MbO**) legato anche alla realizzazione ed implementazione del piano di sostenibilità.

Rispetto al periodo di rendicontazione, si segnala che tutte le attività e le progettualità previste sono state realizzate ed il relativo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione a settembre dello stesso anno. Per maggiori informazioni si rimanda ai paragrafi → [A che punto siamo del nostro Piano](#).



I valori del nostro far impresa



TECNOLOGIA

- **Innovazione tecnologica e digitale** che accorcia le distanze e permette risposte rapide, puntuali e flessibili;
- Capacità di sviluppare **soluzioni ingegneristiche customizzate, performanti e a basso impatto ambientale**.

SOSTENIBILITÀ

- Capacità di **operare con trasparenza e rispetto** dell'ecosistema sociale ed ambientale in cui agiamo;
- Creazione di rapporti di **fiducia reciproca** che durano nel tempo;
- Garanzia del **massimo livello di qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto finale**, contro i principi di "obsolescenza programmata" e mero profitto;
- Valorizzazione delle **competenze e delle peculiarità del territorio** di appartenenza di ognuna delle nostre aziende (promozione Made in Italy).

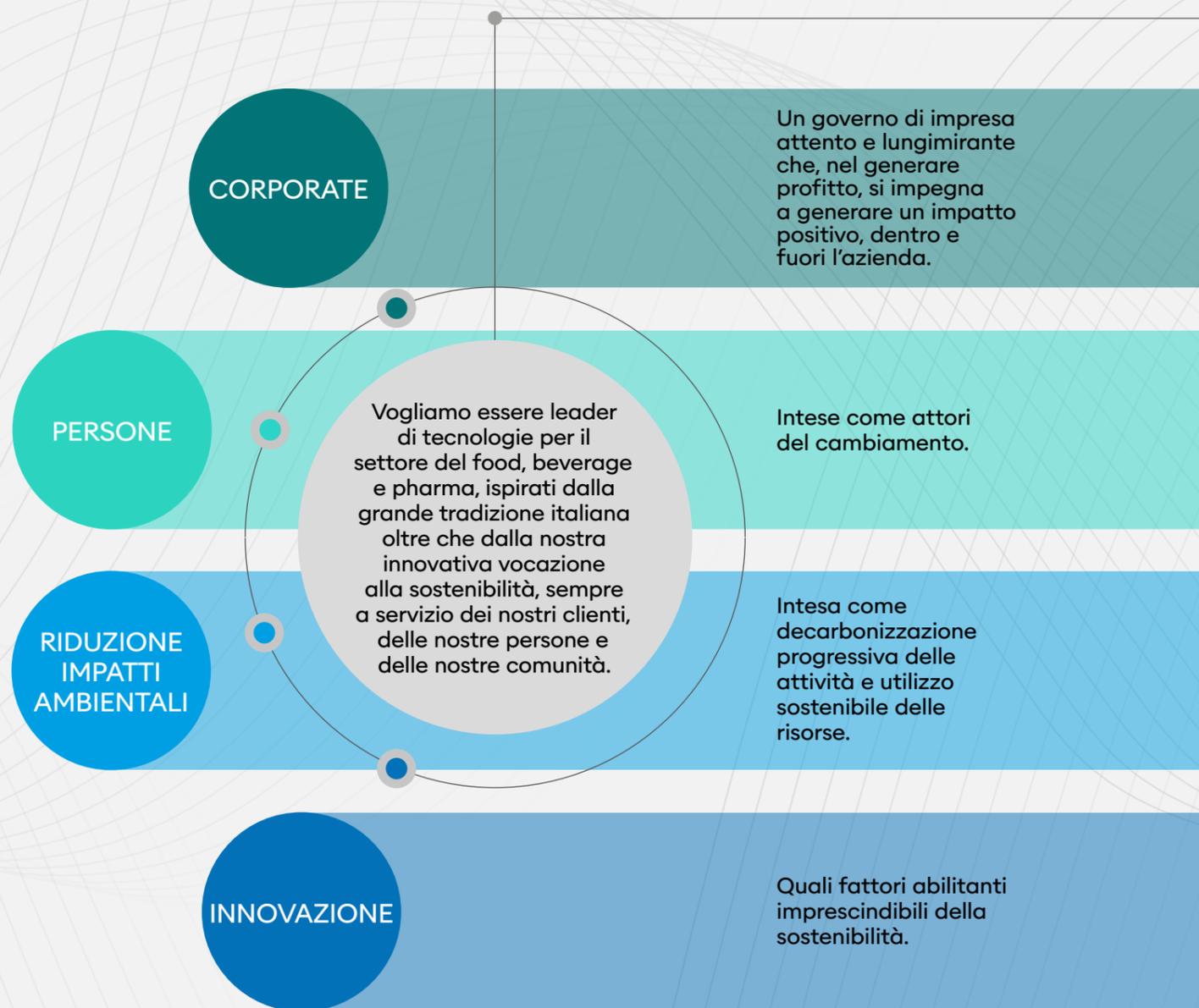
SERVIZIO

- Essere **partner tecnico-commerciale dei nostri clienti** per favorire la scelta di investimento tecnologico più in linea con le loro esigenze;
- Presenza capillare sul territorio dei servizi di **assistenza e supporto personalizzato** per partner e clienti, italiani ed esteri;
- **Ascolto e atteggiamento proattivo** nei confronti di **ogni nostro stakeholder**, dai clienti e fornitori fino alle comunità locali in cui operiamo (gestiamo direttamente ogni richiesta).

La nostra Roadmap

VISIONE

L'immagine che sta guidando il nostro percorso di crescita e ispira ogni nostra azione, a livello di singolo e di Gruppo.



OBIETTIVI STRATEGICI 2030

Come traduciamo concretamente la nostra visione secondo i quattro pilastri della nostra strategia aziendale.

CORPORATE	PERSONE	RIDUZIONE IMPATTI	INNOVAZIONE
1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità	6 Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero infortuni"	12 Aspirare alla Net Zero Emission di Gruppo entro il 2030	18 Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità (energia / acqua / spazi / circolarità)
2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders	7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone	13 Costruire un modello energetico verde e circolare	19 Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart
3 Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento	8 Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender Equity e Diversity	14 Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali	20 Rivisitare offerta prodotto in chiave di servitization
4 Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio	9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti	15 Minimizzare il consumo dell'acqua	
5 Ottenere certificazione B-CORP	10 Diventare protagonisti attivi nel territorio	16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale	
	11 Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti	17 Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly	

L'ordine in cui sono identificati gli obiettivi è progressivo e non per ordine di priorità

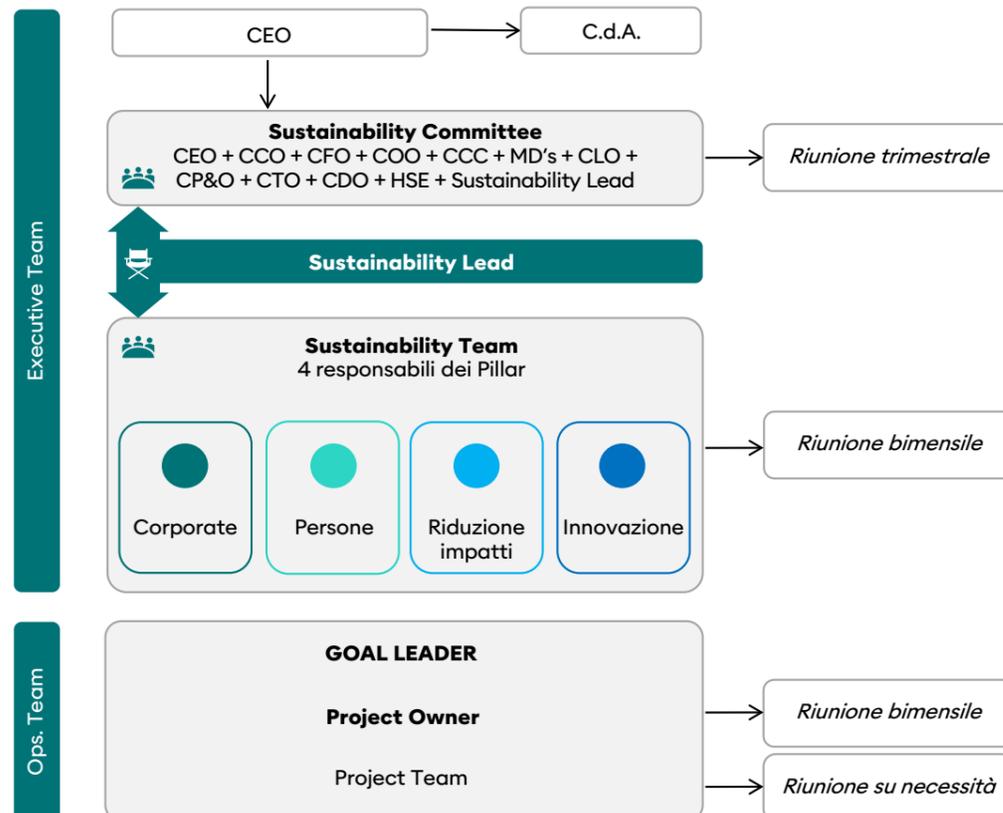
2.4 Governance di sostenibilità

Lo sviluppo del piano e il monitoraggio delle attività è gestito presso l'headquarter di Treviso dal **Sustainability Committee**, costituito dalle seguenti figure aziendali con capacità controllo e gestione:

- **Chief Executive Officer** che assicura che il percorso di sostenibilità del Gruppo sia implementato in coerenza con i principi ed i valori che ispirano e guidano l'operato aziendale;
- L'**Executive Committee (ExCo)** che individua le strategie, le linee guida nonché l'identificazione di progetti per uno sviluppo sostenibile, valutando la coerenza con gli obiettivi stabiliti, analizzando il livello di rischio d'impresa e verificando i progressi compiuti;
- I **Managing Director** che sono pienamente coinvolti nella realizzazione e monitoraggio dei singoli progetti del piano di sostenibilità che interessano direttamente la loro divisione (Processing o B&P).

In aggiunta, nel 2022, è stato istituito il **Team di sostenibilità - trasversale alle funzioni aziendali - che ha il compito di tradurre le strategie in specifici progetti ed iniziative su base pluriennale, nonché di pianificare, gestire e monitorare tutti i progetti di sostenibilità** di Gruppo.

Di seguito si riporta il modello di governance della sostenibilità adottato dal Gruppo Omnia Technologies e le figure che ne sono responsabili (legenda degli acronimi → [Appendice](#)).



Membri del Team di sostenibilità



Group Marketing | Sustainability Manager

Supervisiona i progetti del Piano di sostenibilità, dialogando con la Sustainability Specialist e il Sustainability Committee.

Francesca Borsato



Group Sustainability Specialist

Coordina e gestisce attivamente tutti i progetti nell'ambito del Piano di sostenibilità, facendo da tramite tra la figura della Group Marketing | Sustainability Manager e il team di sostenibilità.

Elisabetta Compagno



Group HSE Manager

Supervisiona i progetti del Pillar Environment e quelli afferenti al tema di Salute e Sicurezza, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Felice Leone



Chief Compliance Officer

Supervisiona i progetti del Pillar Corporate, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, e garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Marcello Minervini



Chief People and Organisation

Supervisiona i progetti del Pillar People, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Emanuele Garciani



Chief Digital Officer

Supervisiona i progetti del Pillar Product Innovation, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodo, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Lorenzo Merlini

2.5 La cultura della sostenibilità

Per rafforzare il commitment aziendale ed agevolare la diffusione della sostenibilità come elemento intrinseco della cultura d'impresa a tutti i livelli gerarchici, a partire dal 2022 abbiamo introdotto alcune azioni specifiche.

Le attività sono comprese nel nostro Piano d'Azione e sono quindi approvate dal CdA.

Francesca Borsato Elisabetta Compagno Marcello Minervini
 Emanuele Garciani Felice Leone Lorenzo Merlini

RUOLI E RESPONSABILITÀ CONDIVISE DAI MEMBRI DEL TEAM DI SOSTENIBILITÀ

- Monitorare e controllare l'esecuzione operativa del Piano strategico di sostenibilità
- Definire le linee guida di project management
- Definire e monitorare i team interfunzionali di progetto
- Predisporre la relazione trimestrale, l'agenda e l'Odg del Sustainability Committee
- Decision-making risolutivo sulle criticità di progetto
- Predisporre il Report di Sostenibilità annuale

A supporto del team di sostenibilità ci sono altre figure operative:

- **Project Owner** | è colui che gestisce la progettualità e operatività dei singoli progetti del Piano di sostenibilità.
- **Project Team** | sono coloro che, verticali nel loro dipartimento, si occupano di collaborare con i vari project owner per sviluppare e completare le iniziative.
- **Sustainability Lead** | è colui che coordina il team di sostenibilità, agendo da facilitatore tra Executive Team e Operational Team, lavorando a stretto contatto con la società di consulenza esterna.

Nel corso del 2023 il Sustainability Committee si è riunito ogni quattro mesi con una partecipazione del 100% dei membri appartenenti all'Executive Committee e al Sustainability Team.

ATTIVITÀ DAL 2022	SCOPO	PERIODICITÀ	TARGET
Sustainability Roadmap Newsletter periodica di aggiornamento e condivisione andamento piano sviluppo sostenibile.	Sviluppare un piano di comunicazione interno e di coinvolgimento dei dipendenti, per creare una cultura della sostenibilità basata su dati e iniziative quotidiane e rendere tutti partecipi del processo di cambiamento aziendale.	Mensile	100% personale dipendente
Formazione periodica in tema di compliance Tramite piattaforme e-Learning.	Garantire un adeguato livello di conoscenza rispetto alla disciplina ed alla regolamentazione aziendale in materia anti-corrruzione (D.lgs. 231/01)	All'ingresso nel Gruppo + richiami con ricorrenza biennale	Figure apicali e persone coinvolte nei processi sensibili
ATTIVITÀ 2023	SCOPO	PERIODICITÀ	TARGET
Percorso formativo manageriale 150 ore (di tipo pragmatico-esprienziale, supportato da casi di studio) Sustainability Strategy e Sustainability Governance in collaborazione con Fondirenti.	Sviluppo di skill manageriali in ambito sostenibile. Acquisizione di strumenti concettuali, metodologici e pratici per implementare il piano strategico di sostenibilità. Realizzazione dei numerosi progetti di "Carbon Management".	Unica sessione	3 dirigenti di Omnia Della Toffola

2.6 La materialità d'impatto

Nella strategia aziendale, il **concetto di materialità ha un ruolo fondamentale**: consente di identificare le questioni di sostenibilità maggiormente rilevanti in termini di **gestione e mitigazione del rischio** e di capacità di **generare valore costante nel tempo, contribuendo anche al benessere sociale e alla tutela ambientale**.

Le questioni definite materiali corrispondono, perciò, alle informazioni da rendicontare nel report di sostenibilità perché **maggiormente rilevanti e pertinenti** al fine di ottenere una comprensione e valutazione completa, efficace e trasparente delle performance, impatti e rischi aziendali in ambito non finanziario.

Per l'approfondimento circa le metodologie di analisi adottate e i processi di revisione effettuati per individuare i temi materiali di Omnia Technologies si rimanda al capitolo → [L'analisi di materialità](#).

Di seguito si propone, invece, la tabella di correlazione tra i temi materiali e gli impatti rilevanti a loro associati, e i relativi obiettivi di miglioramento/pilastrini del Piano d'azione 2030. L'elenco segue l'ordine di priorità d'intervento associato ad ogni tema materiale.

Si precisa che le azioni messe in campo, le modalità di gestione applicate, nonché l'avanzamento degli obiettivi per mitigare gli impatti negativi di Omnia Technologies e massimizzare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile sono trattati in modo specifico all'interno dei capitoli → [Corporate – Persone – Riduzione impatti ambientali – Innovazione](#) e in [Tabelle riassuntive GRI 3.3](#).

TEMA MATERIALE

PERSONE **PRIORITÀ 01**

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

IMPATTO CORRELATO
Infortuni e malattie professionali, costi legali e assicurativi elevati, cattiva immagine aziendale.

(-) IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

INNOVAZIONE **PRIORITÀ 02**

Ricerca e sviluppo

IMPATTO CORRELATO
Leadership tecnologica e commerciale, attrazione talenti e investimenti.

(+) IMPATTO POSITIVO POTENZIALE

CORPORATE **PRIORITÀ 03**

Etica d'impresa, integrità e anti-corrruzione

IMPATTO CORRELATO
Rischi legali e reputazionali, perdita di fiducia degli stakeholder.

(-) IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

PERSONE **PRIORITÀ 04**

Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane

IMPATTO CORRELATO
Scarsa motivazione, turnover alto, perdita di know-how.

(-) IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

MACRO OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PIANO D'AZIONE OMNIA TECHNOLOGIES 2030

6
Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero Infortuni"

7
Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone

13
Costruire un modello energetico verde e circolare

14
Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali

1
Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2
Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

4
Approccio basato sulla gestione del rischio

5
Ottenerne certificazione B-CORP

7
Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone

8
Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity e Diversity

9
Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti

11
Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti

CORPORATE

PRIORITÀ 05

Performance economiche

IMPATTO CORRELATO

Crescita aziendale, attrazione investimenti, stabilità finanziaria nel tempo.

(+) IMPATTO POSITIVO ATTUALE

RIDUZIONE IMPATTI

PRIORITÀ 06

Consumo energetico e approvvigionamento

IMPATTO CORRELATO

Riduzione costi, indipendenza energetica, minor impatto ambientale.

(+) IMPATTO POSITIVO ATTUALE

RIDUZIONE IMPATTI

PRIORITÀ 07

Emissioni GHG

IMPATTO CORRELATO

Produzione gas clima alteranti, impatto sulla salute umana.

(-) IMPATTO NEGATIVO ATTUALE

INNOVAZIONE

PRIORITÀ 08

Qualità e sicurezza dei prodotti

IMPATTO CORRELATO

Fidelizzazione cliente, accesso a nuovi mercati, riduzione costi post-vendita.

(+) IMPATTO POSITIVO POTENZIALE

1
Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità**2**
Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders**3**
Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento**4**
Approccio basato sulla gestione del rischio di riferimento**5**
Ottenerne la certificazione B-CORP**13**
Costruire un modello energetico verde e circolare**16**
Implementare un Sistema di Gestione Ambientale**12**
Aspirare alla Net Zero Emission di Gruppo entro il 2030

(a fronte del progredire nelle analisi e ampliamento del perimetro di aziende analizzate, abbiamo riparametrato il nostro climatico.)

13
Costruire un modello energetico verde e circolare**16**
Implementare un Sistema di Gestione Ambientale**17**
Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly**18**
Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità**19**
Offrire un servizio completo ed innovativo ai clienti con prodotti integrati e smart**20**
Rivisitare offerta prodotto in chiave di servitization

CORPORATE

PRIORITÀ 09

Conformità normativa

IMPATTO CORRELATO

Sanzioni, danni economici e reputazionali, perdita di licenze di operatività.

(-) IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

PERSONE

PRIORITÀ 10

Inclusione, non discriminazione e parità

IMPATTO CORRELATO

Ambiente di lavoro positivo, miglioramento performance e benessere dipendenti, attrazione giovani talenti.

(+) IMPATTO POSITIVO POTENZIALE

RIDUZIONE IMPATTI

PRIORITÀ 11

Circularità

IMPATTO CORRELATO

Eccesso di sprechi, inefficienza produttiva, costi di smaltimento elevati.

(-) IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

CORPORATE

PRIORITÀ 12

Soddisfazione dei clienti e dei partner

IMPATTO CORRELATO

Lealtà del cliente, espansione di mercato, partnership strategiche.

(+) IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO

1
Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità**2**
Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders**3**
Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento**4**
Approccio basato sulla gestione del rischio di riferimento**7**
Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone**8**
Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity e Diversity**9**
Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti**10**
Diventare protagonisti attivi nel territorio**11**
Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti**13**
Costruire un modello energetico verde e circolare**14**
Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali**17**
Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly**2**
Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders**3**
Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento

CORPORATE PRIORITÀ 13
Cybersicurezza e privacy

IMPATTO CORRELATO
 Perdite finanziarie da violazioni dati, danni reputazionali, sanzioni legali.

(-) IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

PERSONE PRIORITÀ 14
Welfare

IMPATTO CORRELATO
 Maggiore soddisfazione lavorativa ed equilibrio vita-lavoro, attrazione e retention del talento.

(+) IMPATTO POSITIVO POTENZIALE

RIDUZIONE IMPATTI PRIORITÀ 15
Gestione della risorsa idrica

IMPATTO CORRELATO
 Sprechi di risorse, impatto ambientale, costi operativi elevati.

(-) IMPATTO NEGATIVO ATTUALE

PERSONE PRIORITÀ 16
Coinvolgimento delle comunità locali

IMPATTO CORRELATO
 Dialogo con gli stakeholder del territorio, supporto allo sviluppo locale, attivazione di partnership mirate, miglioramento immagine aziendale.

(+) IMPATTO POSITIVO POTENZIALE

- 1** Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità
- 2** Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders
- 3** Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento
- 4** Approccio basato sulla gestione del rischio di riferimento
- 7** Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone
- 8** Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity e Diversity
- 9** Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti

- 15** Minimizzare il consumo dell'acqua
- 16** Implementare un Sistema di Gestione Ambientale

- 10** Diventare protagonisti attivi nel territorio



03

Gli obiettivi di sostenibilità



CORPORATE

PERSONE

RIDUZIONE IMPATTI
AMBIENTALI

INNOVAZIONE

1 Pillar Corporate

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI CORPORATE

MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024**
<p>1</p> <p>Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità</p>	Corporate Director	<ul style="list-style-type: none"> Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) Sistema di segnalazione (Whistleblowing) Mappatura e integrazione delle politiche aziendali e programma di formazione continua Formazione e-learning sulla cybersecurity (Cyber Guru) Piattaforma di gestione sostenibile (Net zero Cloud - Salesforce) Cambio di status a Società Benefit per Omnia Technologies 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione del nuovo Modello Organizzativo Aziendale 231 e programma di formazione Implementazione del GDPR nelle Società neo-acquisite Avvio della piattaforma di formazione e-learning Docebo Sviluppo della piattaforma di gestione sostenibile
<p>2</p> <p>Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders</p>	Marketing Sustainability Manager	<ul style="list-style-type: none"> Questionario di coinvolgimento degli stakeholder per rivedere la valutazione di materialità Coinvolgimento interno tramite la newsletter di sostenibilità (con cadenza mensile) 	<ul style="list-style-type: none"> Avvio della piattaforma intranet di Gruppo Avvio del sito web del Gruppo - sezione dedicata alla strategia di sostenibilità e storie dai nostri principali stakeholder (clienti, fornitori, partner, ecc.)
<p>3</p> <p>Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento</p>	Chief Commercial Officer	<ul style="list-style-type: none"> Presentazioni aziendali e commerciali condivise Nuovi profili di leadership nei team commerciali Piano media allineato ai valori e alla visione aziendale Adozione del modello NPS - Group PMs e Service Manager Pubblicazione dei contenuti allineati al piano media annuale 	<ul style="list-style-type: none"> Programma intensivo di formazione per i team di vendita e di assistenza post-vendita Pubblicazione dei contenuti allineati al piano media annuale Case History su clienti specifici in settori diversi (vino, birra, bevande, distillati, latticini, farmaceutico, alimentare) Applicazione del modello NPS a tutti i clienti (macchine singole e linee complete) - utilizzando il sondaggio Salesforce
<p>4</p> <p>Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio</p>	Chief Commercial Officer	<ul style="list-style-type: none"> Strategia digitale del Gruppo: implementazione di ERP - SAP, software per la gestione delle paghe - ADP, ingegneria e operazioni - PLM, CRM - Salesforce 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione del Risk Management System
<p>5</p> <p>Ottenere certificazione B-CORP</p>	Corporate Director	<ul style="list-style-type: none"> Assessment BIA per la certificazione Bcorp 	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione Bcorp

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi sei mesi del 2024

** In verde, le attività già concluse alla data di pubblicazione del presente Report



Approfondimento

Omnia Technologies è Società Benefit

Il Gruppo Omnia Technologies è diventato una **Società Benefit a seguito della modifica statutaria apportata nel dicembre 2023**. Questo significativo passo riflette l'impegno del Gruppo nel porre la sostenibilità al centro di tutte le sue attività, trasformando la mission aziendale in un motore per generare valori sociali e ambientali tangibili per le persone, la comunità, l'ambiente e tutti gli stakeholder.

Per dare concretezza a questo cambiamento, il Gruppo ha identificato tre aree fondamentali - comunità, ambiente e persone - rispetto alle quali si impegna a realizzare, anno dopo anno, specifiche iniziative di beneficio comune.

COMUNITÀ



1. Orientare le Società operative controllate affinché sviluppino, attraverso il dipartimento aziendale "Trattamento acque", **iniziative utili per garantire l'accesso equo e una gestione sostenibile dell'acqua potabile alla portata delle popolazioni** che vivono in aree private di ogni infrastruttura idrica in Italia e all'estero.
2. Promuovere e partecipare a iniziative **utili alla inclusione riferita alle differenze di genere, alle disabilità psicofisiche e alla eliminazione di discriminazioni**.

AMBIENTE



3. Definire le policy e orientare la strategia delle Società operative controllate al fine di **minimizzare l'accesso alle risorse ambientali** (consumi idrici ed energetici) eliminandone gli sprechi all'interno delle attività aziendali e ponendo particolare attenzione nella progettazione e realizzazione dei **nostri prodotti, affinché nel loro ciclo di vita minimizzino i consumi ed evitino gli sprechi**.

PERSONE



4. Massimizzare il **benessere e lo sviluppo professionale e umano** della comunità delle persone partecipi alla vita aziendale.
5. Promuovere una cultura aziendale fondata **sul rispetto, sulla trasparenza e l'inclusione**.
6. Proporre e attuare politiche di welfare aziendale e territoriale a beneficio dei propri dipendenti.

Diventare una Società Benefit è uno dei molti traguardi che Omnia Technologies si è prefissata nel suo percorso di crescita. Le iniziative si integreranno nel Piano di sostenibilità del Gruppo e nei prossimi anni saranno oggetto di rendicontazione.

Rispetto, invece, all'iter di certificazione B-Corp, a fronte del nuovo assetto aziendale, **ad agosto 2023 abbiamo ricompilato il BIA (B Impact Assessment) ottenendo un punteggio pari a 87,3/200**. Al momento di pubblicazione del presente report siamo in fase di verific da B Lab.

Etica d'impresa

Nell'ambito della sostenibilità, in genere si enfatizzano gli aspetti ambientali o sociali, ma una **buona governance aziendale è altrettanto importante. Agisce come fondamento oltre al posizionamento etico e trasparente nel mercato** che, una volta raggiunto a pieno regime, apre la strada al raggiungimento di tutti gli altri obiettivi.

L'organo amministrativo di Omnia Della Toffola svolge un ruolo cruciale nella gestione e nel controllo delle operazioni, definendo le linee guida per il controllo interno e la gestione del rischio. Condivide inoltre i suoi principi guida con le controparti affiliate creando così un punto di vista comune tra tutte le entità.

A rafforzamento del presidio corporate, il **Comitato Esecutivo**, supportato tecnicamente dal Management Team, **ha il compito di definire e coordinare centralmente i diversi aspetti del business attraverso contratti di servizio interaziendali**. Ciò include: operazioni finanziarie, commerciali e di marketing, gestione della catena di fornitura, sicurezza, qualità ambientale e sostenibilità. In questo modo si garantisce l'allineamento complessivo del Gruppo, **preservando al tempo stesso l'identità distintiva di ciascuna controllata**.



In tale contesto, **l'attitudine a ragionare in ottica di comunità coinvolge anche il sistema di compliance.**

Così operando, le regole comportamentali:

- gravitano attorno a valori condivisi, raccogliendo, di conseguenza, un'adesione più spontanea e sentita;
- assumono un maggior grado di certezza, proprio perché pensate sin dall'inizio per essere valide indistintamente a livello di Gruppo;
- limitano le eccezioni, salvo se motivate, che risultano più puntualmente controllabili e verificabili.

Per garantire la **conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi**, ai regolamenti e alle politiche in vigore, sono state istituite le **Funzioni Qualità e Legal & Compliance** con diretto riporto alla Direzione Area Corporate di Omnia Della Toffola, la quale riferisce e aggiorna periodicamente - o tempestivamente in caso di necessità - l'Executive Committee.

Insieme al modello 231 e al Codice Etico, sono tutti fattori che concorrono al raggiungimento della compliance normativa delle scelte imprenditoriali e i comportamenti commerciali, nonché al presidio della reputazione aziendale.

In riferimento al periodo di rendicontazione, non sono state rilevate non-conformità di tipo normativo e non sono stati accertati casi di corruzione.

Principi e norme di condotta di carattere generale



Operiamo eticamente, ispirandoci ai valori di trasparenza, buona fede, correttezza, imparzialità onestà e legalità; operiamo con la massima diligenza, e secondo i principi di collaborazione, equità, lealtà, rigore morale e professionale.



Rispettiamo la Costituzione, le leggi, i regolamenti, i diritti umani e gli standard internazionali in tutte le attività che svolgiamo e le relazioni che instauriamo. Ciò vale per ogni amministratore, dirigente, rappresentante, dipendente, collaboratore, fornitore, partner commerciale e chiunque abbia rapporti con le entità legali del Gruppo Omnia Technologies. In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo Omnia Technologies può giustificare una condotta non rispettosa della Costituzione, delle leggi e dei regolamenti. Il Gruppo Omnia Technologies non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio. Ciascun componente dell'organizzazione è tenuto a conoscere i doveri e i compiti stabiliti dalla Legge e dalle Autorità competenti in relazione alla funzione ricoperta e ad osservare e far osservare scrupolosamente tali doveri e compiti.



Bilanciamo gli interessi degli Stakeholder secondo criteri di equità e sostenibilità sociale e ambientale.

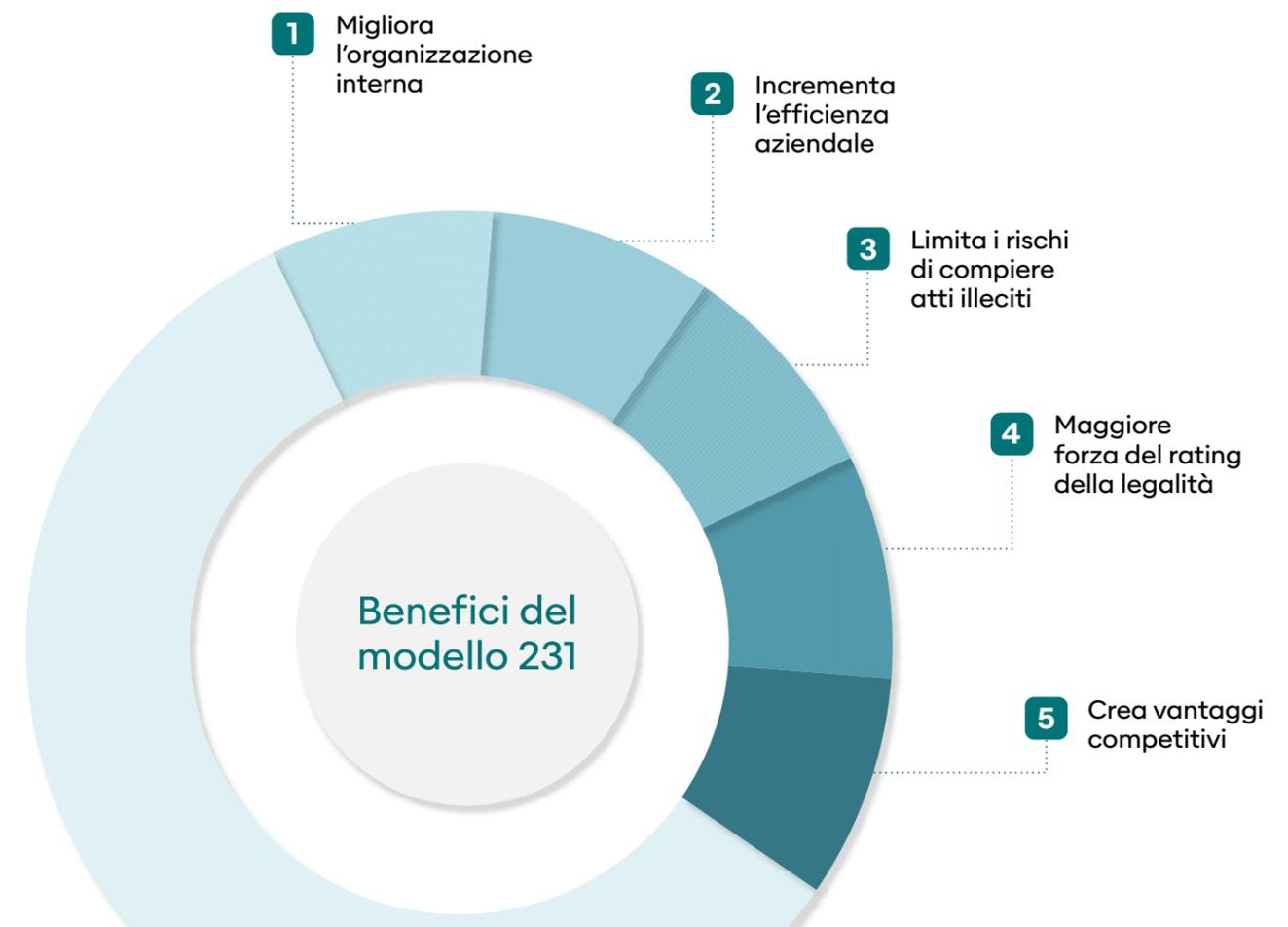
Gli strumenti a supporto

Fermo restando il rispetto delle autonomie e specificità di ogni singola società del Gruppo, tutti gli strumenti sono coordinati a livello corporate da Omnia Della Toffola S.p.A.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

Nel corso del 2023 sono stati annullati tutti i precedenti Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e relativi Organismi di Vigilanza, **per adottare un unico modello a livello di gruppo e istituire un unico organismo di vigilanza**, i cui membri non ricoprono alcun incarico di amministratore nelle società del Gruppo.

Il Modello 231 ha l'obiettivo di predisporre un **sistema strutturato ed organico di prevenzione, dissuasione e controllo per la riduzione del rischio di commissione dei reati mediante l'individuazione delle attività sensibili in ciascuna entità del Gruppo, dei principi di comportamento che devono essere rispettati al suo interno, nonché di specifiche attività di controllo da adottare**, il tutto finalizzato a prevenire la commissione dei reati ai sensi del Decreto 231.



All'Organismo di Vigilanza è attribuito il compito di vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza del Modello stesso, nonché di promuoverne la diffusione e curarne l'aggiornamento. Le modifiche e integrazioni del Modello sono rimesse all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di Omnia Della Toffola. Il modello è integrato con i principi di correttezza, trasparenza e legalità contenuti nel Codice Etico del Gruppo → [Codice Etico](#).



Per leggere il documento
inquadra o clicca qui



Codice Etico

Il Codice Etico rappresenta l'interpretazione dei valori nei quali il Gruppo Omnia Technologies si riconosce ed è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale, in tema di Diritti Umani, di responsabilità sociale d'impresa e di corporate governance.

Il Codice fissa principi e condotte adeguati all'attuale organizzazione del Gruppo e ai relativi contesti operativi. In particolare, contiene:

- **Principi Etici** adottati dal Gruppo Omnia, ovvero gli impegni del Gruppo verso i propri stakeholder che si intendono vincolanti sia per le 26 entità legali – come persone giuridiche-, che per ogni persona operante nell'ambito del Gruppo stesso;
- **Norme di Condotta**, ovvero i criteri di comportamento più specifici cui le persone che operano nel Gruppo Omnia devono attenersi in applicazione dei Principi Etici.

A livello interno, il rispetto e l'adesione a tali principi vengono promossi attraverso specifici piani di formazione, attività di sensibilizzazione e attività di comunicazione che coinvolgono tutti gli organi di governo e i dipendenti; mentre a livello esterno, il Codice viene condiviso con tutti gli stakeholder all'inizio di ogni rapporto commerciale ed è pubblicato sul sito istituzionale dell'Azienda, dove può essere consultato online o scaricato da chiunque ne abbia interesse.

Il Codice Etico costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dal Gruppo Omnia ed è approvato dal CDA, recepito dalle entità controllate e rivolto a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente hanno un rapporto con Omnia Technologies.

Al fine di consentire a tutte le persone del Gruppo di segnalare comportamenti non in linea con il Codice Etico, le Policy e le Procedure o le norme vigenti, il Codice prevede un sistema di segnalazione a livello di Gruppo. I canali e le attività a essi connesse sono sotto la responsabilità della Funzione Legal & Compliance di Gruppo. Ci impegniamo a garantire la massima confidenzialità nella gestione delle segnalazioni e non tolleriamo alcuna forma di ritorsione che possa essere conseguenza della segnalazione e dei relativi correttivi.

Whistleblowing

Per leggere il documento
inquadra o clicca qui



Il Gruppo Omnia Technologies ha interesse a conoscere eventuali violazioni che possono verificarsi all'interno della propria organizzazione rispetto alle disposizioni normative nazionali o europee e che ledono l'interesse pubblico o l'integrità delle Società del Gruppo Omnia Technologies a partire dalle condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs 231/2001, al fine di porvi efficace rimedio.

A tale scopo invita tutti coloro che entrano in relazione con la società a confrontarsi liberamente su ogni criticità e a segnalare ogni condotta illecita rilevante che dovessero riscontrare nella propria attività lavorativa, certi che nessuno attuerà per questo ritorsioni nei loro confronti. Tuttavia, laddove vi sia la volontà di mantenere riservata la propria identità, il Gruppo Omnia Technologies consente di effettuare segnalazioni in maniera protetta secondo le modalità previste dalla procedura di whistleblowing ai sensi del D.lgs. 24/2023 e secondo le linee guida ISO 37002:2021 *Whistleblowing management systems*. Le segnalazioni possono essere effettuate mediante l'applicazione *Integrity Line* secondo le seguenti modalità:

- in forma scritta, attraverso la compilazione guidata dei campi all'interno dell'applicazione;
- in forma orale, attraverso il sistema di messaggistica vocale registrata;
- in forma orale, su richiesta del segnalante, mediante un incontro diretto con il gestore del canale di segnalazione in luogo idoneo a garantire la riservatezza.

L'applicazione *Integrity Line* è accessibile attraverso il collegamento da qualunque dispositivo al seguente link: omniatechnologiesgroup.integrityline.com. A prescindere dalla modalità scelta in concreto, è in ogni caso garantita la riservatezza dell'identità del segnalante, del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.

La ricezione e gestione delle segnalazioni disciplinate dal presente documento sono affidate all'Organismo di Vigilanza della Società del Gruppo Omnia Technologies interessata e alla Funzione Compliance del Gruppo (nel caso in cui la Società sia dotata di Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01) e alla sola Funzione Compliance del Gruppo negli altri casi.



La segnalazione di comportamenti inappropriati è un atto di coraggio e integrità



La procedura Whistleblowing fornisce un sistema sicuro e riservato attraverso il quale è possibile segnalare comportamenti in conflitto con i nostri valori aziendali e/o con le leggi applicabili



La procedura garantisce che tutte le segnalazioni siano trattate in modo confidenziale e imparziale e che siano gestite in modo tempestivo e responsabile

Policy pari opportunità

Nel 2022, il team di sostenibilità in collaborazione con la funzione Risorse Umane ha lavorato per impostare le linee guida per garantire la diversità e l'inclusione, confluite, poi, nella **Policy Equal Opportunities** di Gruppo. La policy è utile per fornire indicazioni sui comportamenti da adottare per **garantire pari opportunità** nel rispetto delle diversità, a cui tutti i componenti del Gruppo devono uniformarsi.

Ulteriore scopo di tale documento è quello di creare una **cultura aziendale orientata al riconoscimento delle diversità e all'inclusione**, anche al fine di prevenire ogni atto discriminatorio nella pratica quotidiana.

La policy, oltre a chiarire e **definire i comportamenti considerati come forme di discriminazione**, **definisce le linee guida di gestione della diversità e inclusione**:

- in fase di recruitment e politiche occupazionali
- in ambito di formazione e crescita
- in ambito di retribuzione

Istituisce infine **un canale di denuncia e comunicazione** all'interno della policy inerente al whistleblowing.

Nel periodo di rendicontazione, non sono avvenuti episodi di discriminazione a fronte delle linee guida e del sistema di monitoraggio e controllo previsto dal Codice Etico e dalla Policy Equal Opportunities.



Codice condotta fornitori

Per leggere il documento
inquadra o clicca qui



Secondo il Codice Etico, i Fornitori ed altri soggetti esterni che collaborano con il Gruppo Omnia Technologies sono **tenuti al rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili ed alla condivisione dei principi e delle finalità** del Codice stesso.

In particolare, il Gruppo richiede da parte dei fornitori di beni e/o servizi la massima attenzione al rispetto di elevati standard qualitativi dei processi produttivi, dei requisiti, delle certificazioni e delle normative vigenti nonché delle migliori pratiche in materia di etica, di tutela della salute e della sicurezza e del rispetto dell'ambiente.

Il Codice, quindi, costituisce parte integrante di tutti gli accordi con **consulenti, fornitori, appaltatori, subappaltatori, partner commerciali** e più in generale con tutti coloro i quali collaborano con il Gruppo, i quali sono tenuti al rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nonché alla condivisione dei principi e delle finalità del Codice.

Le modalità di attuazione e controllo, finalizzate a garantire, con apposite misure preventive, il rispetto dei principi etici e delle norme di condotta in esso enunciate sono indicate nel **documento Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01**.

Il compito di **vigilare sull'applicazione di tale codice è affidato alla Direzione Acquisti e Legale** del Gruppo per monitorare l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti e per esaminare le notizie di possibili violazioni, effettuando le verifiche più opportune.

Negli ultimi tre anni non sono stati rescissi contratti con i fornitori per cattiva condotta.



Politica antitrust e di controllo delle concentrazioni

La concorrenza è espressamente riconosciuta come **valore fondante della nostra attività d'impresa**, perciò, la **compliance antitrust è parte integrante della nostra cultura e politica aziendale** ed è sostenuta dai vertici aziendali attraverso il loro coinvolgimento concreto nell'attuazione e nel monitoraggio di tale politica.

Per tale ragione, ai CEO ed ai Legali Rappresentanti di ogni Società, alla Direzione Commerciale ed a chiunque rivesta un ruolo di responsabilità in ambito commerciale (a livello centrale o periferico) verrà chiesto annualmente di firmare una dichiarazione in cui si conferma che la loro Legal Entity e/o Direzione/Funzione ha rispettato le presenti Linee guida sulla legislazione antitrust.

Le nostre linee guida sulla legislazione antitrust sono espressione dell'impegno, effettivo e continuativo, nella promozione di una cultura della concorrenza diffusa nel tessuto imprenditoriale del Gruppo ed è funzionale a prevenire illeciti antitrust. Essa è **elaborata e aggiornata in coerenza con le nostre caratteristiche** (come ad esempio: natura dell'attività svolta, posizione di mercato, struttura organizzativa interna, processi decisionali) **e il contesto di mercato**. Le nostre linee guida **fanno riferimento a:**

- Regolamentazione in materia di pratiche antitrust, accordi e abuso di posizione dominante.
- Linee guida sulla compliance antitrust adottate, in data 25 settembre 2018, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'inosservanza di tali norme prevede **sanzioni severe a carico del Gruppo e delle persone che dovessero essere coinvolte in una qualsiasi violazione della regolamentazione** (che includono sia multe che la reclusione). Se in una Legal Entity del Gruppo dovesse sorgere il dubbio che un particolare comportamento o accordo, in atto o potenziale, potrebbero violare una qualsiasi norma della legislazione antitrust, occorre, quindi, segnalare rapidamente la problematica all'Ufficio Legale del Gruppo, chiedendo chiarimenti sulla specifica questione. Ciò può, infatti, consentire di identificare e prevenire sollecitamente eventuali comportamenti suscettibili di violare le regole di concorrenza. Gli stessi comportamenti problematici rilevati possono, inoltre, costituire un'utile indicazione per affinare l'analisi del rischio antitrust e migliorare i relativi processi di prevenzione e gestione. In linea generale, la legislazione antitrust **vieta due categorie di comportamento:**

- **Accordi anticoncorrenziali** nell'ambito di accordi formali e delle pratiche informali o intese tra concorrenti che rientrano in questa categoria (come, ad esempio, la pratica di concordare gli annunci o altre forme di comunicazione relativi ai prezzi).
- **Abuso di posizione dominante**. Divieto che si applica alle aziende che, da sole o insieme ad un altro operatore leader, abbiano circoscritto un particolare mercato in modo tale da poter essere definite "dominanti" in tale mercato (ad esempio limitare la produzione, lo sviluppo tecnico o l'evoluzione del mercato a danno dei consumatori).

In appendice, abbiamo inserito una guida pratica sui comportamenti da **adottare** o **non adottare** in certe situazioni comuni.

Le linee guida sono oggetto di regolare aggiornamento anche a valle di **specifiche sessioni informative e formative dedicate all'antitrust, che rappresentano occasione di dibattito e confronto** tra i Responsabili dei processi aziendali maggiormente a rischio, in ordine ai segnali di allarme di criticità concorrenziali eventualmente riscontrati nella quotidiana esperienza lavorativa.

Nell'arco del periodo di rendicontazione preso in esame, **non sono stati riscontrati casi in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazioni delle normative antitrust o relative alle pratiche monopolistiche** nelle quali Omnia sia stata identificata come partecipante.



Sistemi di gestione integrato Qualità Ambiente Sicurezza

Per leggere il documento
inquadra o clicca qui



Nel corso del 2022 abbiamo avviato le attività di integrazione **dei diversi sistemi di gestione adottati dalle nostre entità in un unico Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**. È una delle azioni target previste nel nostro Piano di sostenibilità.

L'obiettivo è quello di presidiare con **maggior efficacia la compliance di Gruppo rispetto alle normative vigenti** - soprattutto legate ai temi della sicurezza dei lavoratori e alla minimizzazione degli impatti ambientali -, **migliorando l'efficienza dei processi organizzativi** e quindi la qualità tutta dei nostri servizi.

Ad ottobre 2023, abbiamo ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione Integrato in accordo con la norma UNI EN ISO 9001 (Qualità), la UNI EN ISO 14001 (Ambiente) e la UNI ISO 45001 (Sicurezza sui luoghi di lavoro) per tutte le aziende facenti parte del Gruppo a fine del 2022. L'implementazione del sistema di gestione a tutte le altre aziende acquisite successivamente è stata avviata nel 2023 e continua nell'anno in corso 2024.



UNI EN ISO 9001 per la qualità



UNI EN ISO 14001 per l'ambiente



UNI ISO 45001 per la sicurezza sui luoghi di lavoro



Cybersicurezza e privacy

Tra i principi e le norme di condotta specifiche del nostro **Codice etico** abbiamo inserito tre regole per noi fondamentali:

- **Tutelare la privacy e la riservatezza delle informazioni** strategiche o comunque riservate. Chiunque tratti dati personali e informazioni strategiche o comunque riservate deve farlo nei limiti previsti dalla Legge e secondo quanto dichiarato ai soggetti cui i dati si riferiscono.
- **Garantire la trasparenza** nelle informazioni fornite all'esterno. Chiunque, nell'ambito del corretto svolgimento delle proprie funzioni aziendali, sia tenuto a comunicare o diffondere informazioni, deve curarne la veridicità e la completezza in relazione agli scopi e tenuto conto dei diritti alla riservatezza. Le informazioni devono essere fornite in modo da non trarre in inganno i destinatari.
- **Salvaguardare l'integrità dei sistemi e dei documenti** informatici e cartacei.

Nel nostro caso, tutelare la privacy e promuovere la cyber security non significa solo attivare un modello organizzativo per la corretta gestione della rete, dei sistemi informatici, o ancora dei dati personali, ai sensi del **Regolamento UE n. 2016/679, GDPR**, ma anche – e soprattutto – implementare un processo consolidato e snello per la **protezione e l'integrazione dei dati di processo** dei nostri clienti e fornitori (anche alla luce del generale processo di → **Digitalizzazione** che sta investendo tutto il Gruppo).

La Cyber Security è **necessaria per tutelare il sistema informatico aziendale da danni e guasti provocati da attacchi esterni o incidenti più o meno volontari**.

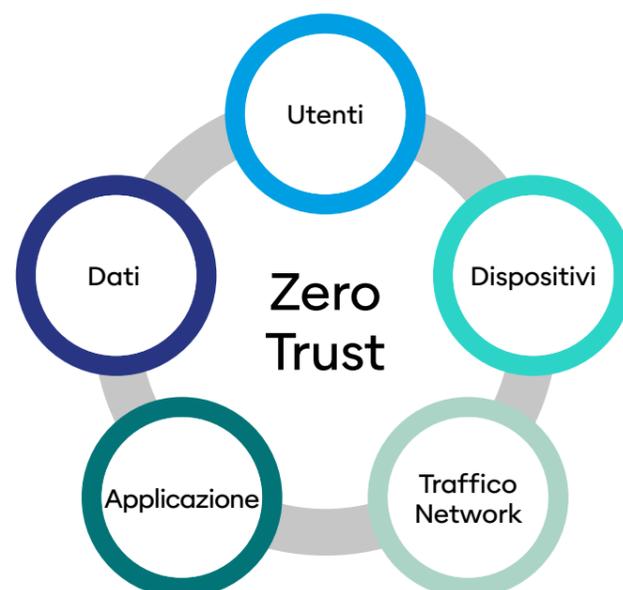
Attraverso l'implementazione di un efficiente sistema di Cyber Security (inteso come tecnologie e processi) è possibile, infatti, garantire la sicurezza di diversi comparti dell'infrastruttura IT aziendale (dati, applicazioni e reti) a tutela dell'operatività aziendale.

La Cyber Security è anche ciò che mette l'azienda in **condizione di reagire all'imprevisto e mettere in atto delle rapide ed efficaci operazioni di disaster recovery**.

Le **attività di cyber sicurezza** sono gestite a livello centrale dalla funzione **Information Technologies** di Gruppo che si occupa in particolare delle attività di backup dati, di infrastrutture e network, procedure di disaster recovery, business continuity, e di formazione per il personale; **la gestione integrata dei dati personali è affidata**, invece, alla funzione **Legal & Compliance**.

Per segnalare qualsiasi violazione delle misure organizzative e tecniche di sicurezza, è stato messo a disposizione un indirizzo mail dedicato presidiato dalle funzioni Legal & Compliance e IT.

Nel corso del 2023 non abbiamo registrato incidenti informatici che abbiano coinvolto dati sensibili e personali dei nostri clienti e portatori di interesse.



CORPORATE

PERSONE

RIDUZIONE IMPATTI
AMBIENTALI

INNOVAZIONE



2

Pillar
Persone

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI PERSONE

MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024**
<p>6</p> <p>Implementare una cultura della sicurezza basata su una mentalità a zero infortuni</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione ISO 45001 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di ISO 45001 nelle nuove aziende acquisite
<p>7</p> <p>Creare un ambiente di lavoro orientato al benessere delle persone</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Welfare di Gruppo per 800 persone (Italia) Rinnovo della mensa e degli spazi ufficio in DT Spa Politica di smartworking 	<ul style="list-style-type: none"> Nuova sede Omnia Technologies a Trevignano (TV), nuovi uffici in Toscana e a Verona Sistema integrato di welfare Campagna di conversione "bonus di performance" su servizi di benefit flessibili e programma di bonus "On-top" Fornitore di cibo più sano per la mensa del nostro Gruppo Nuovo manuale per i dipendenti che include politiche di lavoro flessibile per impiegatizi e l'estensione della politica di lavoro da remoto Politica dedicata alle persone con figli piccoli, oltre ai requisiti dei paesi Aggiornamento degli accordi contrattuali con i sindacati, puntando sull'equilibrio tra lavoro e vita privata, formazione, benessere
<p>8</p> <p>Creare un'organizzazione basata sui valori di uguaglianza e diversità di genere</p>	Chief People and Organisation Officer***	<ul style="list-style-type: none"> Nomina della gestione di D&I (Diversità e Inclusione) Contratto con la consulenti per raggiungere le certificazioni ISO30415 e UNIPdr125 	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle linee guida per il reclutamento per l'inclusione di DEI (Diversità, Equità e Inclusione) Certificazione ISO 30415 e UNIPdr125

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2024

** In verde, le attività già concluse alla data di pubblicazione del presente Report.

*** Nel Report di Sostenibilità 2022 la figura responsabile "Human Resources Director" era denominata "Chief People & Organisation Officer"

OBIETTIVI PERSONE

OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024**
<p>9</p> <p>Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti</p>	<p>Chief People and Organisation Officer***</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fornite quasi 11.000 ore di formazione (+542% rispetto al 2021 - 1.400 ore) Espansione dell'offerta formativa (lingue, leadership, sistemi di gestione, corsi di conformità) a 40% della popolazione aziendale (+10% rispetto al 2021) 	<ul style="list-style-type: none"> Avvio dell'Accademia Omnia Technologies Avvio della piattaforma digitale di apprendimento di Gruppo Focus sul networking: rapporti con università, business school, centri di formazione tecnica, istituzioni Avvio del sistema di gestione delle prestazioni (PMS)
<p>10</p> <p>Diventare protagonisti attivi nel territorio</p>	<p>Marketing Sustainability Manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della partnership e del supporto per il calcio femminile di Imoco e Villorba Conferma delle partnership esistenti con Assoenologi, Infinite Area, Civiltà del bere, Strategy Innovation e SMACT Partnership con l'Università Cattolica (settore 4.0), Agrifood Lab di Università Ca' Foscari e UniVr Partecipazione al Gruppo di Sostenibilità di Assindustria e alla Settimana della Sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> Riconfermare partnership con Le squadre femminili Imoco (pallavolo) e Villorba (Calcio) Sviluppo di progetti con Università e associazioni industriali Piano d'azione con SMACT - diversi eventi e Progetto BRIDGE per sviluppare un software di AI per la produzione di birra Partnership Schneider Electrics Partecipazione al Gruppo di Sostenibilità di Confindustria
<p>11</p> <p>Diventare un'impresa altamente attraente per i nuovi talenti</p>	<p>Chief People and Organisation Officer***</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contatti per le giornate della carriera con l'Università di Venezia, Padova, Parma, Udine, Verona e il Politecnico di Milano Partecipazione alle giornate della carriera a Verona e Udine Giornata di porte aperte in DT con Einaudi e in Bertolaso con Uni VR Mappatura degli ITS (Istituti Tecnici Superiori) vicino alle nostre aziende - primi contatti e iniziative Attivazione di corsi professionali in DT e Bertolaso Attivazione del programma Accademy in Bertolaso e Omnia Della Toffola 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziamento della strategia di branding del datore di lavoro utilizzando canali digitali Partecipazione a eventi organizzati da università e scuole professionali vicine ai nostri siti produttivi: career days e open days Programmi di sviluppo e compensazione dedicati ai talenti Mappatura di potenziali nuovi partner per sostenere le giovani donne nelle carriere STEM

Le persone al centro

Il Gruppo Omnia Technologies **valorizza le persone come la risorsa più preziosa** e pertanto siamo sempre impegnati a:

- **Garantire salute e sicurezza nei nostri luoghi di lavoro** e in tutte le altre aree in cui svolgiamo le nostre attività, attuando tutte le misure necessarie come previsto dalla legge (→ [Cultura della sicurezza](#)).
- **Garantire equità e uguaglianza nella selezione e gestione del personale.** Il nostro approccio è quello di scegliere le persone in base alla loro **competenza, insieme di abilità, esperienza e capacità di crescere nel ruolo.** Ci impegniamo a mantenere un atteggiamento imparziale nei confronti della nostra forza lavoro, garantendo loro **pari opportunità e ambienti di lavoro favorevoli.** Ci impegniamo a sviluppare **programmi di formazione volti al miglioramento continuo** e ad alimentare lo sviluppo professionale di ogni dipendente (→ [Cultura della sicurezza](#)).
- **Nessuna forma di discriminazione o azione che violi la dignità umana dovrebbe mai essere permessa.** Condanniamo inequivocabilmente tutte le manifestazioni di intolleranza, violenza, molestie e discriminazione. **È responsabilità di ogni individuo denunciare qualsiasi forma di comportamento abusivo, discriminatorio o diffamatorio,** sia in ambito professionale che esterno, se lede gravemente i valori alla base del nostro operare (→ [Whistleblowing](#)).
- **Garantire il diritto di associarsi liberamente.** Ci impegniamo a dialogare con gli organismi politici e sindacali, nonché con le RSU all'interno delle nostre organizzazioni, in modo da favorire un dialogo e una cooperazione sani, senza pregiudizi o trattamenti differenziati. Ciò dovrebbe basarsi sul rispetto degli interessi legittimi, indipendentemente dalla discriminazione, sostenendo i principi di trasparenza, riservatezza, indipendenza e integrità in tutti i rapporti.



A tal proposito, si segnala che **nel corso del 2023, il clima aziendale è stato buono e le relazioni sindacali sono state condotte in un ambito di reciproca collaborazione.**

Nelle aziende in cui sono presenti (Omnia Della Toffola, TMCI Padovan, Ave Technologies, Bertolaso e Gimar) le **parti sindacali continuano a supportare l'azienda**, sia nella gestione delle emergenze politico-economiche con effetti sul business, sia sulle politiche di miglioramento continuo e di sviluppo proposte dalla Direzione.

- Dare priorità all'equilibrio lavoro/vita privata. Favoriamo l'equilibrio tra sfera personale e professionale attraverso orari di lavoro flessibili per soddisfare le esigenze individuali, **promuovendo al tempo stesso la ricerca di soluzioni sociali, emotive e culturali collettive tra i nostri dipendenti**, consapevoli dei diversi contesti geopolitici in cui operiamo ([→ Welfare e benessere](#)).
- **Il lavoro di squadra è essenziale in qualsiasi ambiente lavorativo.** Apprezziamo molto la lealtà e la collaborazione tra colleghi impegnati attivamente nei compiti del team condividendo le idee e suggerendo soluzioni che possano aiutare a migliorare la qualità del risultato di tutti. **Sosteniamo qualsiasi iniziativa che promuova lo scambio di informazioni e lo spirito di cooperazione** anche se svolta a distanza e con qualsiasi mezzo, siano essi strumenti tradizionali o innovativi. **Manteniamo un ambiente informale dove la comunicazione è aperta senza rigidi protocolli di appuntamento.** La nostra cultura mira a essere accogliente, inclusiva, non giudicante e altamente collaborativa dove gli errori sono visti come parte dell'apprendimento e del miglioramento continuo.

La digitalizzazione nel dipartimento Risorse Umane



TECNOLOGIE

- **Sistemi di Gestione delle Risorse Umane (HRMS):** Piattaforme integrate per la gestione delle persone
- **Analisi dei Dati HR:** Strumenti di analisi avanzata per monitorare le performance e le esigenze delle persone
- **E-learning e Formazione Online:** Piattaforme digitali per la formazione continua e lo sviluppo delle competenze



VALORI

- **Efficienza:** Automatizzazione dei processi di gestione
- **Miglioramento delle Competenze:** Accesso a programmi di formazione e sviluppo professionale
- **Engagement:** Coinvolgimento e motivazione delle persone attraverso strumenti digitali interattivi



BENEFICI

- **Riduzione dei Costi Operativi:** Processi HR automatizzati riducono il carico di lavoro amministrativo
- **Miglioramento della Produttività:** Persone meglio formate e motivate contribuiscono a una maggiore produttività
- **Retention dei Talenti:** Programmi di formazione e sviluppo aumentano la soddisfazione e la fidelizzazione

Cultura della sicurezza

Nei nostri stabilimenti produttivi le **principali attività** svolte prevedono l'**assemblaggio di componenti** elettriche, elettroniche e di parti meccaniche e pneumatiche.

In alcuni casi sono previste anche lavorazioni tramite l'utilizzo di macchine utensili o impianti come: tornio, trapano, pressa piegatrice, cesoia, saldatrici, etc. La movimentazione dei prodotti all'interno dei magazzini viene effettuata mediante l'**utilizzo di carrelli elevatori elettrici**, di transpallet e carriponte. Inoltre, parte dell'attività viene svolta presso i clienti per i servizi di montaggio e assistenza di macchine e impianti. Di conseguenza, le mansioni principali sono: **addetto macchine utensili, saldatore, addetto al montaggio, addetto di magazzino, tecnici trasfertisti**. Oltre a queste, bisogna considerare la categoria di videoterminalista, valida per tutto il personale impiegato negli uffici.

I rischi principali cui vanno incontro i nostri dipendenti sono, quindi, legati di macchinari e/o strumentazioni e attrezzature in movimento.

Per individuare la presenza di eventuali pericoli e per **quantificarne i rischi**, effettuiamo la valutazione secondo quanto previsto dal **D.Lgs 81/08 e smi**. L'analisi è effettuata dal **Servizio di Prevenzione e Protezione interno** in collaborazione con società esterne di consulenza, soprattutto nel caso di valutazioni di tipo strumentale. Il monitoraggio continuo permette di adottare azioni correttive e implementare piani di miglioramento costanti. Inoltre, abbiamo implementato, in tutti i nostri stabilimenti, un sistema di gestione integrato che comprende **procedure di lavoro, sistemi di gestione dati** e di reportistica integrata secondo la norma certificata UNI EN ISO 45001: 2018.

La tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro per noi è fondamentale, tanto da risultare il tema materiale più importante.

Ogni azienda, prima di essere acquisita, viene sottoposta ad attività di due diligence e attività di auditing e accompagnamento post-merge, a partire proprio dai temi di salute e sicurezza. Chiunque operi nelle aziende del Gruppo Omnia Technologies deve rispettare le esigenze di salute e sicurezza di tutti i soggetti interessati.



È per questo che:

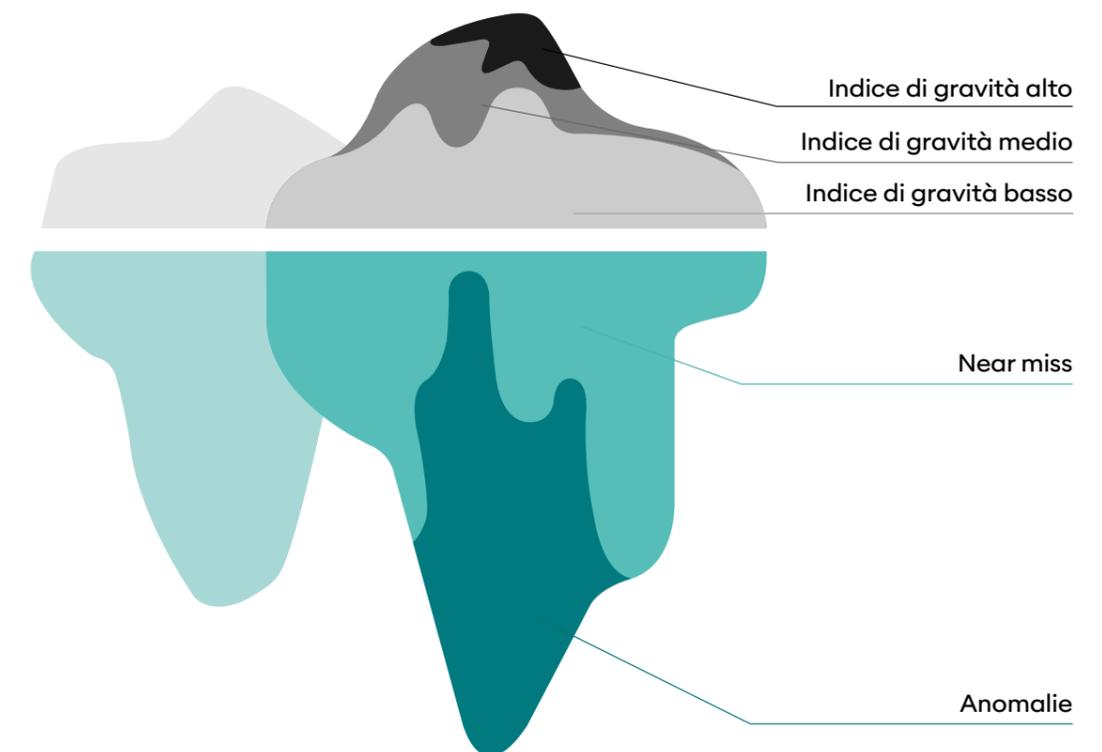
- Abbiamo inserito una figura a livello di Gruppo per la gestione delle tematiche di sicurezza e ambiente (**HSE Manager di Gruppo**) e per l'organizzazione di un servizio di gestione dati e reportistica uniforme e coordinato su tutti i livelli.
- **Organizziamo incontri periodici.** Ogni anno, infatti, in tutti gli stabilimenti si riuniscono: Datori di lavoro (DL), Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e Medico Competente (MC). Inoltre, si promuovono incontri a cadenza condivisa tra Direzione e RSU al fine di comunicare in maniera trasparente dati e azioni legati all'area sicurezza ambiente e all'andamento aziendale.
- È in vigore un sistema di **gestione per la sorveglianza sanitaria** dei dipendenti di concerto con i medici competenti. Il protocollo sanitario si compone di visite mediche e accertamenti specialistici che concorrono a definire un'idoneità alla mansione. Ogni azienda, infatti, ha un **medico competente** nominato dal rispettivo datore di lavoro. La gestione della sorveglianza sanitaria è coadiuvata da **Centri di Medicina del Lavoro specializzati** che curano il planning delle visite ed eseguono eventuali visite specialistiche.
- Ci impegniamo a diffondere la **cultura della sicurezza** e un mindset orientato alla prevenzione, affinché tutti gli operatori siano consapevoli dei rischi presenti, promuovendo l'utilizzo dei dispositivi di protezioni individuale (DPI) e di quanto il rispetto delle procedure di lavoro e delle regole aziendali siano fondamentali per contrastare gli infortuni. Il fine ultimo è diffondere una mentalità di gestione del tema fondata sull'approccio "zero infortuni" per tutte le aziende - sia produttive che commerciali. Questo processo è anche agevolato **dall'attività formativa** che coinvolge tutti i lavoratori in funzione della mansione svolta.
- A tutti i neoassunti si forniscono informazioni circa il fondo di categoria **Metasalute come strumento di welfare e assistenza sanitaria integrativa (secondo quanto previsto dal CCNL)**. Il fondo prevede assistenza sanitaria diretta o indiretta, comprensiva di qualsiasi tipo di visita medica e accertamento specialistico, anche per i familiari fiscalmente a carico.
- Ai lavoratori viene richiesto di segnalare eventi o situazioni pericolose, infortuni o mancati infortuni per analizzarle ed eventualmente implementare azioni correttive. L'azienda **promuove la segnalazione** di eventi di qualsiasi genere per promuoverne le azioni di miglioramento (→ [Near Miss](#)).



Nel periodo di rendicontazione considerato si sono **registrati 21 infortuni (+10,5% rispetto al 2022), tutti di lieve/media entità: escoriazioni, contusioni, piccoli tagli o corpi estranei in occhio. Seppur il dato sia aumentato rispetto all'anno precedente si noti come il rapporto numero di infortuni su numero di dipendenti sia diminuito del 37%, dovuto all'incremento del numero di persone che sono entrati a fare parte del Gruppo.** I casi afferiscono agli stabilimenti italiani, in quanto produttivi. **Per ogni singolo infortunio occorso, è stata elaborata una relazione, assieme al preposto, contenente la modalità dell'infortunio, le cause che lo hanno generato e l'evidenza di come l'azienda abbia formato il personale a seguito di tale evento** (verbale di formazione lavoratori a chiusura dell'attività). **Nel corso del 2023, abbiamo registrato 8 casi di mancati infortuni/near miss.**

In generale, **quando si verifica un infortunio o un mancato infortunio (near miss)** viene elaborata una relazione/modulo (denominato "Safety Bulletin") in cui si descrivono: il contesto in cui si è verificato l'infortunio e le cause che lo hanno generato. Vengono poi predisposte delle azioni correttive per evitare il ripetersi dell'infortunio o del verificarsi dello stesso (in caso di near miss). Il processo termina con la messa in pratica delle azioni di miglioramento e la formazione del lavoratore infortunato - e di altri colleghi se direttamente coinvolti -, sulle corrette procedure lavorative da adottare (ad esempio: movimentazione manuale dei carichi, saldatura etc.)

Piramide della sicurezza



La teoria di Heinrich rappresentata nell'iceberg mostra che gli incidenti gravi sono solo la punta visibile del problema di sicurezza, mentre la parte sommersa include un numero molto maggiore di incidenti meno gravi, near miss e anomalie. La piramide della sicurezza evidenzia che per ogni incidente grave ci sono molti più incidenti minori e situazioni pericolose non segnalate che potrebbero portare a incidenti se non vengono gestite correttamente.

Tassi infortunistici dipendenti

	2021	2022	2023	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	21	19	21	+10,5%
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	
di cui in itinere	-	-	-	
Totale ore lavorative	1.336.240	1.688.888	2.517.050	+49%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile*	3,14	2,25	1,67	-26%

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.

* Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

Tassi infortunistici appaltatori*

	2021	2022	2023	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	2	2	0	0%
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	
di cui in itinere	-	-	-	
Totale ore lavorative	21.065	82.087	137.600	+68%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile**	19	4,46	0	NA

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.

* Gli appaltatori sono fornitori impiegati per specifiche attività di installazione e manutenzione delle nostre linee di produzione e macchinari.

** Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate

Tasso di assenza per infortunio*

	2021	2022	2023	Variazione rispetto anno precedente
Giorni persi per infortunio*	279	562	764	+36%
Tasso di gravità degli infortuni**	0,2	0,33	0,30	-9%
Tasso di assenza***	3,2	4,0	3,5	+13%

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.

I dati sono definiti secondo le modalità di calcolo applicate nei nostri report di avanzamento periodico.

* Nel calcolo sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro. Le giornate sono espresse in giornata intera equivalente per rendere confrontabili giornate lavorative di durata differente.

** Il tasso viene calcolato come segue: numero di giornate lavorative perse (a causa di infortuni di lavoro) x 1.000 / totale ore lavorate.

*** Il tasso viene calcolato come il totale delle giornate perse per malattia, infortunio, etc. (incluso il congedo per malattia retribuito, ma esclusi altri diritti a periodi di aspettativa dal lavoro retribuita come ad es. ferie retribuite, giorni festivi), diviso per le giornate di lavoro previste per il personale.

I dati in merito alla Salute e sicurezza, consuntivati a fine anno, sono riportati all'interno della **Riunione annuale della sicurezza, effettuata per ciascuna società**, (come richiesto dal D.Lgs 81/08), e, - a partire dal 2023 - nell'ambito del **Riesame della Direzione** (come richiesto dalla ISO 45001) dove si condividono anche le opportune azioni di miglioramento.

Tutte le aziende del Gruppo oggetto di rendicontazione di questo bilancio sono state sottoposte ad attività di pre-audit secondo la norma di riferimento UNI EN ISO 45001. L'attività non ha evidenziato alcuna criticità in essere.



Coinvolgimento e sviluppo

La Direzione People & Organization (diretto riporto al CEO) è stata creata con la finalità di **centralizzare e standardizzare il modello di gestione** delle nostre persone, sia per l'aspetto amministrativo, **che di sviluppo e acquisizione talenti. La formazione e la cura continua delle competenze** sono requisiti fondamentali per garantire la massima realizzazione personale e i più alti standard produttivi del Gruppo. Per raggiungere tali obiettivi, ci adoperiamo nelle seguenti attività di:

- **onboarding a tutti i neoassunti, indipendentemente da ruolo, mansione, etc.**, dedichiamo un tempo adeguato a spiegare il modello di business dell'azienda e i suoi processi e relazioni commerciali. Siamo molto attenti al tema della sostenibilità, così come a trasmettere la nostra cultura aziendale. Il primo giorno di onboarding è anche un'occasione per far conoscere il management dell'azienda;
- coinvolgere tutto il personale – operativo e manageriale – in **attività formative e momenti di aggiornamento** costante;
- diffondere gli aggiornamenti sulla **normativa specifica di settore**, attraverso canali di comunicazione interna (→ [La cultura della sostenibilità](#)).

Onboarding

Nel corso del 2023, abbiamo adottato un approccio personalizzato e digitale per creare un'esperienza di onboarding moderna e accessibile a tutti. L'obiettivo è **permettere ai neoassunti di sentirsi immediatamente parte del Gruppo**, introducendoli all'ambiente aziendale e fornendo loro le informazioni principali per orientarsi autonomamente all'interno dell'organizzazione.

Il processo inizia il giorno antecedente al primo giorno di lavoro, con una comunicazione da parte del team People & Organization che fornisce tutte le informazioni utili per l'inserimento e l'organizzazione dell'ingresso in azienda. Il primo giorno, il dipartimento People & Organization organizza un **momento di "benvenuto a bordo"** durante il quale i nuovi colleghi vengono accolti e introdotti al Gruppo tramite una presentazione e prima fase di accompagnamento.

Successivamente, inizia il percorso digitale di onboarding. Grazie alla nostra **intranet aziendale** e ai contenuti formativi disponibili sulla nostra piattaforma di e-learning, i nuovi assunti ricevono informazioni dettagliate e **pillole digitali per conoscere il Gruppo Omnia Technologies** (chiamate "Get to Know Omnia Technologies"). Questo approccio agevola l'ingresso delle nuove persone, coinvolgendole e facilitando l'integrazione e l'orientamento nei team.



Formazione

Nel 2023 sono state erogate quasi 11.000 ore di formazione (+ 18% rispetto all'anno precedente).

Nello specifico, la **formazione non obbligatoria si attesta a 4.726** ore**, focalizzando l'attenzione sullo sviluppo di competenze tecniche (uso nuovi tool HR e dell'ERP SAP), **linguistiche e manageriali**; la formazione obbligatoria in ambito QHSE ha raggiunto quota complessiva di 6.254 ore trattando i seguenti temi specifici: Primo Soccorso, Antincendio, Lavori in Quota, Spazi Confinati e Pes-Pav-Pei (addetti ai lavori elettrici).

Le ore di formazione sono state così suddivise:

	2022	2023	% scostamento
Formazione dei dipendenti (ore totali)	9.267,5	10.980,5	18%
Formazione dei dipendenti (ore medie per FTE)	9,8	7,5	-23%
Percentuale di formazione obbligatoria erogata ai dipendenti	65%	55,4%	-15%*
Percentuale della formazione erogata ai dipendenti non obbligatoria	35%	41,7%	19%

* Percentuale formazione obbligatoria diminuita in quanto già stata erogata a gran parte della popolazione nell'anno precedente.

** Di cui 3.218 certificati da Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone (UNIS&F)



Selezione persone

Omnia Technologies vanta un organico altamente qualificato composto da oltre 1.400 persone, equamente divise tra ruoli produttivi e impiegatizi, prevalentemente con background formativi in discipline tecnico-scientifiche.

Per raggiungere i risultati di crescita prefissati, oltre a coltivare e sviluppare il personale esistente, il nostro Gruppo riconosce l'importanza di investire nella ricerca attiva di risorse qualificate, in particolare **ingegneri che possiedano competenze nei settori dell'ambiente, della salute e della sicurezza, nonché della ricerca e sviluppo; profili, questi, molto ricercati e quindi difficili da trovare nel mercato del lavoro.**

La questione della carenza di profili adeguati e di professionisti qualificati è oggetto di discussione da molto tempo e la situazione si è ulteriormente aggravata in seguito alla pandemia.

Al giorno d'oggi, fare affidamento esclusivamente sulle componenti salariali e sulle condizioni di lavoro tradizionali come modalità per attrarre talenti risulta sicuramente anacronistico o quanto meno insufficiente. La significativa diffusione degli orari di lavoro flessibili e di lavoro agile - che abbiamo già adottato - ne è un esempio. È per questo che ci impegniamo **nello stabilire procedure amministrative, produttive e logistiche che semplifichino ed efficientino processi e metodi di lavoro.**

Per selezionare e integrare le persone più adeguate abbiamo, inoltre, attivato delle partnership strategiche **con Università e Istituti Professionali - nei territori dove siamo presenti con le nostre sedi aziendali.** È proprio grazie a queste collaborazioni con organizzazioni come gli ITS e le Università del Veneto, del Piemonte e della Toscana, che abbiamo già riscontrato significative opportunità occupazionali e maggiori connessioni nelle regioni in cui operiamo.

È importante ricordare che mentre **la scuola può fornire una solida base, l'esperienza pratica in azienda è insostituibile.** Con questo in mente, abbiamo sviluppato **Omnia Academia** una scuola progettata per fornire alle persone le competenze necessarie per eccellere nel settore, affrontando sfide in evoluzione e stare al passo con le tendenze future.

 **Omnia
Technologies**
Academia



Approfondimento

Omnia Academia

A inizio 2024 abbiamo lanciato l'Accademia di Omnia, la scuola di impresa interna del Gruppo Omnia Technologies.

Abbiamo deciso di lanciare una nostra Accademia per garantire la possibilità di sviluppare internamente tutte le professionalità che è sempre più difficile reperire sul mercato, in particolare per le competenze tecniche specifiche del nostro settore.

L'Accademia di Omnia è strutturata intorno alle competenze chiave del business coprendo innanzitutto i mestieri critici di Omnia - le aree commerciale, tecnica e operativa - cui nel tempo si affiancheranno anche i moduli per le competenze manageriali.

Con l'Accademia intendiamo consolidare le competenze critiche che ci guideranno nei prossimi cinquant'anni di evoluzione e valorizzare il rapporto con le comunità locali e i territori in cui operiamo. L'Accademia Omnia ci consentirà di superare le attuali difficoltà del mercato del lavoro e raccontare ai giovani nelle scuole il fascino e la passione dei nostri mestieri e del nostro lavoro. Crediamo infatti che dialogo e confronto sistematico con le principali istituzioni formative del territorio siano leve fondamentali per rafforzare il capitale di conoscenza dell'azienda e rafforzarne il vantaggio competitivo di leadership nel mondo.

Abbiamo già attivato partnership strategiche con i principali istituti superiori dei territori dove siamo presenti, con l'ITS Meccatronico Veneto e le Università di Venezia, Padova, Udine, Pisa, Parma e La Cattolica di Milano. Collaboriamo dal 2023 con agenzie specializzate in formazione e inserimento al lavoro di saldatori, carpentieri e montatori elettromeccanici. Inoltre, abbiamo avviato percorsi di formazione tecnico-commerciale sulle tecnologie del nostro portafoglio e programmato un calendario fitto di appuntamenti formativi per il 2024 - sia in presenza che da remoto, attraverso la nuova piattaforma di Formazione Digitale.

La nostra Omnia Accademia si chiama Academia in coerenza con il nome latino di Omnia ("tutte le cose") Technologies, e riflette il nostro impegno verso una formazione completa e interdisciplinare nello sviluppo delle professionalità - un'occasione unica per valorizzare la leadership manifatturiera e industriale italiana nel mondo.

Andrea Stolfa (CEO Omnia Technologies)



Come si svolge un ciclo di Accademia

I progetti sono stati organizzati in maniera coerente e simile tra loro:

1. Una **fase di sponsorizzazione** del progetto di durata di 3/4 settimane;
2. Una **fase di preselezione** delle persone in stretta collaborazione con l'Agenzia;
3. Una **giornata intera di Assessment di selezione**, nella quale i candidati della short list, durante la mattinata, svolgono attività di gruppo e nel pomeriggio, fanno colloqui individuali con figure HR di riferimento e con il Responsabile di produzione della sede in cui verrà svolta la formazione;
4. Coloro che saranno selezionati al termine della giornata, inizieranno un **percorso di formazione teorica e pratica di 80h** volto allo sviluppo della professionalità oggetto dell'accademia;

Si struttura su tre pilasti:

1.

**Accademia
dei Mestieri**

2.

**Accademia
Manageriale**

3.

**Accademia
del Prodotto**

Accademia dei Mestieri

Collaborando con agenzie specializzate e istituti di formazione riconosciuti, ci impegniamo a valorizzare il nostro "saper fare". Mettendo al centro la nostra capacità di creare e costruire, esaltando l'artigianalità del nostro processo produttivo e promuovendo il miglioramento continuo dei nostri processi industriali.



Progetti in corso

Per il progetto Omnia Accademia Mestieri, all'inizio del 2024 sono partite tre Academy di formazione in collaborazione con Agenzie per il Lavoro:

- Una per la **Divisione Life Sciences**, volta alla formazione di montatori meccanici
- Una per le **sedì Omnia Della Toffola e F2 Favotto**, volta all'inserimento di saldatori
- Una per la sede di **Sirio Aliberti** volta all'inserimento di saldatori

Accademia saldatori in collaborazione con organizzazioni sociali del territorio

Per il progetto di Accademia dei maestri per Saldatori, è iniziato un corso gestito internamente nella sede di **TMCI Padova** di Mareno di Piave. A differenza delle altre Academy, è stata organizzata in **collaborazione con l'ENGIM di Oderzo**, Istituto che organizza corsi di alta formazione o specializzazione, e con un'associazione calcistica dilettantistica, Dinamis, che mette insieme ragazzi stranieri per farli giocare a calcio e, parallelamente, ha l'obiettivo di formarli dal punto di vista lavorativo, in modo da dar loro un'alternativa oltre lo sport.

In quest'ottica è iniziata la collaborazione, mettendoci a disposizione come Gruppo promotore della formazione di questi ragazzi. Nel concreto, abbiamo organizzato un'Accademia di **160 ore**, grazie alla quale, 6 ragazzi dell'associazione Dinamis, sotto la guida di una figura interna del Gruppo, stanno apprendendo le basi della saldatura. Alla fine del percorso, prevista per il 6 agosto, avranno la possibilità di iniziare un tirocinio ed eventualmente proseguire con l'assunzione presso TMCI.

Le selezioni, solo nei primi mesi del 2024, hanno portato all'inserimento di:

- **4 persone** nella Divisione Life Sciences;
- **4 persone** in Omnia Della Toffola;
- **3 persone** in F2 Favotto;
- **4 persone** in Sirio Aliberti.

Questo tipo di progettualità rappresentano anche delle opportunità di inserimento di risorse difficilmente reperibili nel mercato, e un'occasione di creazione di sinergie tra le varie aziende del Gruppo.

Accademia Manageriale

Garantisce un presidio efficiente e promuove lo sviluppo della cultura d'impresa, coinvolgendo i manager del Gruppo in programmi di sviluppo della leadership. Attraverso la formazione in tre dimensioni - sapere, saper fare e saper essere - miriamo a rafforzare le competenze necessarie per il successo del nostro Gruppo e di tutte le nostre persone.



Accademia del Prodotto

Dall'unione del know-how ingegneristico e tecnologico delle nostre aziende ci proponiamo di creare un sistema di trasferimento delle conoscenze. Attraverso questo programma, intendiamo diffondere le migliori pratiche all'interno delle industrie di riferimento e ottimizzare l'applicazione dei nostri prodotti e tecnologie.



Progetti in corso

Dall'unione del know-how interno, ingegneristico e tecnologico, delle persone che lavorano nelle nostre aziende, abbiamo organizzato delle classi per condividere e aggiornare tutta la forza commerciale sulle nuove tecnologie che il nostro Gruppo offre.

Classi completate nei primi mesi del 2024:

- **7 classi in italiano** - focalizzate sull'industria della lavorazione del vino
- **7 classi in inglese** - focalizzate sull'industria della lavorazione del vino

Giornate di formazione completate:

- **1 giornata** dedicata all'industria degli alcolici

Le relazioni che il Gruppo ha con le scuole e la partecipazione alle giornate di orientamento professionale vede coinvolti diversi istituti nel territorio vicino alle nostre Sedi:

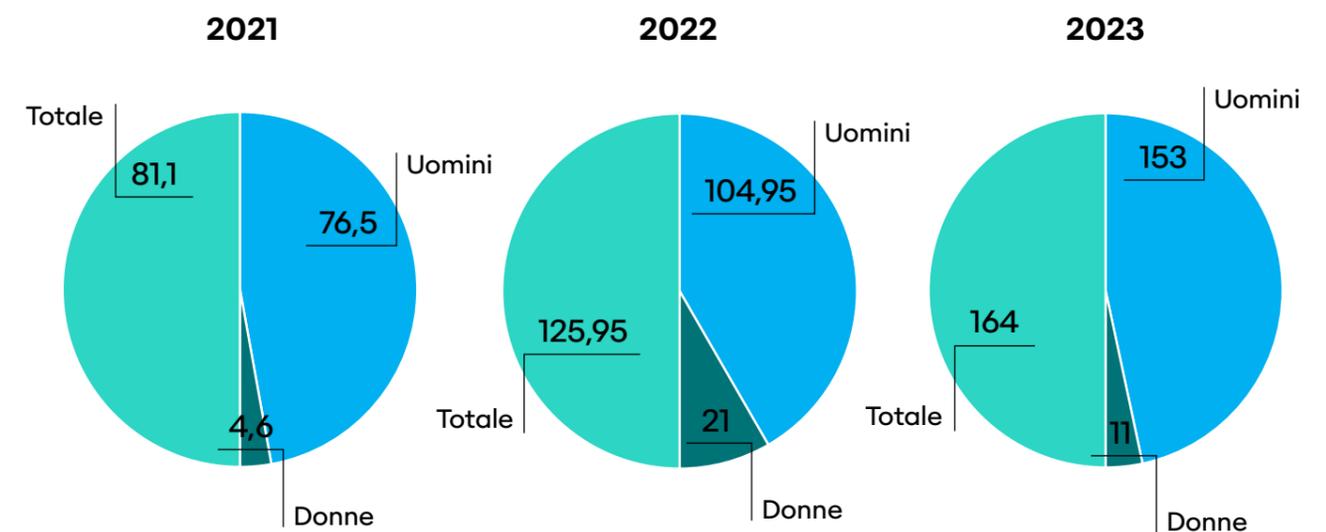
- 04.24 | IS Einaudi Montebelluna
- 05.24 | IS Galilei Conegliano
- 06.24 | Università di Udine
- 06.24 | Università di Pisa
- 06.24 | ITS Meccatronico Veneto



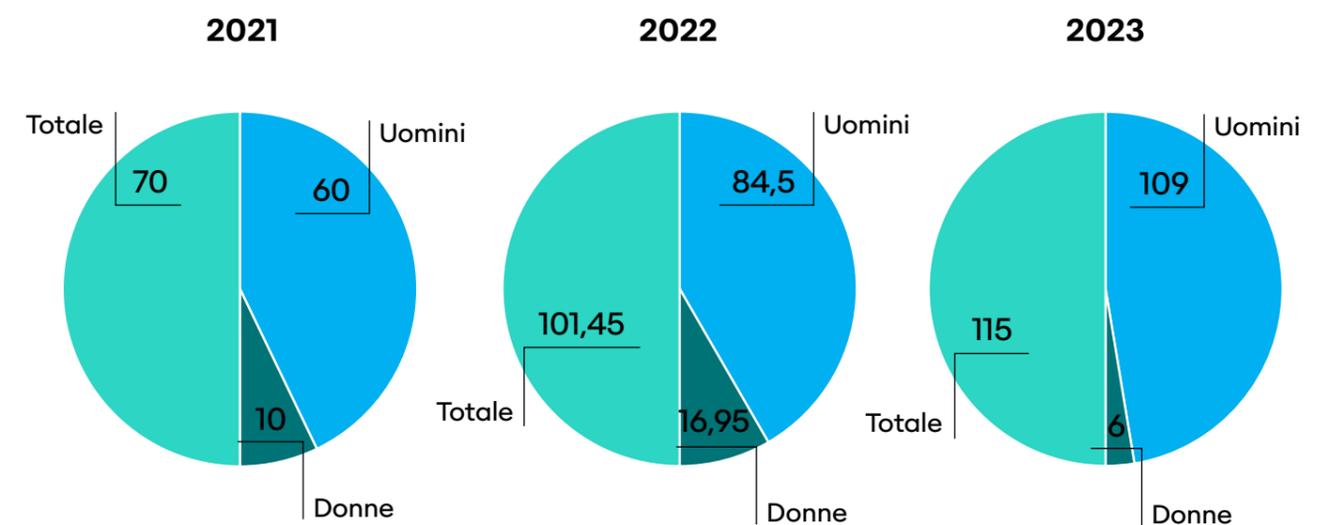
Nel corso degli ultimi 3 anni l'avvicendamento del personale registra un sostanziale allineamento e rimane positivo il rapporto tra entrate e uscite.

Rispetto al 2023, i nuovi ingressi fanno riferimento a ruoli legati all'ingegneria, al project management, oltre che al rafforzamento delle funzioni di staff come Amministrazione, Finanza e Controllo, ICT, People & Organization, HSE & Compliance, Marketing e Vendite. Per quanto riguarda le cessazioni, si tratta di dimissioni volontarie per la maggior parte dei casi in ruoli e livelli diversi.

Assunzioni - Dipendenti FTE a tempo indeterminato



Cessazioni* - Dipendenti FTE a tempo indeterminato



Tutti i dati relativi alle assunzioni e cessazioni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.

* Nel conteggio, si considerano sia le dimissioni volontarie che i licenziamenti

Inclusione

Nel settore metalmeccanico si osserva una marcata prevalenza di presenza maschile per diverse ragioni storiche e strutturali. Questo fenomeno è riconducibile alla natura delle posizioni maggiormente ricercate che richiedono competenze ingegneristiche o tecnico-scientifiche, ambiti per cui, in Italia, il numero delle donne laureate all'anno non supera il 20% sul totale.

Questo dato indica che il **pool di talenti femminili disponibile per le nostre esigenze specifiche è relativamente limitato ed ha contribuito, negli ultimi decenni, a generare un divario di genere particolarmente significativo.**

Consapevoli dell'importanza della diversificazione del nostro team, abbiamo riconosciuto che una popolazione prevalentemente maschile può limitare le nostre potenzialità, mentre **integrare diverse sensibilità e prospettive contribuisce al progresso del business.**

Questo tema è stato affrontato in modo rigoroso e strutturato nel nostro Piano d'Azione 2030, con un forte impegno da parte della dirigenza aziendale. **Nel 2022, abbiamo stabilito obiettivi progressivi e ambiziosi per migliorare la nostra inclusività e ci stiamo progressivamente avvicinando al loro raggiungimento.**

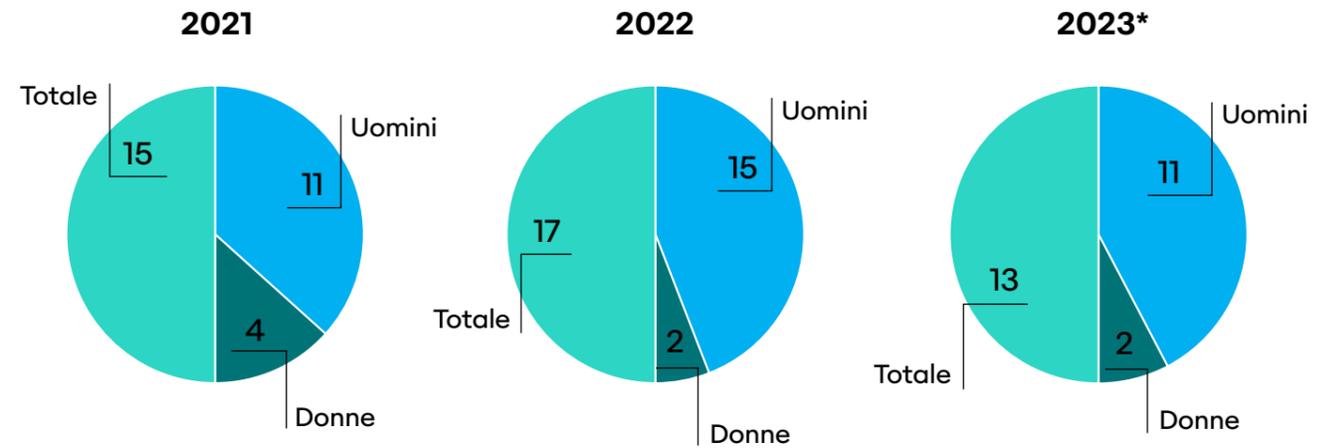
Nel 2023 le **donne in posizioni staff corporate** erano 15, pertanto c'è stato un **incremento di assunzioni** rispetto al 2022, dove le donne erano 7. Oggi, oltre alle funzioni corporate, le funzioni coordinate e gestite dal management femminile sono: Marketing e Sustainability, Service e After Sales, People & Organization, Backoffice commerciale, Miglioramento Continuo degli stabilimenti produttivi e Area manager.



C-Suite - Dipendenti FTE

Tutti i dati sono aggiornati al 31.12.

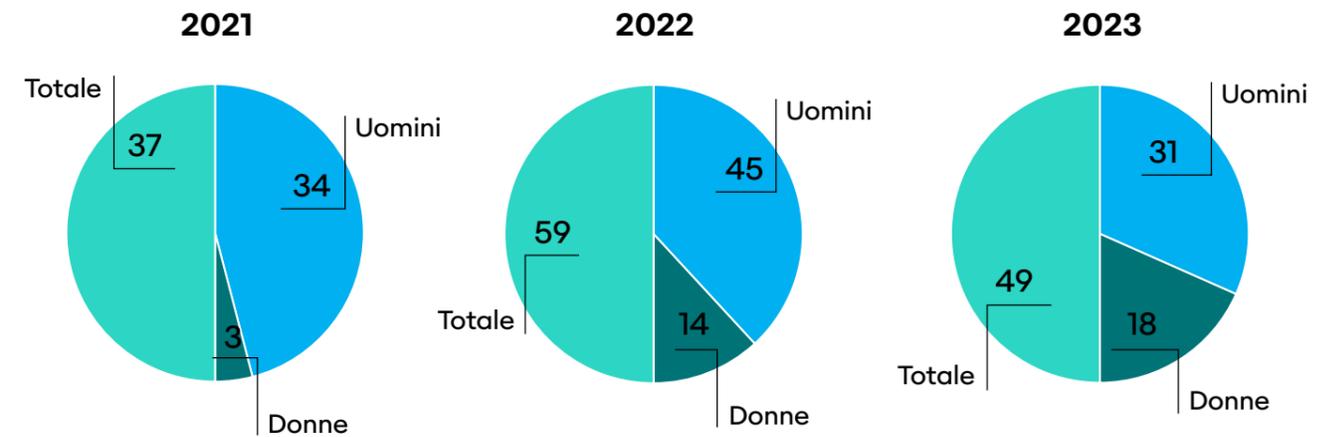
* Dal 2023 abbiamo preso in considerazione solo posizioni di Corporate Chief



Senior management* - Dipendenti FTE

Tutti i dati sono aggiornati al 31.12.

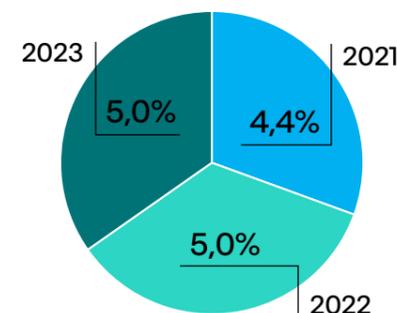
* Corrisponde alla C-Suite e a un livello di reporting inferiore



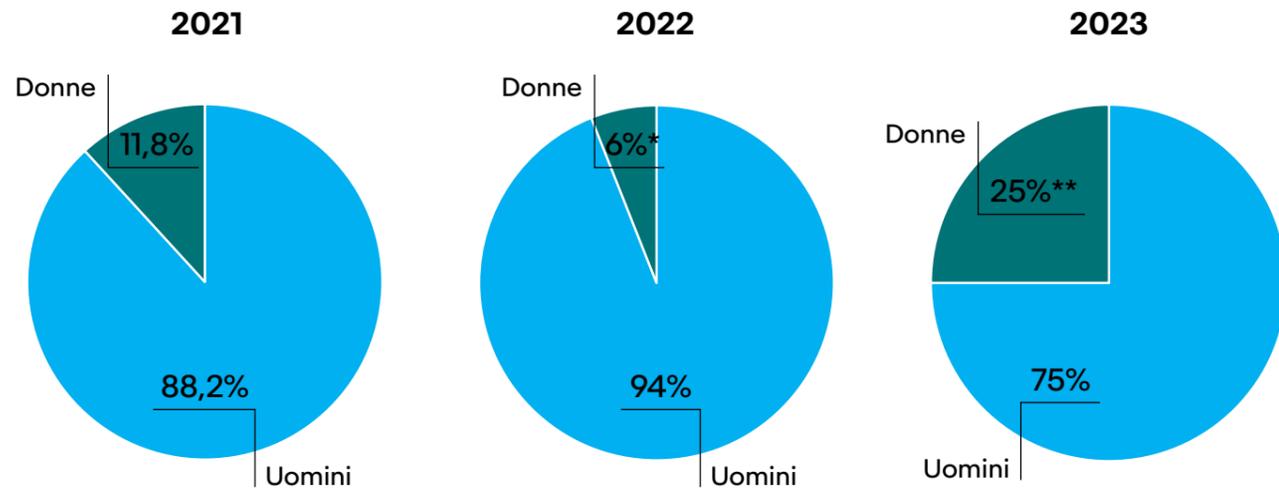
Dipendenti con disabilità*

Tutti i dati sono aggiornati al 31.12.

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE e fa riferimento alle categorie protette. L'andamento è proporzionale alla variazione del numero dei dipendenti e rispecchia i limiti obbligatori per legge. Per il 2023 si tratta di 23 persone (in numero assoluto) di cui 4 impiegati e 19 operai (di cui 5 donne).

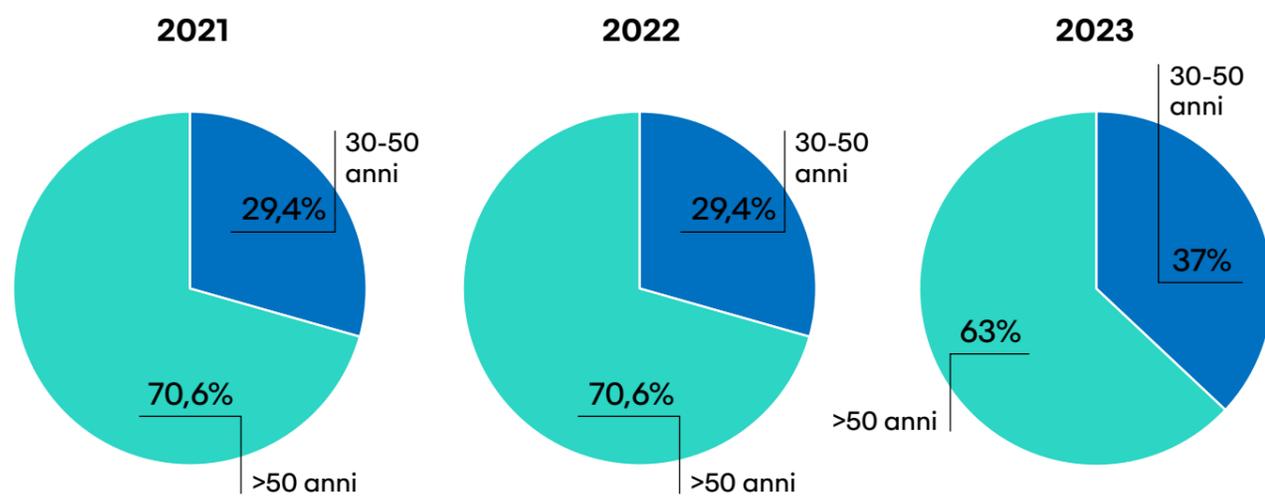


Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere



* Nel 2022 una componente del Consiglio di Amministrazione ha rassegnato le dimissioni
 ** Inserimento di una nuova figura all'interno del Consiglio di Amministrazione

Composizione del Consiglio di Amministrazione per età



Congedo parentale

	2021		2022		2023	
	U	D	U	D	U	D
numero dipendenti totale	772,6	111,9	828,16	119,82	1.316	217
diviso per:						
dipendenti che ne avevano diritto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
dipendenti che ne hanno usufruito	-	3	17	2	14	2
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	-	3	17	2	14	2
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che erano ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	-	3	17	2	14	2
tasso di rientro al lavoro e tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale*	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* I tassi sono calcolati come il numero totale dei dipendenti (rientrati/rimasti nei 12 mesi successivi) diviso il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare dopo il congedo/ritornati nei periodi di rendicontazione precedenti, per 100.



Approfondimento

Il nostro percorso verso la certificazione

Nei primi mesi del 2024, abbiamo iniziato il percorso per poter raggiungere le seguenti certificazioni, codificando e mettendo nero su bianco il nostro impegno:

Prassi di riferimento UNIPdr:125

Questa certificazione si concentra sulla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione in un contesto binario. Include politiche, pratiche e programmi di formazione progettati per garantire un trattamento equo e opportunità per gli individui, indipendentemente dalla loro identità di genere (es. equità salariale).

ISO 30415, Gestione delle Risorse Umane

Uno standard internazionale specificamente focalizzato sulla diversità, equità e inclusione, con particolare enfasi sulle identità di genere non binarie. Fornisce linee guida e migliori pratiche per le organizzazioni al fine di creare ambienti di lavoro inclusivi che accolgano individui con identità di genere diverse al di là del tradizionale binario.

Il nostro approccio al percorso

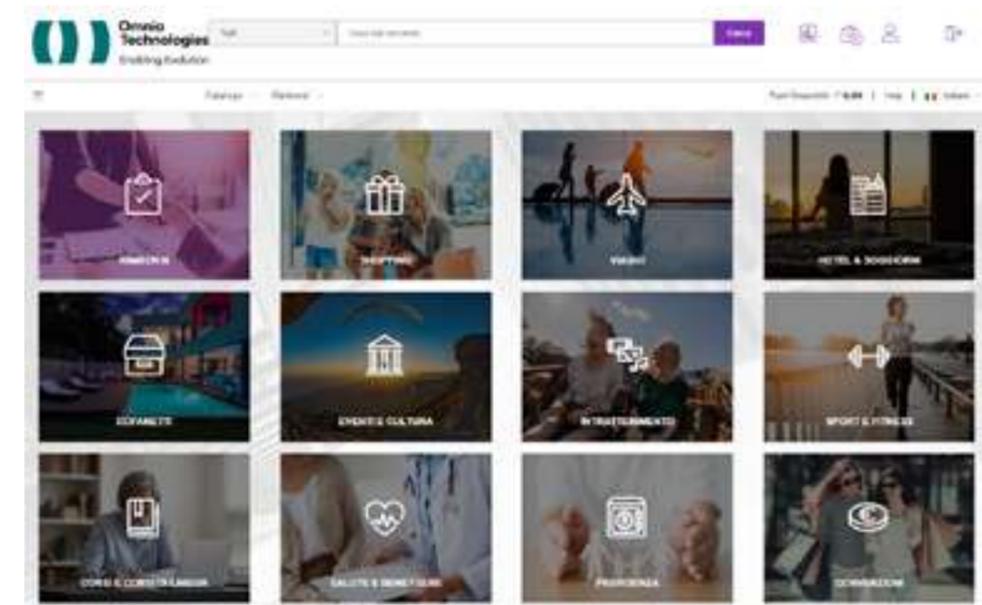


Attraverso il nostro Piano d'Azione 2030 e l'impegno verso queste certificazioni, stiamo lavorando per abbattere le barriere storiche e strutturali che hanno limitato la diversificazione nel nostro settore. Riconosciamo che un team diversificato non solo riflette meglio la società in cui operiamo, ma è anche un fattore chiave per l'innovazione e la competitività. Continuando su questa strada, ci impegniamo a costruire un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi le competenze e le prospettive di tutte le persone che fanno parte di questa realtà.

Welfare e benessere

A fine 2023 è stato avviato il progetto di "flexible benefits" (beni e servizi offerti dal datore di lavoro ed esenti da contributi e imposte) erogabili tramite piattaforma. A partire dal 2024 ogni dipendente avrà modo di scegliere tra diverse tipologie di rimborsi spese (assistenza, mobilità, salute ed educazione), forme di previdenza integrativa, buoni spesa o contributi per attività ricreative.

I buoni d'acquisto previsti per tutti i dipendenti nel biennio precedente, sono stati inseriti in piattaforma.



Smart working

Omnia Technologies, pur considerando un punto di forza il lavoro in presenza, crede anche nelle **opportunità e potenzialità delle nuove dinamiche di flessibilità organizzativa** che favoriscono l'incremento della competitività e della produttività attraverso l'adozione di modelli di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro quali il Lavoro Agile.

Questo implica l'adozione di una **cultura del lavoro improntata sulla fiducia e il senso di responsabilità, di autonomia e di orientamento al risultato** dei propri dipendenti, sia con riguardo alla scelta degli spazi di lavoro all'esterno dell'azienda, sia con riguardo all'uso del tempo e degli strumenti di lavoro assegnati.

A partire dal 1° aprile 2023 è in vigore lo **Smart Working** (secondo L. 81/2017) con un regolamento comune alle diverse sedi e società italiane del Gruppo per le figure che per ruolo, competenze e attività assegnate siano compatibili con il lavoro agile nel limite di 1 giorno a settimana.

Restano esclusi gli operai, gli impiegati di produzione, i ruoli di reception e portineria e le persone neoassunte.

Essere comunità

Poniamo particolare **attenzione allo sviluppo sociale, culturale, economico ed ecologico della Collettività e delle Comunità Locali in cui operiamo.**

Valutiamo positivamente richieste di partecipazione a progetti che possano valorizzare il territorio, la cultura ed il benessere delle realtà a noi vicine, così come riteniamo importante assumere un ruolo attivo all'interno delle associazioni di riferimento per amplificare gli effetti positivi del nostro operare.

Nel 2023 abbiamo riconfermato alcuni progetti e partnership già avviate nel corso del biennio precedente, aggiungendo nuove modalità per creare valore sul territorio.

L'obiettivo di tutte le progettualità è quello di rendere **Omnia Technologies un punto di riferimento nel territorio e promuovere un dialogo costante e aperto con la comunità.**

Attività continuative* con scuole, Università ed enti di ricerca

Soggetti coinvolti		Focus
Tirocini curriculari (PCTO e universitari)	Con istituti superiori e varie università italiane	Produzione e R&S montaggio meccanico (R&S, engineering, manufacturing, assembly). Ufficio amministrazione vendite e spedizioni ufficio PM (accounting, finance, control; ICT, HSE, compliance). La maggior parte di questi tirocini non prevede inserimento lavorativo all'interno delle aziende del Gruppo (project management, sales engineering, sales & marketing).
Career day	Con istituti superiori e varie università italiane	Employer branding and talent attraction principali atenei italiani.
Open day in azienda	Con istituti superiori e varie università italiane	Presentazione del Gruppo, visita agli stabilimenti, confronto tecnico tra studenti e collaboratori Omnia Technologies.

* Tutte le attività sono continuative dall'anno 2022 ad eccezione di SMOACT, Assoenologi e Infinite Area dal 2021

Partnership pluriennale

Università Cattolica di Milano - Sezione di Tecnologia alimentare, Enologia e Ambiente del Dipartimento DiSTAS

Sperimentazione e successiva validazione e implementazione di sistemi di controllo, rilevazione e monitoraggio di parametri per condurre vinificazioni mirate in base alle caratteristiche delle uve e ai desiderata dell'enologo, con il controllo di parametri chiave della macerazione-fermentazione e relativi retro-feedback automatici (→ Digiwine 4.0).

Docenze e interventi durante lezioni e seminari

Università italiane ed estere (Edimburgo)

Argomenti trattati: marketing e management internazionale; innovazione e sostenibilità nella filiera vitivinicola; impianti di distillazione a bassa impronta carbonica.

SMOACT: Centro di Competenza Industria 4.0

Diffusione e condivisione di best practices, e alla partecipazione a momenti di formazione e networking tra manager e imprenditori del territorio Veneto. Nel 2023 abbiamo collaborato ad un progetto di automazione per usare AI nella fermentazione della birra.

Infinite Area - una piattaforma per promuovere innovazione e nuove idee nel cuore di Montebelluna (TV)

Partecipazione ad iniziative organizzate con il loro network di partner territoriali per un confronto su diverse tematiche: dal design alla consulenza, dalla finanza alla formazione.



Associazioni

Motivazione	
Assoenologi (Associazione Enologi Enotecnici Italiani)	Ogni anno, organizza un Congresso di riferimento per il settore enologico italiano ed il nostro Gruppo ha deciso di supportare questa iniziativa e sponsorizzarla. Crediamo, infatti, che la cultura del vino italiano e le tecnologie abilitanti siano fondamentali per continuare ad essere percepiti come punti di riferimento nel panorama internazionale.
Assindustria Veneto Centro	Partecipare al Gruppo di lavoro interno sulla Sostenibilità.

Sponsorizzazioni sportive

Motivazione	
Imoco Volley (squadra femminile professionista)	Lavoro di squadra, internazionalità, dedizione e orientamento alla performance legano il Gruppo al team dell'Imoco Volley.
Villorba Calcio (squadra femminile dilettantistica)	La società calcistica è il punto di riferimento a livello locale per bambini, giovani ed adulti, un vero e proprio polo formativo e di aggregazione. L'intenzione del Villorba Calcio è quella di creare un vero e proprio vivaio femminile, che permetta la formazione delle calciatrici fin da piccole, dando loro la possibilità di crescere tecnicamente per prepararle alle prime squadre.

A livello di singole aziende ci sono alcune sponsorship minori (ad esempio con squadre dilettantistiche o campionati minori) che non vengono rendicontate nel presente Report perché non sponsorizzate a livello di Gruppo.



3

Pillar Riduzione impatti ambientali

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI

MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024
<p>12</p> <p>Apirare alla Net Zero Emission di Gruppo</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Carbon Neutrality (compensazione Scope 1 e 2 su 2021 e 2022) Adesione a Science Based Targets initiative (SBTi) Approvazione calcolo Scope 1, 2 e 3 Italia ed estero Definizione di un piano di decarbonizzazione per le categorie di riferimento approvato dal Consiglio di Amministrazione 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo della piattaforma di gestione sostenibile (Salesforce Net ZeroCloud) Valutazione degli obiettivi SBTi Calcolo e compensazione degli Scope 1, 2 e 3
<p>13</p> <p>Costruire un modello energetico verde e circolare</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Installazione FTV in 5 stabilimenti Fornitura di energia verde nel 70% delle società del Gruppo Avviato il rinnovo del parco mezzi aziendale verso l'ibrido Modelli elettrici Diagnosi Energetica per Omnia Della Toffola e Ave Technologies 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentare l'approvvigionamento di energia verde nelle aziende di nuova acquisizione FTV nel nuovo quartier generale Piano d'azione per la flotta verde Installazione di sensori di energia con piattaforma digitale
<p>14</p> <p>Sviluppare un modello circolare dei materiali</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Implementato in tutte le officine il programma di riciclo dei rifiuti (acquisto di cassonetti) Raccolti e analizzati i dati sui materiali di packaging usati in Omnia Della Toffola 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilità più ampia di linee guida sui rifiuti Definizione di obiettivi e piani di azione sui materiali di imballaggio per ridurre l'impatto Questionario di sostenibilità per i fornitori Installazione di sensori di energia
<p>15</p> <p>Minimizzare il consumo dell'acqua</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Area di installazione identificata e parametri di progettazione per il sistema di processo di lavaggio delle macchine 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovo processo di lavaggio a macchina Test del primo sistema di recupero dell'acqua

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi sei mesi del 2024

** In verde, le attività già concluse alla data di pubblicazione del presente Report

OBIETTIVI RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI

OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024
<p>16</p> <p>Implementare un Sistema di Gestione Ambientale</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Ottenuta la certificazione SGI ISO 14001 Implementazione del Sistema di Gestione Integrato - ISO 9001 Qualità, ISO 14001 Ambiente, ISO 45001 Sicurezza, su nuove società 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento di tutte le certificazioni e l'integrazione delle aziende di nuova acquisizione
<p>17</p> <p>Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly</p>	Group HSE Manager	<ul style="list-style-type: none"> Ristrutturazione uffici e mensa in DT Spa 	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione LEED Building per il nuovo headquarter

La riduzione degli impatti ambientali rappresenta una priorità strategica per il Gruppo. In particolare, **ci impegniamo attivamente nella riduzione dei consumi energetici, nel contenimento delle emissioni, nella minimizzazione dei consumi idrici e in una migliore gestione dei rifiuti in ottica di economia circolare.** L'ottimizzazione dei cicli produttivi e dei nostri macchinari, sono un pilastro fondamentale della nostra strategia di sostenibilità motivo per il quale lavoriamo per migliorare continuamente la nostra performance ambientale.

L'osservanza delle normative vigenti è garantita attraverso un sistema rigoroso di controllo e supervisione. I soggetti designati svolgono regolari verifiche per assicurarsi che tutte le attività siano conformi alle leggi e ai regolamenti ambientali. Tra queste figure è presente il Responsabile per la Salute, Sicurezza e Ambiente (**HSE Manager**), il quale **si occupa non solo della supervisione delle pratiche ambientali, ma anche della promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.** Attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione il Team HSE Manager assicura che i dipendenti siano consapevoli delle proprie responsabilità ambientali e contribuiscano attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo (formazione inerente alla ISO 14001, gestione ambientale).

L'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale è una componente essenziale del nostro Piano di Sostenibilità di Gruppo, poiché ci consente di integrare in modo sistematico e coerente le nostre strategie ambientali in tutta l'organizzazione. Grazie a questo approccio strutturato, possiamo monitorare costantemente le nostre prestazioni, identificare aree di miglioramento e adottare misure preventive per ridurre l'impatto delle nostre attività.



Energia

Per quanto concerne il consumo energetico, siamo determinati a implementare soluzioni innovative e sostenibili che riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni. **Attraverso l'adozione delle migliori tecnologie disponibili e l'ottimizzazione dei processi, puntiamo a diminuire il nostro consumo energetico complessivo.** Allo stesso tempo, ci impegniamo ad aumentare significativamente l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, contribuendo così a un futuro più sostenibile e a un modello di sviluppo più verde e responsabile.

Consumo totale di energia 2021 - 2022 - 2023

	Unità di misura	2021	2022	2023
Totale consumo energia*	kWh	7.646.140	8.868.882	10.087.265
	MJ	27.526.104	31.927.975	36.314.154

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

I principali vettori energetici utilizzati dal Gruppo sono l'energia elettrica e il gas naturale (metano). Questi vettori sono strettamente associati non solo al riscaldamento degli ambienti, ma anche a numerose attività di produzione all'interno del Gruppo. Tra queste attività rientrano il taglio al plasma/laser, che richiede un elevato consumo di energia elettrica per operare con precisione ed efficienza; la saldatura - che utilizza sia energia elettrica che gas per garantire giunzioni robuste e sicure - e il reparto lavorazioni meccaniche, dove i macchinari impiegati necessitano di un'energia costante e affidabile.

Inoltre, i macchinari utensili e quelli a controllo numerico computerizzato (CNC) dipendono fortemente dall'energia elettrica per funzionare con l'accuratezza e la velocità richieste dai moderni processi produttivi.

Rispetto all'anno precedente, si è registrato un aumento dei consumi energetici (+13%), attribuibile principalmente all'ampliamento dei confini di rendicontazione. Le nuove entità acquisite hanno infatti contribuito ad aumentare la domanda energetica complessiva del Gruppo.



Consumo totale di gas naturale 2021 - 2022 - 2023

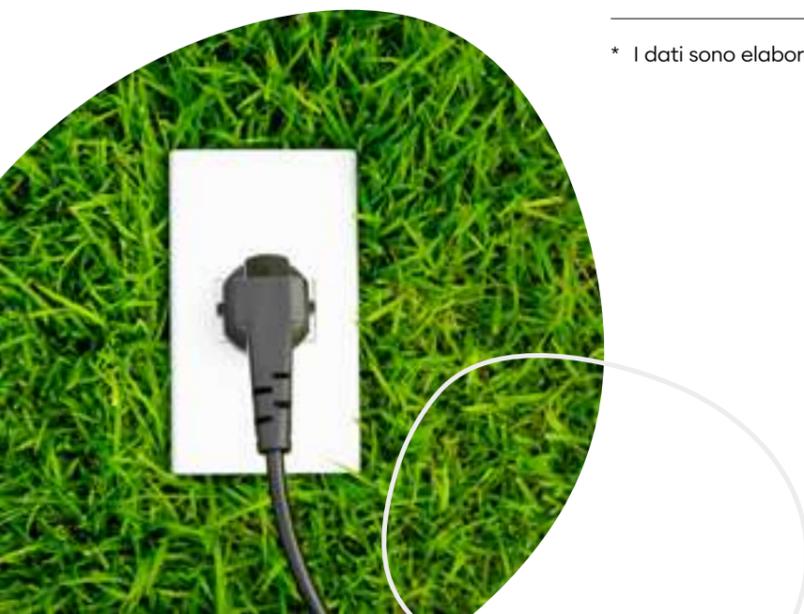
	Unità di misura	2021	2022**	2023
Totale consumo gas naturale*	kWh	3.626.267	4.520.234	4.256.910
	MJ	13.054.561	16.272.844	15.324.876

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico
 ** Nel bilancio dell'anno precedente, a causa di un errore di classificazione dei dati, è stata calcolata erroneamente una percentuale dei consumi di gas da fonte rinnovabile. Questo errore è stato principalmente dovuto all'implementazione di un nuovo sistema di monitoraggio, che ora è stato completamente ottimizzato.

Totale energia elettrica 2021 - 2022 - 2023

	Unità di misura	2021	2022	2023
Totale energia acquistata*	kWh	3.214.283	4.348.648	5.830.355
	MJ	11.571.419	15.655.133	20.989.277

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

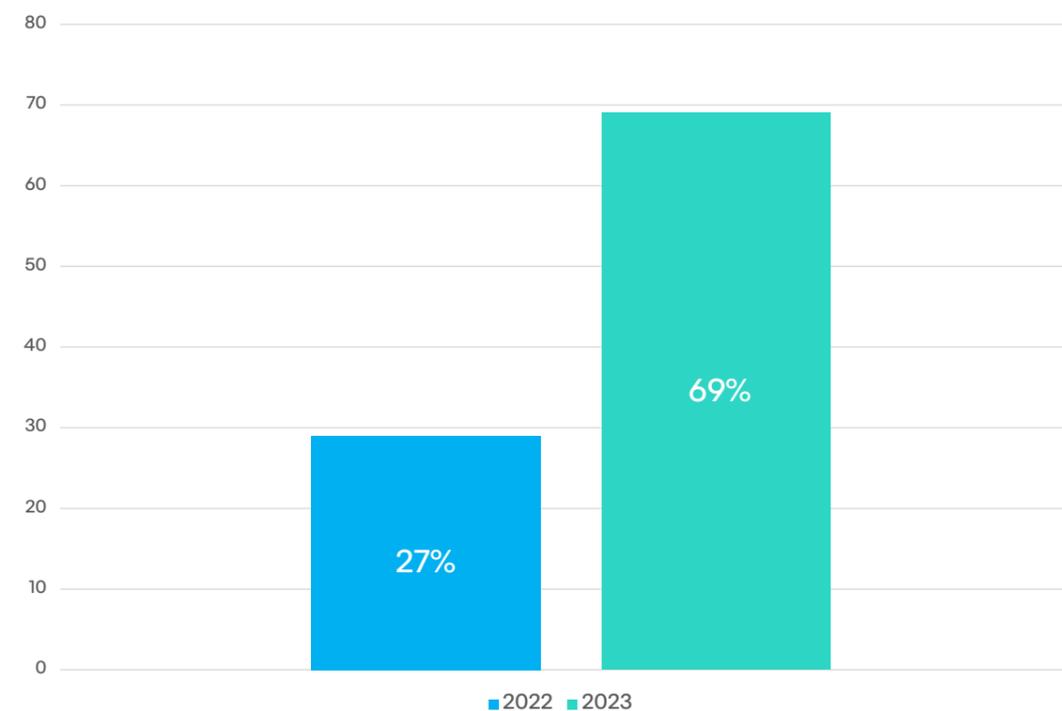


In linea con il nostro piano di sviluppo e l'obiettivo di adottare un modello energetico verde e circolare, nel 2023 abbiamo installato 5 impianti fotovoltaici presso le sedi produttive di Omnia Della Toffola, Bertolaso 1 e 2, Ave Technologies e Sirio Aliberti per un totale di 1646 kWp, a cui si aggiunge un ulteriore impianto previsto presso Omnia Technologies HQ.

Complessivamente, l'installazione di questi impianti ci consentirà di coprire in media il 60% del fabbisogno elettrico degli stabilimenti sopracitati, riducendo al contempo le emissioni di CO2 di circa 1300 tonnellate all'anno.

Abbiamo inoltre aumentato la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili grazie alla stipulazione di nuovi contratti con fornitori green che ci ha permesso di raggiungere una percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili di circa il 70%, di cui il 50% al momento ha certificati di origine.

Energia elettrica rinnovabile acquistata*



* Media ponderata di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata nello specifico anno
 Fonte: Report GHG di Gruppo 2023

Infine, in ottica di ottimizzazione energetica e miglioramento della qualità del lavoro, abbiamo avviato un progetto che prevede uno studio di illuminotecnica degli ambienti di Omnia Della Toffola, con lo scopo di migliorare l'efficienza energetica attraverso l'adozione di soluzioni di illuminazione avanzate creando al contempo un ambiente di lavoro più confortevole e produttivo per i nostri dipendenti.

Emissioni

Misurare le nostre emissioni è il primo passo per poterle ridurre, ecco perché anche quest'anno abbiamo **prodotto un Carbon Footprint Report di Gruppo (secondo lo standard GHG Protocol), che copre gli ambiti Scope 1, 2 e 3 delle nostre aziende.**

Questa attività ci ha consentito di identificare le nostre performance in termini di emissioni e di comprendere appieno l'impatto delle nostre attività.

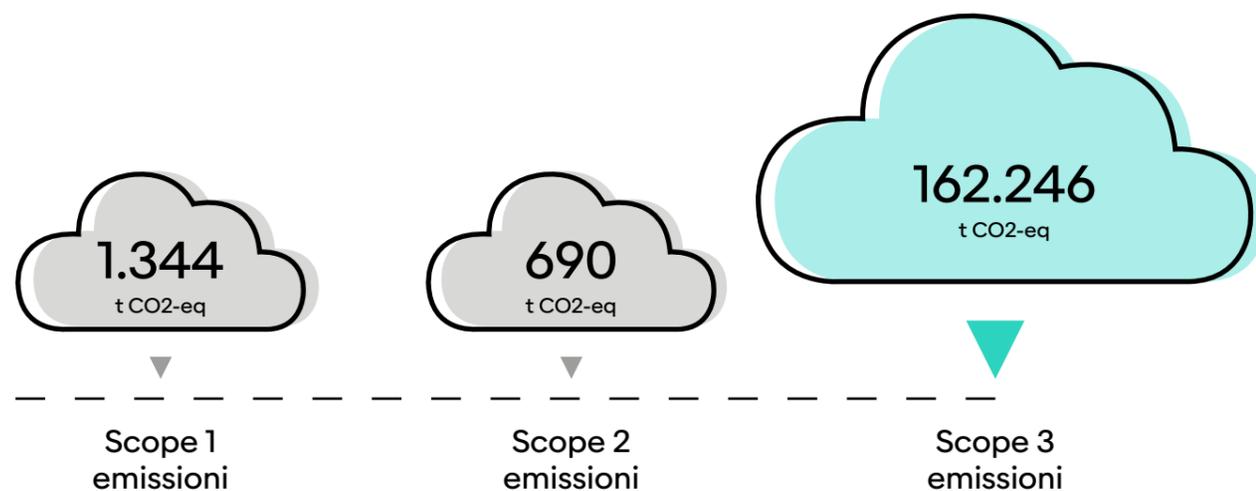
Per la contabilizzazione di tutti gli Scope è stato applicato l'approccio del controllo finanziario ovvero sono state prese in considerazione tutte le emissioni derivanti dalle operazioni che rientrano sotto la nostra sfera di controllo economico e gestionale.

Per le emissioni delle aziende per cui non è stato possibile raccogliere dati affidabili esse sono state stimate sulla base del fatturato.

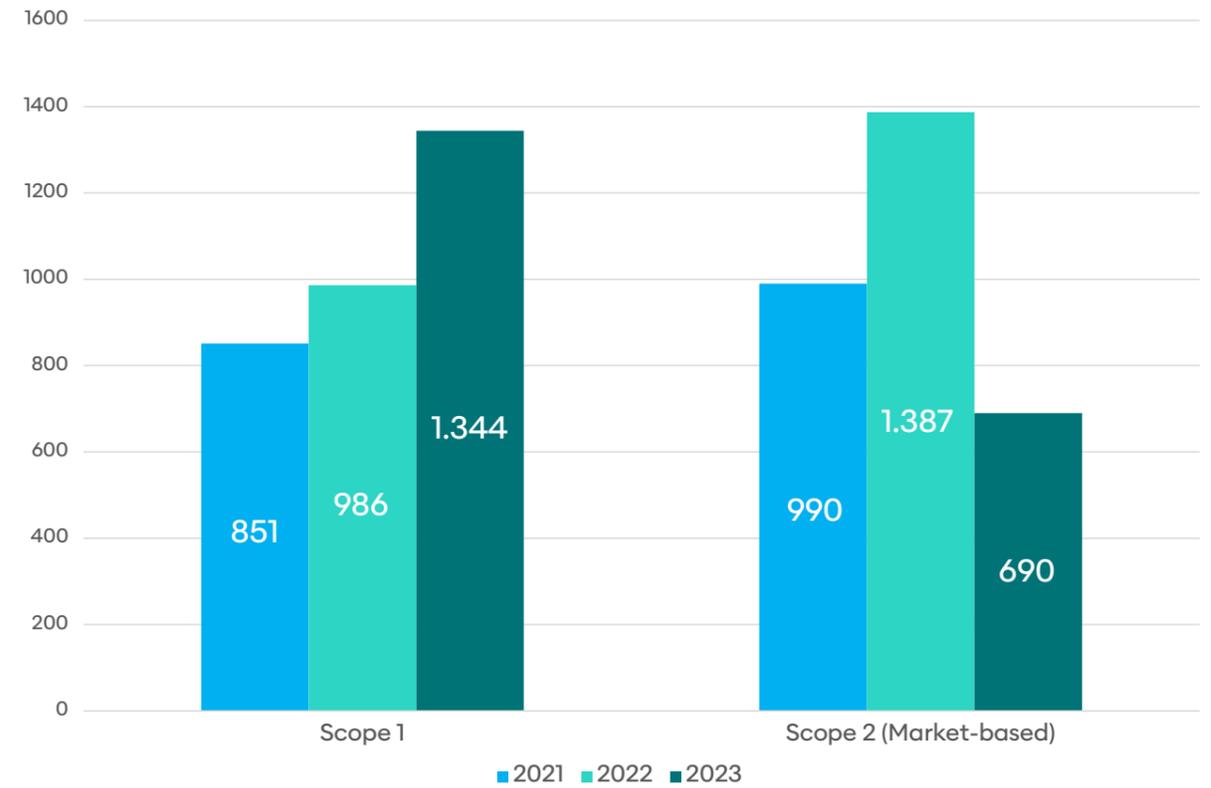
Di seguito le fonti emissive considerate, suddivise per Scope:

- Le emissioni di **Scope 1** includono tutte le emissioni dirette derivanti dalle nostre operazioni, come quelle generate dalla combustione di combustibili nei nostri impianti e dai veicoli della nostra flotta.
- Le emissioni di **Scope 2** riguardano le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata.
- Le emissioni di **Scope 3** coprono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, inclusi il trasporto e la fase d'uso dei nostri macchinari venduti, i viaggi di lavoro, l'approvvigionamento di materiali, la gestione dei rifiuti e delle acque di scarico, il trasporto dei dipendenti e il consumo dei veicoli aziendali noleggiati/in leasing.

Grazie a questa dettagliata mappatura delle emissioni, possiamo identificare le aree chiave in cui intervenire per ridurre il nostro impatto ambientale. Stiamo investendo in tecnologie avanzate e pratiche operative più sostenibili, promuovendo attivamente la sensibilizzazione e la formazione dei nostri dipendenti e partner per garantire una comprensione condivisa dell'importanza della riduzione delle emissioni.



Scope 1 - 2: Emissioni (t CO2-eq) 2021 - 2022 - 2023*



* I dati sono elaborati sulla base del nostro report GHG di organizzazione

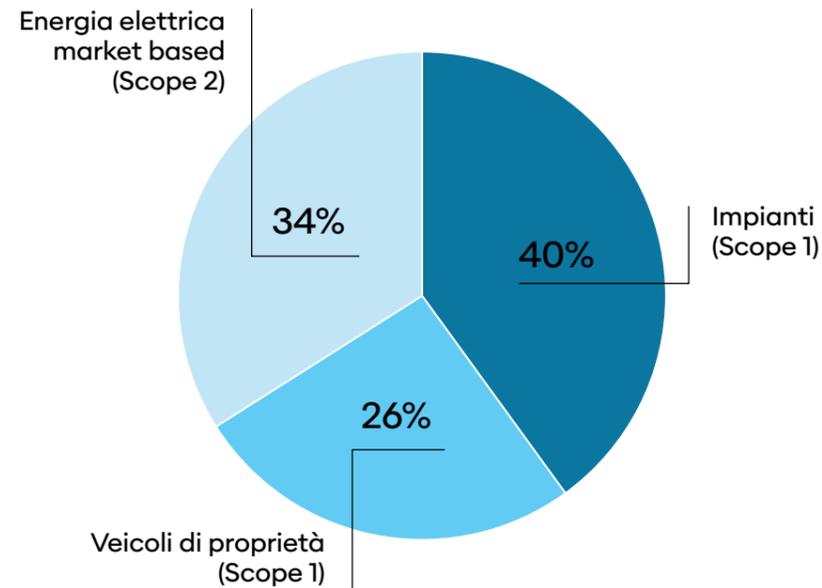
Nel 2023 si è registrato un importante aumento delle emissioni Scope 1, causato prevalentemente dall'ampliamento dei confini di rendicontazione dovuto alle nuove acquisizioni.

Nonostante ciò, si è **osservata una notevole riduzione delle emissioni Scope 2 relative al consumo di energia elettrica**, calcolate secondo l'approccio Market-based. Le emissioni "market-based" si riferiscono a un metodo di calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) basato sulle specifiche scelte di approvvigionamento di energia da parte di un'azienda. In pratica, questo approccio tiene conto delle emissioni effettive associate all'elettricità acquistata, in base ai contratti o agli accordi di fornitura di energia che ogni azienda del Gruppo ha scelto.

Tale importante riduzione è strettamente correlata alle azioni messe in atto dal Gruppo nell'ultimo anno, come l'installazione di 5 nuovi impianti fotovoltaici e l'aumento di energia elettrica acquistata da fornitori green, pari a circa il 70%, come evidenziato nel grafico seguente.

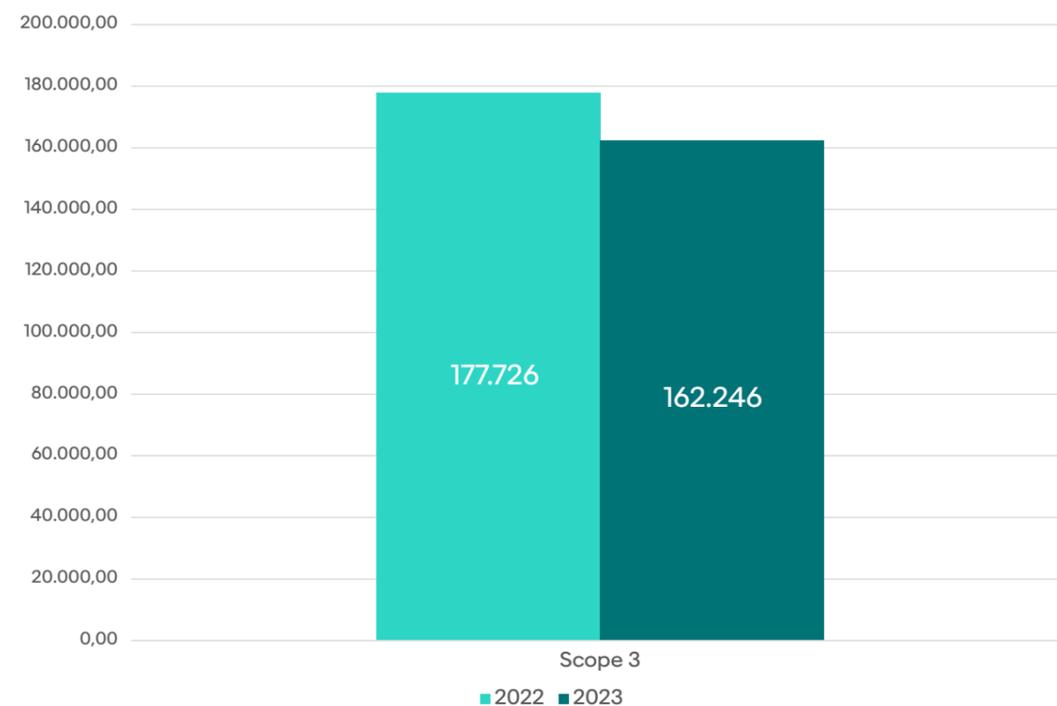
Analizzando Scope 1 e 2 (2023), la fonte emissiva più impattante è relativa al consumo di gas naturale per il riscaldamento degli stabilimenti (40%) a cui segue il consumo di energia elettrica acquistata (34%). La restante percentuale riguarda i combustibili impiegati per alimentare i veicoli di proprietà del Gruppo.

**Scope 1 - 2:
Impatto % 2023**



Fonte: Report GHG di Gruppo 2023

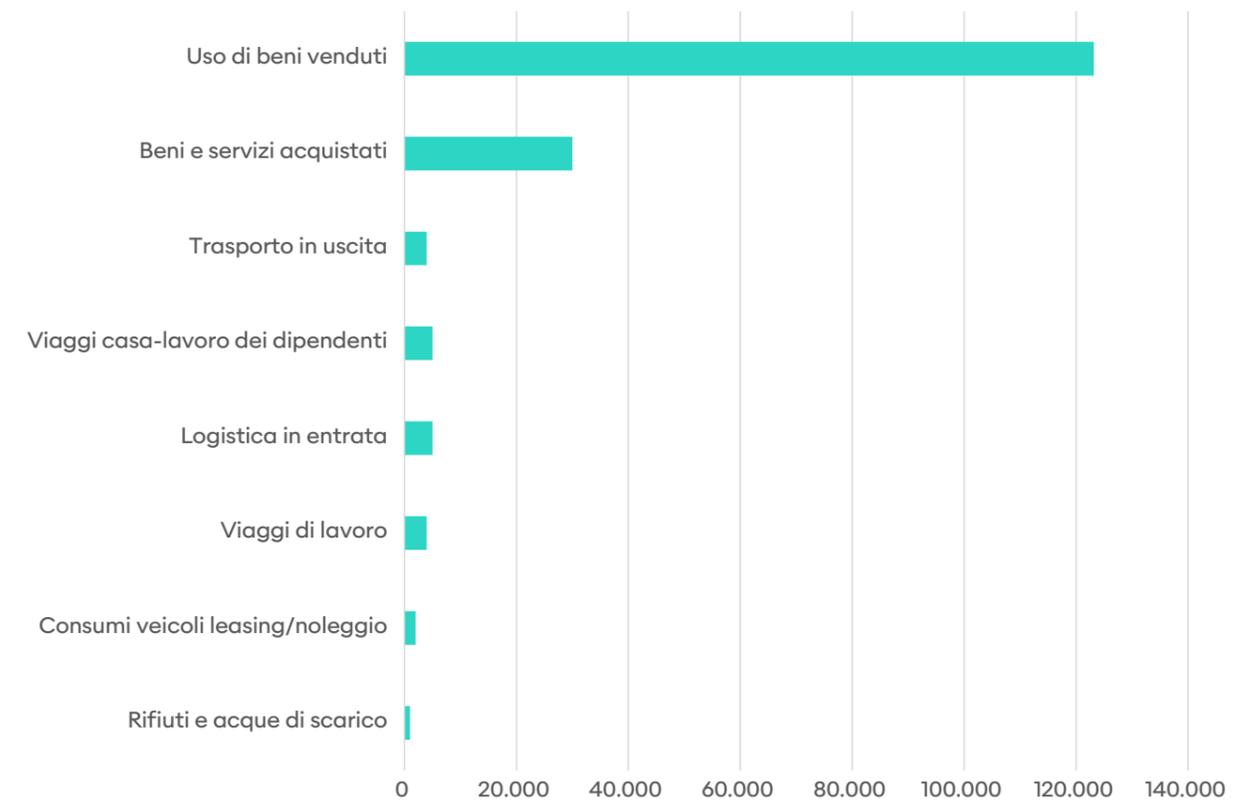
Scope 3: Emissioni (t CO2-eq) 2022 - 2023*



* I dati sono elaborati sulla base del nostro report GHG di organizzazione
Fonte: Report GHG di Gruppo 2023

In merito allo Scope 3, le diverse fonti indirette di emissioni considerate ci permettono di avere una visione completa e dettagliata delle emissioni lungo tutta la catena del valore, identificando le aree chiave su cui intervenire per migliorare la sostenibilità complessiva delle nostre operazioni.

Scope 3: Emissioni di Gruppo per fonte emissiva (t CO2-eq) 2023



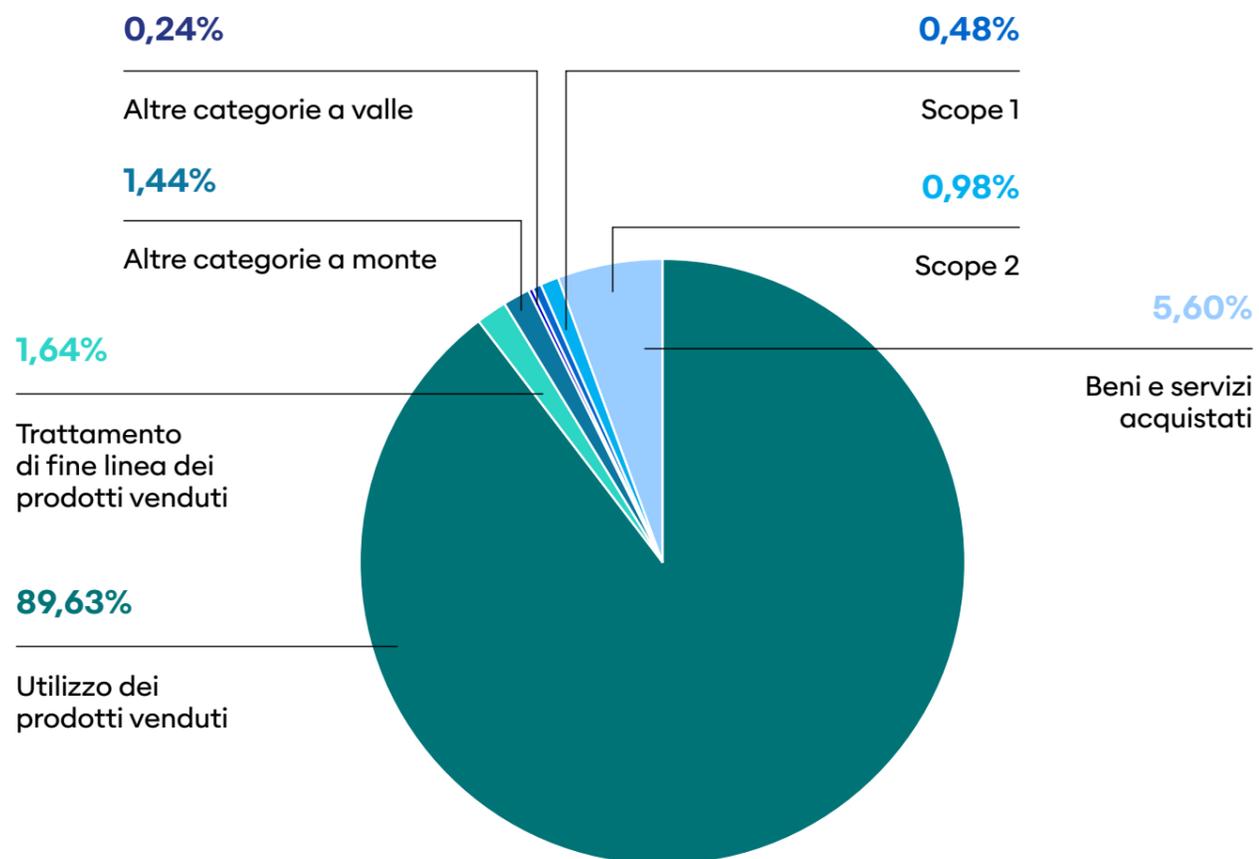
Fonte: Report GHG di Gruppo 2023

A seguito dell'analisi delle emissioni Scope 3, è emerso che le fonti principali di emissione riguardano i beni e i materiali da noi acquistati e la fase d'uso da parte dei clienti relativa ai nostri macchinari (94%).

I nostri risultati sono pienamente in linea con quanto emerso dal report di rilevanza dello Scope 3 nel nostro settore di riferimento, pubblicato da CDP nel 2022. Questo report evidenzia come l'impatto ambientale dei beni strumentali venduti rappresenti la quota maggiore delle emissioni complessive.

Siamo consapevoli dell'importanza di questi dati e ci impegniamo costantemente a migliorare le nostre pratiche produttive e l'efficienza dei nostri macchinari per ridurre l'impronta ecologica dei nostri prodotti. È anche per questo motivo che ad ottobre 2023, abbiamo presentato la nostra prima Distilleria a basse emissioni presso l'Università di Edimburgo ([→ Innovazione](#)).

**Scope 3: Impatto % sul totale delle emissioni
- Settore manifatturiero / beni strumentali**



Fonte: CDP Technical Note: Relevance of Scope 3 Categories by Sector



Compensazione carbonica

Come complemento alle iniziative di Omnia Technologies per gestire e ridurre le proprie emissioni assolute di gas a effetto serra ("GHG"), l'azienda, dal 2022, acquista **crediti di carbonio per neutralizzare** ("compensare") **le emissioni operative residue di Scope 1 e 2**. L'approccio principale dell'azienda per la mitigazione del clima è ridurre nel tempo le proprie emissioni assolute di carbonio. Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, Omnia Technologies fornisce anche finanziamenti per progetti di mitigazione del clima al di fuori della propria catena del valore. Poiché ogni credito corrisponde alla rimozione di una tonnellata di CO2 equivalente (CO2e), l'azienda può - secondo gli standard e le linee guida del mercato volontario del carbonio - dichiarare di aver **raggiunto la neutralità carbonica** (Scope 1 e 2) in un determinato anno acquistando crediti per compensare le proprie emissioni residue.

Dall'inizio, i due progetti da cui il Gruppo ha acquistato crediti di carbonio sono i progetti "Great Bear Forest Carbon" e "Guatemalan Conservation Coast". Questi due progetti sono stati scelti per le loro solide credenziali in materia di questioni ambientali e di biodiversità, nonché per le loro iniziative sociali.



Great Bear Forest Carbon⁷ - Canada

La **Great Bear Forest** copre circa 6,4 milioni di ettari della costa nord e centrale della Columbia Britannica in Canada ed è la casa dei popoli delle Prime Nazioni, che abitano questa terra da circa 10.000 anni. Questo raro e ricco ecosistema ospita anche specie rare di piante e animali (incluso l'Orso Kermode). L'obiettivo di questo progetto è migliorare la gestione forestale nella regione, generando riduzioni delle emissioni attraverso la protezione delle aree forestali che erano precedentemente designate, sanzionate o approvate per il disboscamento commerciale. Le attività del progetto includono modifiche alla legislazione e alla regolamentazione sull'uso del suolo che risultano nella protezione delle aree forestali e nella riduzione dei livelli di raccolta.



Guatemalan Conservation Coast⁸ - America Centrale

Il programma **Guatemalan Conservation Coast** lavora per affrontare le cause della deforestazione attraverso un'efficace applicazione della legge, la pianificazione dell'uso del suolo, l'educazione, le opportunità economiche e le iniziative di agroforestazione sostenibile. Alcuni dei risultati più importanti del progetto fino ad oggi includono la protezione di 30 specie di alberi minacciati, tra cui il tapiro di Baird e il lamantino delle Indie Occidentali, la protezione di 54.157 ettari di foresta minacciata nel Corridoio Biologico Mesoamericano e la creazione o il supporto di 487 posti di lavoro per le comunità indigene e locali.

⁷ Il progetto *Great Bear Forest Carbon* è registrato nel Registro della Columbia Britannica sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798. Questi progetti mirano a generare crediti di carbonio basati sulla gestione forestale migliorata e sulla riforestazione.

⁸ Il progetto *Guatemalan Conservation Coast* è registrato nel registro Verra, REDD+ Project for Caribbean Guatemala: The Conservation Coast 1622, applica il Verra's Verified Carbon Standard (VCS Standard v4.3 VM0015) e il Climate, Community and Biodiversity Standards v.3.1, e genererà crediti di carbonio dalla deforestazione non pianificata evitata, rappresentando circa 22 milioni di tonnellate di CO2e.



Approfondimento

SBTi

Continua il nostro impegno a **ridurre i gas climalteranti grazie all'adesione agli Science-Based Targets (SBTi)** per la definizione di obiettivi condivisi. Un impegno che riflette la nostra volontà di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e di allinearci con gli obiettivi del Green Deal europeo. L'adesione agli Science-Based Targets ci fornisce una guida rigorosa e scientificamente fondata per stabilire e raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni che siano in linea con le migliori pratiche internazionali, rafforzando la nostra responsabilità ambientale, e contribuendo anche a migliorare la nostra competitività e reputazione nel mercato globale.

Nel 2023 abbiamo definito e approvato i target di riduzione delle nostre emissioni da raggiungere entro il 2030, validati dall'iniziativa Science Based Target a Luglio 2024. I nostri obiettivi prevedono una **riduzione del 42% delle emissioni Scope 1 e 2 e del 25% delle emissioni Scope 3**, entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2022, da raggiungere attraverso obiettivi di riduzione intermedi annuali. Nel 2024 i nostri obiettivi di riduzione sono **del -5,25% rispettivamente per gli Scope 1 e 2 e del 3,13% per lo Scope 3**.

Per raggiungere questi obiettivi, la nostra strategia prevede di minimizzare i consumi di gas naturale, applicare le migliori tecnologie disponibili (BAT), massimizzare l'utilizzo di energia elettrica autoprodotta e ottimizzare i consumi e la durabilità/riparabilità dei nostri prodotti. A supporto dell'SBTi infine abbiamo deciso di **implementare la piattaforma NET ZERO CLOUD**, uno strumento utile per monitorare le emissioni e per migliorare l'affidabilità dei nostri dati.

Un processo passo dopo passo



IMPEGNO

Presentare una lettera che stabilisca l'intenzione di fissare un obiettivo basato su dati scientifici



SVILUPPO

Lavorare su un obiettivo di riduzione delle emissioni in linea con i criteri dell'SBTi



INVIO

Presentare l'obiettivo all'SBTi per la convalida ufficiale



COMUNICARE

Annunciare gli obiettivi e informare gli stakeholders



RIVELARE

Comunicare annualmente le emissioni e i progressi rispetto agli obiettivi



Circularità

Siamo consapevoli che la gestione responsabile dei rifiuti è essenziale per preservare le risorse naturali e ridurre l'inquinamento, ed è per questo motivo che **analizziamo attentamente ogni fase del ciclo produttivo per identificare le aree critiche e implementare soluzioni efficaci per minimizzare la produzione di rifiuti. I processi e le attività interne che portano alla generazione dei maggiori impatti connessi ai rifiuti sono: il taglio laser per la produzione di semilavorati, la lavorazione dell'acciaio per la finitura dei materiali, il lavaggio dei componenti per la preparazione all'assemblaggio finale e lo scarto di imballaggi dei prodotti/semilavorati in ingresso e dei prodotti finiti in uscita** ([→ La catena del valore](#)). A fronte di questi processi, i rifiuti maggiormente generati includono **materiali pericolosi come soluzioni acquose di lavaggio e non pericolosi come ferro, acciaio e trucioli di materiali ferrosi**. I nostri processi di recupero permettono di destinare a riciclo il 100% questi rifiuti, riducendo quindi a zero gli scarti indirizzati allo smaltimento.

Nel 2023, per ottimizzare maggiormente la gestione dei nostri rifiuti, abbiamo posizionato nuovi box di raccolta differenziata nei punti strategici degli stabilimenti, consentendo una gestione più efficiente dei rifiuti e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. **Tutti i dati sui rifiuti raccolti provengono dai registri di carico/scarico**, gestiti tramite software specifico o registro cartaceo e successivamente estrapolati da software per ogni società del Gruppo su base trimestrale e annuale.

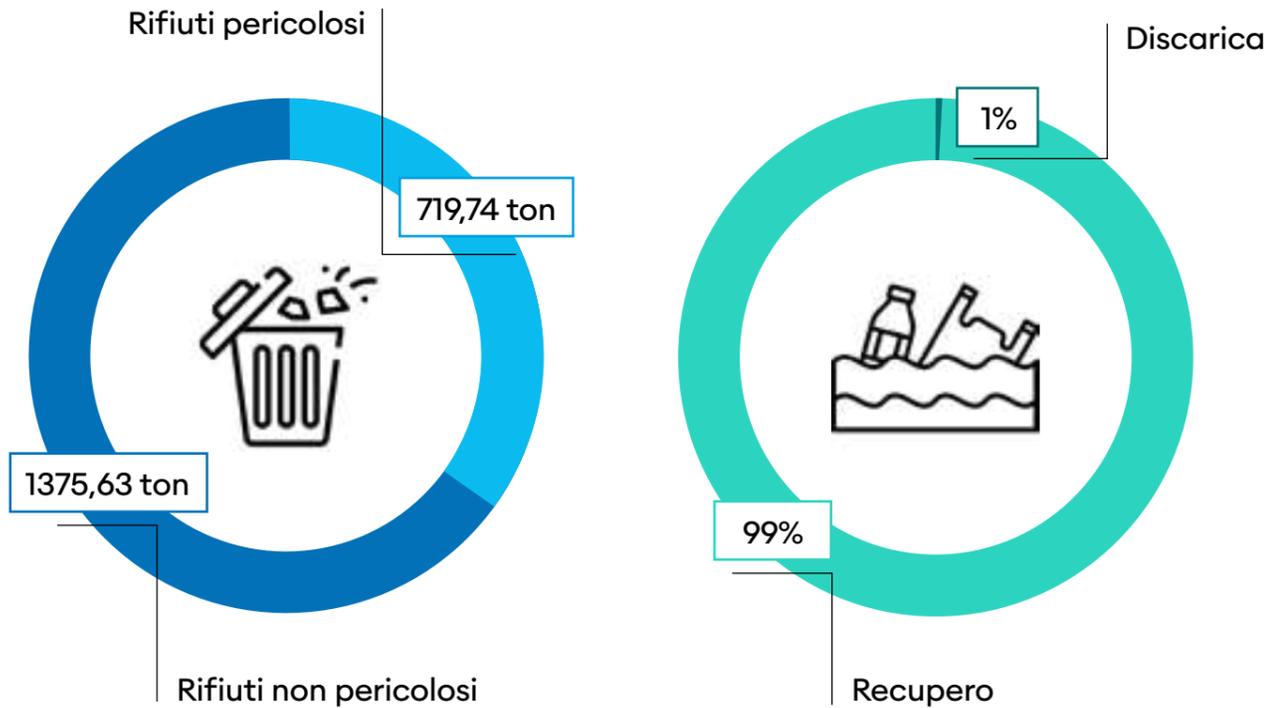
Produzione e destinazione rifiuti*

	2022 (ton)		2023 (ton)	
Rifiuti totali prodotti	1346,43		2095,37	
	Recuperati	Smaltiti	Recuperati	Smaltiti
	99,8%	0,2%	98%	2%
Rifiuti pericolosi	403,80		719,74	
	Recuperati	Smaltiti	Recuperati	Smaltiti
	99,0%	1,0%	99,0%	1,0%
Rifiuti non pericolosi	942,63		1375,63	
	Recuperati	Smaltiti	Recuperati	Smaltiti
	99,7%	0,3%	97,0%	3,0%

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico; essi si riferiscono alla somma dei rifiuti prodotti nelle diverse Società del Gruppo nell'anno di riferimento.

Tipologia rifiuti

Destinazione rifiuti pericolosi



Nel 2023 abbiamo registrato un aumento significativo nella produzione di rifiuti (+55%), principalmente attribuibile alle nuove acquisizioni e al conseguente ampliamento dei confini di rendicontazione. Nonostante questo aumento è degno di nota che l'efficienza nel recupero dei rifiuti (prevalentemente destinati a riciclo) resti eccezionalmente alta, con una percentuale che supera il 98% (per recupero si intendono anche pratiche di incenerimento e tutte le pratiche di valorizzazione del rifiuto).

Questo dato sottolinea l'impegno costante verso pratiche sostenibili e l'efficacia dei sistemi di gestione dei rifiuti adottati, tra cui l'implementazione di un'attività dedicata alla classificazione e standardizzazione dei rifiuti. Questo processo include un'analisi approfondita delle caratteristiche e delle componenti dei rifiuti, al fine di identificare le metodologie più idonee per il loro smaltimento e recupero. Tale approccio riflette una volontà concreta di perseguire l'obiettivo "Zero Waste" adottando strategie basate su dati scientifici per massimizzare il riciclo ed eliminare completamente la necessità di smaltimento in discarica, riducendo l'impatto ambientale complessivo della nostra attività.

Nell'anno precedente è stato avviato un progetto specifico, presso il nostro headquarter, per la gestione degli imballaggi. Abbiamo iniziato l'implementazione di un database innovativo che consente di registrare tutti gli imballaggi utilizzati, specificando la tipologia e la percentuale di materiale riciclato contenuto al loro interno. Questo sistema di tracciamento offre un monitoraggio preciso e dettagliato degli imballaggi, permettendoci di identificare con esattezza ogni singola tipologia di imballaggio utilizzato nei nostri processi produttivi.

Attualmente, il progetto è sospeso per dare priorità ad altre iniziative strategiche, ma ci impegniamo a riprenderlo quanto prima. Riteniamo infatti che la gestione sostenibile degli imballaggi sia fondamentale per il nostro impegno ambientale a lungo termine e per mantenere la fiducia dei nostri stakeholder.

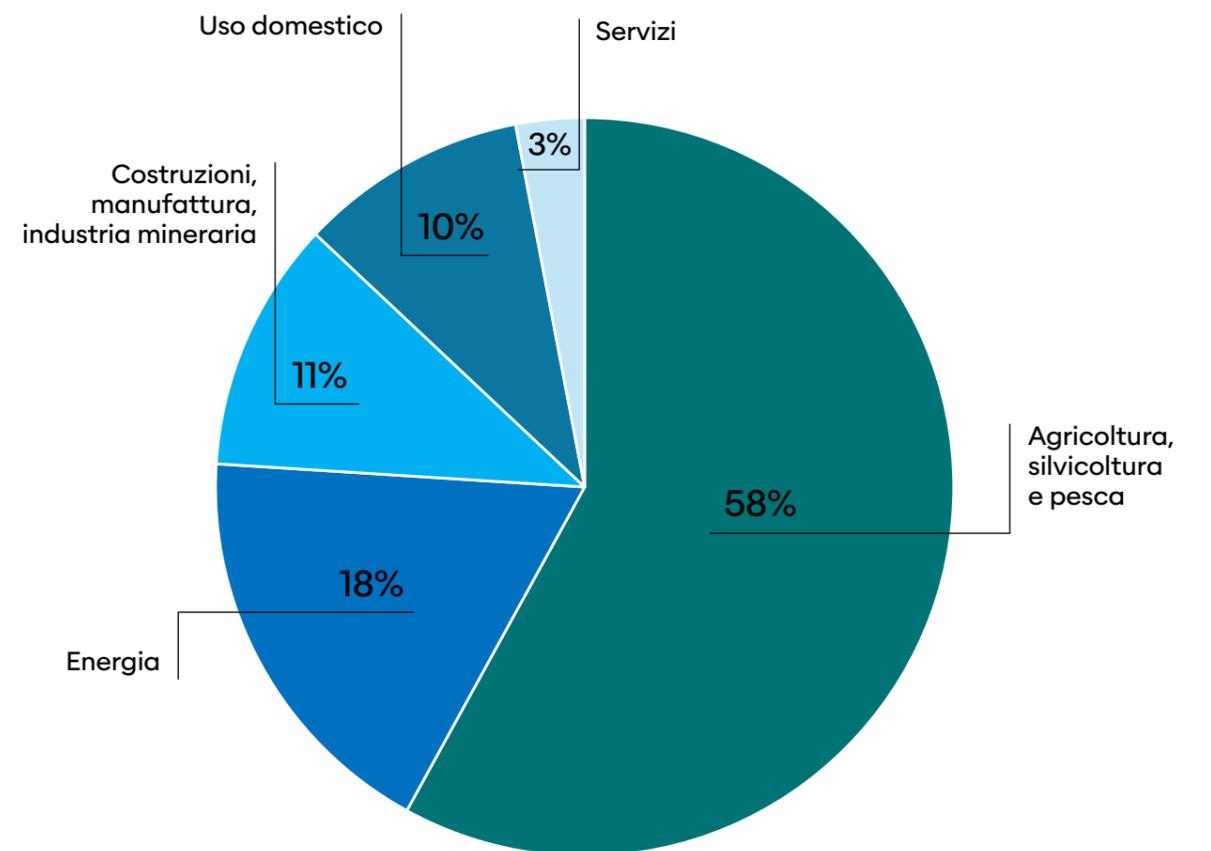
Gestione risorsa idrica

La riduzione dei consumi idrici rappresenta un pilastro importante del nostro Piano di Sostenibilità.

Secondo il più recente report dell'European Environmental Agency (*Water resources across Europe – confronting water stress: an updated assessment, 2021*), la disponibilità di acqua in Europa sta mostrando una preoccupante tendenza negativa, situazione particolarmente significativa in Italia dove le risorse idriche sono già scarse.

Il settore manifatturiero emerge come il terzo più impattante per la risorsa idrica, contribuendo al 10% dell'impatto totale rispetto agli altri settori. Questi dati sottolineano l'urgenza di adottare pratiche industriali più sostenibili e di perseguire attivamente strategie per mitigare l'impatto ambientale, nel nostro impegno continuo per la conservazione delle risorse naturali cruciali come l'acqua.

Consumo di acqua per settore in Europa (EEA-28 e UK), 2017



Fonte: Water resources across Europe – confronting water stress: an updated assessment, 2021

Come parte del nostro piano di sostenibilità, **mappiamo completamente i consumi idrici del Gruppo, identificando le principali aree di utilizzo e i punti critici dove è possibile intervenire per migliorare l'efficienza.** Le principali attività che impattano sulla risorsa idrica sono: **il lavaggio delle macchine e i test di integrità e collaudi delle macchine. Si tratta di operazioni indispensabili per garantire un'elevata qualità e sicurezza dei nostri prodotti.**

L'acqua per i nostri processi produttivi viene prelevata in linea generale da acquedotto. Una volta utilizzata nei vari processi, l'acqua viene sottoposta a trattamenti di depurazione per rimuovere eventuali contaminanti e garantirne la conformità alle normative ambientali vigenti. Le acque utilizzate nei processi produttivi, che necessitano di depurazione, vengono portate **presso impianti specializzati per il relativo smaltimento.**

Nel 2023, si è deciso di esternalizzare la depurazione dell'acqua dei processi produttivi, affidandola ad aziende specializzate. Questa scelta strategica è stata presa con l'obiettivo di assicurare che l'acqua trattata rispetti i più alti standard di qualità e sostenibilità, collaborando con aziende esperte nel settore della depurazione.

Riguardo i consumi, nel 2023, a causa dell'ampliamento dei confini di rendicontazione per le recenti acquisizioni, si è registrato un aumento del 62% dei consumi di acqua rispetto all'anno precedente. Tutti i dati sono desunti dalle bollette e dalla lettura dei misuratori.

Consumi di acqua*

	2021	2022	2023
Quantità di acqua consumata (m ³)	11.431	18.798	30.599

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

Nel 2023, sono stati definiti e implementati i primi progetti per la **razionalizzazione dei consumi idrici**, con l'obiettivo di **ridurre l'uso dell'acqua nel processo produttivo di collaudo macchine e nel lavaggio/decapaggio**, ove necessario per il processo specifico. In particolare, abbiamo avviato iniziative per il recupero dell'acqua utilizzata nel collaudo, in modo da riutilizzarla il più possibile senza sprechi.

È stata inoltre avviata un'analisi per identificare le aree di installazione e i parametri di progettazione per i nuovi sistemi di lavaggio delle macchine, progettati per ridurre al minimo il consumo di acqua senza compromettere l'efficacia del lavaggio, garantendo allo stesso tempo che le macchine siano mantenute in condizioni ottimali per la produzione.

Infine, uno dei nostri principali obiettivi nei confronti dei clienti è l'impegno a **sviluppare macchine innovative che riducano significativamente il consumo di risorse idriche nei processi produttivi.**

Crediamo fermamente che la tutela della risorsa idrica sia una responsabilità condivisa e ci dedichiamo a progettare soluzioni che non solo migliorino l'efficienza operativa, ma che abbiano anche un impatto positivo sull'ambiente. Investiamo continuamente in ricerca e sviluppo per garantire che le nostre tecnologie siano all'avanguardia e rispondano alle esigenze di un mondo in costante evoluzione, contribuendo a un futuro più sostenibile per tutti.



4

Pillar
Innovazione

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI INNOVAZIONE

MACRO OBIETTIVI

18

Orientare tutto lo sviluppo
dei prodotti per **generare
benefici di sostenibilità**

RESPONSABILI

Chief People and
Organisation Officer***

ATTIVITÀ 2023*

- Progetto Next McKinsey per l'ottimizzazione dei costi e la promozione della soluzione del motore senza spazzole in 100% delle macchine compatibili
- Distilleria a basse emissioni
- Processi di R&S per ridurre il consumo energetico del 70%, il consumo di acqua e di sostanze chimiche del 50% nelle soluzioni di filtrazione entro il 2025 (nuovo filtro CFK 85), e per ridurre il consumo energetico delle soluzioni di filtrazione del 30% (nuovo filtro OMNIA 85) entro il 2025
- Recupero dei polifenoli dalle acque di scarico del trattamento dell'olio d'oliva - tecnologia Permeare

OBIETTIVI 2024

- Implementazione del Progetto NEXT McKinsey e spinta commerciale per soluzioni brushless
- R&S per i sistemi di filtraggio CFK e il nuovo OMNIA 85
- Aumento dell'implementazione della tecnologia permawine
- Valutazione del ciclo di vita della filtrazione ceramica VS terra diatomica per l'applicazione di bevande
- Sistemi di dealcolazione - Libero Wine | Libero Beverage, Reduco
- Sviluppo soluzione di dealcolazione per la birra
- Smartline interamente sviluppata dal nostro team R&S della Divisione B&P, per aumentare l'efficienza produttiva e l'integrazione
- Sviluppo di tecnologia basata su IA per il controllo della fermentazione
- Nuovo sistema di lavaggio per le presse - implementabile sia su quelle esistenti che nuove
- Miglioramento dei processi di lavaggio con integrazione automatica CIP per migliorare i consumi e certificare la sterilità delle macchine/prodotti
- Soluzione APE per alimentazione automatica dei cartoni
- Nuove unità di etichettatura autoadesive di Zitalia con velocità di 60m/min, 100m/min, 150m/min - macchina versatile per variare il numero di piastre, la produzione in bottiglie/ora e le unità di etichettatura

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2024

** In verde, le attività già concluse alla data di pubblicazione del presente Report.

*** Nel Report di Sostenibilità 2022 la figura responsabile "Human Resources Director" era denominata "Chief People & Organisation Officer"

OBIETTIVI INNOVAZIONE

MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2023*	OBIETTIVI 2024
<p>19</p> <p>Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart</p>	Chief Transformation Officer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piattaforma digitale per la connessione delle macchine e la raccolta dei dati ▪ Interconnessione delle macchine 4.0 in tutte le aziende del gruppo ▪ Avvio del progetto HMI unificato per l'intero gruppo ▪ Portale dell'esperienza del cliente sulla piattaforma Salesforce 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione della piattaforma digitale di Gruppo ▪ Continua implementazione dell'interconnessione delle macchine 4.0 ▪ Implementazione del progetto HMI unificato
<p>20</p> <p>Rivisitazione dell'offerta di prodotti con una Crescente attenzione ai servizi</p>	Operations & Engineering Directors	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progettazione del Piano di Visione per la Servitizzazione ▪ Valutazione e preparazione del lancio del CRM - elemento chiave per la Servitizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione del Piano di Visione per la Servitizzazione, con un focus su contratti di manutenzione preventiva e campagne di aggiornamento proattivo ▪ Go Live di Salesforce

Ricerca e sviluppo

Panoramica della funzione R&D



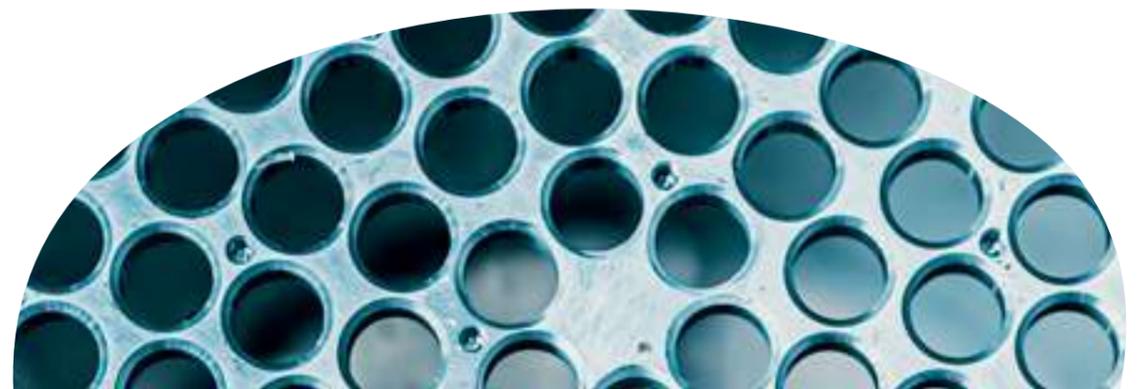
Vogliamo contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Gruppo, attraverso prodotti e servizi che riducano gli impatti dei nostri clienti e incrementino, al tempo stesso, la loro competitività.

Il nostro team di Ricerca e Sviluppo è **composto da 225 professionisti**, distribuiti principalmente nelle sedi produttive e in alcune nostre filiali commerciali e di service. La gestione del team è di **tipo divisionale e risponde al Direttore R&S | Engineering**, il quale è coordinato dal Managing Director divisionale → [La corporate governance](#). La selezione dei prodotti su cui investire è guidata da analisi dei trend di mercato, studi sui competitor e richieste dirette da parte dei nostri clienti.

La nostra attività di ricerca è **potenziata da solide partnership con centri di Ricerca nazionali e internazionali**, come l'Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Piacenza e l'Università di Padova. Questi enti accademici contribuiscono ai progetti con team di lavoro dedicati e specificamente creati in base alle esigenze del progetto stesso.

Grazie a queste collaborazioni, riusciamo a presidiare i nostri mercati di riferimento mantenendo alti i livelli di innovazione e tecnologia, presentando soluzioni all'avanguardia che rispondono alle esigenze dei nostri clienti.

Il nostro impegno finanziario verso la ricerca e lo sviluppo è significativo, **con un budget dedicato pari a circa il 10% del nostro fatturato annuale**. Questo approccio integrato ci permette di avanzare nel percorso di sostenibilità, promuovendo soluzioni innovative e competitive per i nostri clienti.



Sono in particolare tre le **direttrici sulle quali stiamo sviluppando la nostra idea di ricerca e sviluppo**: tecnologia, digitalizzazione e servitizzazione.

1 - Tecnologia

Sviluppiamo ogni nostro prodotto con l'obiettivo di ridurre consumi, sprechi, emissioni e qualsiasi altra forma di **impatto ambientale** lungo la catena del valore dei nostri clienti, permettendo loro di **aumentare**, al contempo, le **performance economico-produttive**.

La digitalizzazione nell'Engineering

 TECNOLOGIE	 VALORI	 BENEFICI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Product Lifecycle Management (PLM): Gestione del ciclo di vita del prodotto ▪ Computer-Aided Design (CAD) e Computer-Aided Engineering (CAE): Strumenti di progettazione e simulazione. <p style="margin-top: 10px;">FUTURO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital Twin: Replica digitale dei prodotti e dei processi per simulazioni e ottimizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovazione: Facilitazione dello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie ▪ Efficienza: Miglioramento dei processi di progettazione e produzione ▪ Qualità: Monitoraggio continuo e simulazioni per migliorare la qualità del prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riduzione dei Tempi di Sviluppo: Processi di progettazione più rapidi e efficienti ▪ Miglioramento della Qualità del Prodotto: Simulazioni e test digitali riducono gli errori e migliorano la qualità <p style="margin-top: 10px;">FUTURO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Riduzione dei Costi di Prototipazione: I Digital Twin permettono di testare virtualmente i prototipi, riducendo i costi fisici

2 - Digitalizzazione

La possibilità di ridurre consumi ed emissioni passa anche attraverso la capacità di **gestire grandi quantità di dati per monitorare** costantemente le prestazioni e gli impatti, **per correggere gli errori e prevenire i malfunzionamenti**, intervenendo con prontezza ed efficacia.

Attualmente, non abbiamo un controllo remoto costante delle nostre macchine: ci colleghiamo da remoto o interveniamo direttamente solo in caso di guasto o assistenza.

Facendo **affidamento esclusivamente su dati soggettivi e statistici di clienti, rappresentanti di vendita e tecnici, ostacoliamo la nostra capacità di valutare in modo obiettivo ed efficace le prestazioni della macchina e dei suoi componenti nel tempo**, impedendo così il nostro processo di miglioramento.

Il processo di digitalizzazione avviato nel 2022 e che si è concretizzato nel corso del 2023, ci **ha consentito di acquisire una base dati rilevante e pertinente, permettendoci di prendere decisioni informate e data driven (oggettive)**.

I dati raccolti dalle piattaforme IoT connesse alle macchine, una volta elaborati, consentiranno diverse possibilità, quali:

- decidere quale **livello di servitization attivare** per quel prodotto/cliente → [Servitizzazione](#);
- **valutare e progettare la macchina per il futuro:** è fondamentale identificare gli indicatori chiave di prestazione (KPI) legati alla sostenibilità;
- sviluppare **applicazioni che riducano i fermi macchina** o che diano **visibilità predittiva di possibili guasti**.

In alternativa, è possibile sviluppare applicazioni che propongano una modalità di utilizzo o di funzionamento della macchina a minor impatto, garantendo al tempo stesso il massimo livello di qualità e produttività. È per questo – e tanto altro – che le **piattaforme digitali stanno diventando essenziali**: la piattaforma e il dato sono i fondamentali, su cui si **sviluppano soluzioni e applicazioni scalabili e a misura di cliente**.

3 - Servitizzazione

In un'ottica di economia circolare crediamo sia sempre più necessario allungare la vita utile dei prodotti e spingere verso la **servitizzazione, intesa sia come la capacità di assistere il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, sia come la possibilità di vendere prestazioni senza per forza cedere la proprietà dei prodotti**.

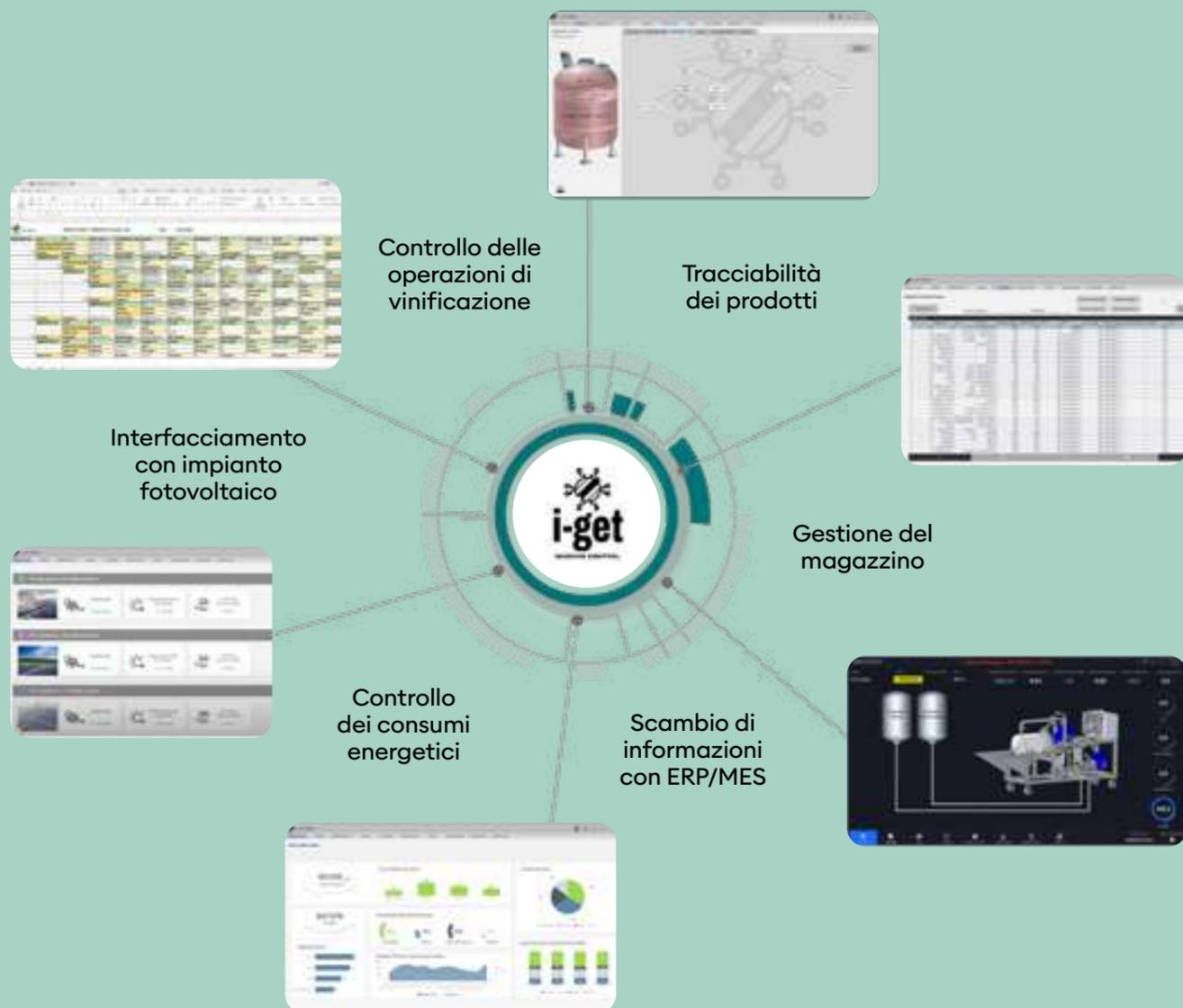




Approfondimento

HMI di Gruppo

L'interfaccia uomo-macchina (HMI) è cruciale nell'automazione industriale, specialmente nell'industria food & beverage. Omnia Technologies ha sviluppato **i-get**, una **soluzione software innovativa che ottimizza efficienza e produttività**. i-get presenta un design avanzato con interfacce touch capaci di adattarsi ad ambienti difficili e all'uso di strumenti di protezione. L'interfaccia è **user-friendly**, facilitando l'accesso alle informazioni e l'interazione con le macchine, riducendo barriere linguistiche e tempi di formazione grazie a elementi grafici. La sicurezza è garantita da protocolli di crittografia e autenticazione avanzati, riducendo errori e proteggendo i dati. L'ergonomia è centrale, con un **approccio progettuale incentrato sull'utente**, adattando le interfacce alle condizioni ambientali e alle esigenze degli utenti. In linea con i requisiti dell'Industria 4.0 e 5.0, i-get integra sistemi avanzati di automazione e comunicazione, migliorando l'efficacia complessiva degli impianti (OEE) e l'efficienza energetica, grazie all'Intelligenza Artificiale. Gli operatori possono facilmente controllare e personalizzare i processi produttivi, visualizzando dati complessi in modo comprensibile e apportando modifiche rapide tramite l'interfaccia.



Brevetti totali (perimetro UE/EXTRA UE)

con lo scopo di ridurre consumi elettrici, tempi di lavorazione e migliorare la tracciabilità dei processi.

N° brevetti concessi

- 37 ► bertolaso
- 16 ► DELLA TOFFOLA
- 10 ► TMCi PADOVAN
Food & Beverage Technologies
- 3 ► Zitalia
- 3 ► APE
- 3 ► COMAS
- 2 ► GIMAR
- 1 ► AVF

75 ►

Per approfondimenti inquadra o clicca qui (Ministero delle imprese e del Made in Italy) →

Per approfondimenti inquadra o clicca qui (Parlamento Europeo) →



Tutti i dati relativi ai brevetti del Gruppo sono aggiornati al 31.12.2023

Innovazione, ricerca e sviluppo 2021 - 2023

Track record di prodotti innovativi sostenibili 2022

Riduzione dell'energia Risparmio idrico Diminuzione dei rifiuti

Sistema ultrafiltrazione ceramica



Membrana ceramica per la filtrazione delle bevande

30-40%

>50%

Riduzione dell'utilizzo di cartucce filtranti

Sistema di pressatura automatica intelligente



Sistema di separazione dell'acqua dai contaminanti per riutilizzarla più volte nei cicli di lavaggio

>40%

75%

Minimo utilizzo di prodotti chimici per la pulizia del sistema

Etichettatrice per bottiglie



Etichette confezionate in plastica senza colla tra l'etichetta e le bottiglie

30%

30%

Utilizzo di tecnologie di etichettatura per consentire il riciclo completo delle bottiglie

Riduzione al minimo dell'uso di colla e soda

Le percentuali di riduzione sono stati calcolati internamente considerando le performance delle macchine di Omnia Technologies vendute negli ultimi anni e alla data del calcolo funzionanti.

Ultime innovazioni 2023

Descrizione della tecnologia

Unità di dealcolazione



Unità di dealcolazione a bassa temperatura con riciclo dell'acqua

Distilleria a basse emissioni



Distilleria a basse emissioni, che utilizza MVR (compressione meccanica dei vapori) per una produzione completamente sostenibile

Tappatura intelligente



Tappatura intelligente, che consente il monitoraggio del singolo tappo e la manutenzione predittiva

Per maggiori approfondimenti circa i progetti su cui abbiamo maggiormente investito nel periodo di rendicontazione si rimanda a → [Alcuni progetti di ricerca e ingegneria di processo 2023](#)

Alcuni progetti di ricerca e ingegneria di processo 2023

1 Prima distilleria industriale di single malt whisky a ridotta impronta di CO₂



Inquadra o clicca qui per guardare il video della Case history



Frilli, attiva dal 1912, è un'azienda leader nella progettazione e realizzazione di impianti di distillazione per la produzione di alcool neutro, assoluto e distillati. L'azienda si distingue per la sua esperienza nella produzione di apparecchiature industriali, fornitura di impianti e revamping di installazioni esistenti, offrendo servizi completi di assemblaggio, messa in produzione e formazione. Nel contesto delle attuali sfide climatiche, Frilli ha sviluppato una soluzione innovativa per la produzione di whiskey da cereale, focalizzandosi sulla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂.

La tecnologia proposta introduce un generatore di vapore avanzato che utilizza fonti di calore a bassa pressione e temperatura, recuperando il calore dei vapori alcolici per il riscaldamento degli alambicchi, riducendo significativamente l'impatto ambientale del processo di distillazione.

La tecnologia chiave è la compressione meccanica dei vapori (MVC), applicata per la prima volta a processi di distillazione discontinui. Il sistema sfrutta il calore dei vapori alcolici per generare vapore a bassa pressione (LPS), che viene poi compresso a media pressione (MPS) tramite un compressore meccanico, permettendo il riutilizzo del calore nel processo produttivo. Questo approccio riduce drasticamente la necessità di vapore fresco da caldaie tradizionali, abbattendo i consumi di combustibile fossile e le emissioni di CO₂ di circa il 70%. L'innovazione non si limita al recupero del calore. La tecnologia MVC comporta anche una riduzione dell'uso delle torri di raffreddamento, abbassando i consumi di elettricità e acqua. Il coefficiente di prestazione (COP) della distilleria, considerando queste ottimizzazioni, supera il valore di 7, evidenziando un'elevata efficienza energetica. La tecnologia è stata implementata con successo presso la Midleton Distillery in Irlanda, con una capacità produttiva di 70 milioni di litri di alcol all'anno.

I risultati mostrano una riduzione complessiva dei consumi energetici del 62% e una diminuzione delle emissioni di CO₂ di 20.000 tonnellate annue per Midleton Distillery. Inoltre, una distilleria scozzese, Brave New Spirits, sta adottando questa tecnologia per una produzione annuale di 2 milioni di litri di alcool, puntando all'eliminazione totale delle emissioni di CO₂ grazie all'uso di una caldaia elettrica.

L'innovazione di Frilli rappresenta un significativo passo avanti, con l'obiettivo di aumentare la distillazione sostenibile. L'adozione della tecnologia MVC non solo riduce l'impatto ambientale, ma migliora anche l'efficienza energetica e la sostenibilità delle operazioni di distillazione, rispondendo alle esigenze globali di riduzione delle emissioni di CO₂ e promuovendo l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

2

Impianto per la produzione della fibra solubile JAXplus®

Heallo si dedica a valorizzare i sottoprodotti dell'industria alimentare, promuovendo l'economia circolare e contribuendo al miglioramento nutrizionale dell'alimentazione moderna. La sua mission è centrata sulla ricerca nella nutrizione funzionale, considerando il cibo non solo come nutrimento e piacere, ma anche come elemento benefico per le funzioni dell'organismo.

La Startup, infatti, estrae ingredienti e super nutrienti da matrici naturali e residui di produzione, contrastando i problemi legati a un'alimentazione non corretta. Attraverso la biotecnologia naturale, rende disponibili sostanze, fibre e molecole già presenti in natura, creando alimenti e integratori innovativi ad alto valore nutraceutico. La natura è vista come una miniera di sostanze nutritive essenziali per la salute, spesso perse nei processi di trasformazione e produzione. Grazie alla ricerca, Heallo estrae questi elementi preziosi per migliorare la qualità dell'alimentazione e favorire il benessere delle persone.



dagli scarti di produzione dell'industria alimentare



grazie alla ricerca biotecnologica



estriamo sostanze nutritive



che migliorano quello che mangiamo



per preservare la salute, tutelando l'ambiente

Come nasce la collaborazione tra Heallo e Omnia Technologies?

La collaborazione tra Heallo e Omnia Technologies è iniziata nel 2019, grazie all'incontro con la Società TMCI Padovan, parte del gruppo Omnia Technologies. In quell'anno, Heallo ha iniziato a esplorare l'ipotesi di applicare la propria tecnologia brevettata a livello industriale, progettando un impianto che potesse fungere da modello per la produzione delle sue fibre.

Le materie prime

Le materie prime utilizzate da Heallo provengono da sottoprodotti di altre lavorazioni alimentari, come crusca di cereali, polpa esausta di barbabietole e trebbie dei birrifici. I fornitori vengono selezionati in base alla qualità del prodotto, alla disponibilità continua e alla presenza di certificazioni che garantiscono rigorosi controlli di sicurezza alimentare. Heallo opera con trasparenza, scegliendo fornitori che lavorano con filiere agricole tracciate e di provenienza certa. Circa il 30% della materia prima viene trasformata in estratti fibrosi, mentre il sottoprodotto residuo è destinato alla zootecnia come mangime o alla produzione di biogas.



La tecnologia

La tecnologia di Heallo si basa sull'esperienza nell'industria molitoria e sulla conoscenza approfondita dei chicchi di cereali e delle loro fibre. I fondatori hanno sviluppato metodi naturali per liberare le fibre solubili dalle matrici complesse delle parti corticali dei cereali, rendendole biodisponibili. La massa molare dei pentosani (arabinosilani o AX) è un indicatore delle proprietà chimico-fisiche e della capacità addensante dell'arabinosilano. Gli AX solubili, ottenuti tramite estrazione enzimatica, hanno una massa molare inferiore rispetto agli AX insolubili ma conservano l'acido ferulico, fondamentale per ridurre le risposte glicemiche e insulinemiche postprandiali e per le funzionalità antiossidanti.

Impianto produttivo avanzato

Heallo possiede un impianto produttivo avanzato e interconnesso secondo il paradigma Industria 4.0, situato nella provincia di Lodi. Le funzionalità dell'impianto includono:

- Stazione di carico delle matrici vegetali: Ricezione e preparazione delle matrici vegetali per l'estrazione delle fibre solubili.
- Stazione di idrolisi: processo di estrazione delle fibre solubili.
- Stazione filtrante: separazione del liquido contenente le fibre solubili dalla matrice vegetale.
- Stazione di raffreddamento: riposo e raffreddamento del filtrato per la preparazione al trattamento di concentrazione.
- Stazione di concentrazione: l'idrolizzato liquido viene concentrato per la fase finale di atomizzazione, attualmente esternalizzata.

La fase di atomizzazione è affidata a un'azienda terza, che utilizza una tecnologia avanzata per trasformare il prodotto concentrato in polvere, garantendo altissime performance di solubilità.

Consumi dell'impianto e strategie di riduzione

- Stima del consumo energetico dell'impianto: 130.000KWh/anno
- Stima sull'utilizzo dell'acqua: Acqua prelevata 2653 Mc/anno

Heallo ha già applicato delle strategie volte a ridurre i consumi interni di acqua, per avere un peso minore sull'approvvigionamento dalla rete idrica in particolare, le fasi di recupero sono due:

- **Sosta e raffreddamento:** il prodotto filtrato dopo la prima idrolisi viene reimpiegato per effettuare un secondo ciclo idrolitico. Questo porta ad una riduzione dei consumi di acqua e permette di ridurre l'utilizzo di enzimi, in quanto una grande percentuale rimane funzionale anche dopo il completamento del primo ciclo e non viene persa durante la fase di filtrazione;
- **Concentrazione:** durante l'evaporazione si ha la separazione del prodotto in due flussi, il concentrato e l'acqua separata, ossia acqua pura distillata e microbiologicamente sicura. Quest'acqua viene reintrodotta all'interno del ciclo di produzione per procedere con i successivi cicli di idrolisi.

La stima di acqua prelevata annualmente è di 2653 Mc, mentre i dati che Heallo registra sulle acque scaricate annualmente ammontano a 1950 Mc. I dati evidenziano un recupero di quasi il 30% delle acque prelevate.



3

Fotobioreattore per produrre oli edibili da microalghe

Il Fotobioreattore è una tecnologia innovativa sviluppata e prodotta da TMCI Padovan, parte di Omnia Technologies, in collaborazione con l'Università di Padova Dipartimento di Biologia e il laboratorio di biologia molecolare e genetica del professor Tomas Morosinotto.

Questa soluzione - prima implementazione su scala pilota per la coltivazione di massa di microalghe - permette di recuperare gli scarti dell'industria alimentare (come siero di latte, emissione di CO₂ dalle piante, ecc.) e di trasformarli in sostanze preziose per le industrie alimentari e farmaceutiche grazie all'impiego di microalghe.

Frutto dell'esperienza di TMCI Padovan, l'impianto di coltivazione di microalghe - completamente automatico - mira a rilasciare e rendere biodisponibili fibre funzionali e antiossidanti già presenti in natura, creando alimenti e integratori innovativi con un elevato valore nutraceutico.

Il reattore può essere accoppiato a un sistema di filtrazione/concentrazione con membrane: in questo modo è possibile produrre una biomassa pre-concentrata pronta per le fasi di lavorazione successive. L'acqua utilizzata nel processo produttivo, una volta filtrata, viene ricircolata nel Fotobioreattore, garantendo una circolarità totale.

I principali vantaggi offerti dal Fotobioreattore sono:

▪ Tecnici

Sistema compatto e completo per la crescita delle microalghe, capacità produttiva non influenzata dalla stagionalità, livello di illuminazione ambientale - maggiore efficienza grazie all'uso di luce artificiale.

▪ Ambientali

Utilizzando le microalghe per la produzione di biomassa, questo studio contribuisce a mitigare le emissioni di carbonio e a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. Inoltre, l'implementazione di processi di riciclaggio dell'acqua riduce al minimo il consumo di acqua e aiuta a preservare preziose risorse di acqua dolce. Nel complesso, questi sforzi sostengono la conservazione ambientale e promuovono un approccio più sostenibile alla produzione di biomassa.

▪ Sociali

La modificazione genetica delle microalghe per produrre sostituti dell'olio di palma ha implicazioni sociali di vasta portata che vanno oltre la mitigazione della deforestazione. Offrendo un'alternativa rinnovabile e sostenibile alla tradizionale produzione di olio di palma, questa innovazione affronta le preoccupazioni etiche legate alla deforestazione, alla distruzione degli habitat e alla perdita di biodiversità. Inoltre, promuovere l'adozione di alternative rispettose dell'ambiente contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e favorisce un approccio socialmente più responsabile alle pratiche industriali.

Ad inizio 2024 è stato concesso il brevetto d'invenzione.



4 Libero Beverage e Libero Wine, la nuova tecnologia per il mondo dei dealcolati

Il mercato dei vini e delle bevande a base di vino dealcolato sta vivendo una rapida crescita, con un tasso di crescita annuale dell'11%. Questa tendenza è guidata da vari fattori: cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, politiche più restrittive nei confronti del consumo di alcol e una crescente consapevolezza riguardo ai potenziali effetti dell'alcol stesso sulla salute.

I sistemi di dealcolazione attualmente disponibili non riescono a preservare le caratteristiche aromatiche del vino, rendendo necessarie onerose correzioni post-processo. Processi invasivi comportano una perdita significativa degli aromi originali e una degenerazione del gusto, fino ad assumere note di "mosto cotto". Di conseguenza, i produttori sono costretti a ricorrere a costose tecniche di recupero aromatico e a correzioni artificiali per migliorare il prodotto finale.

Per rispondere a queste sfide, Omnia Technologies ha sviluppato una soluzione innovativa attraverso una collaborazione tra due brand storici del Gruppo: Permeare – specializzata in filtrazione tangenziale e tecnologie di separazione, e Frilli – specializzata in progettazione e realizzazione di distillerie e impianti di distillazione. Questa partnership ha portato alla creazione di due impianti distinti:

Libero Beverage

Per la produzione di bevande dealcolate a base di vino



Libero Wine

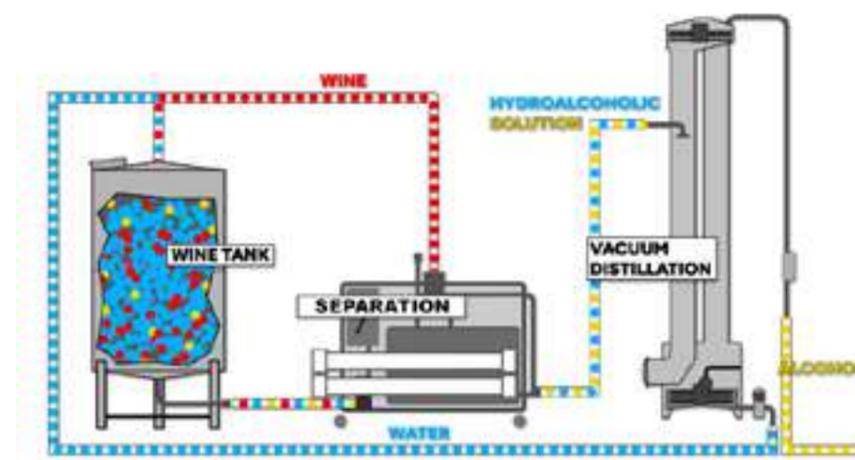
Per la produzione di vino dealcolato



Entrambi utilizzano la medesima tecnologia all'avanguardia con membrane semipermeabili altamente selettive che permettono la separazione dell'alcol dal vino a temperatura ambiente, evitando qualsiasi stress termico e preservando al massimo gli aromi.

Il processo avviene in due stadi:

- 1. Primo Stadio:** Utilizzando membrane osmotiche a bassa reiezione di alcol, il vino e i suoi aromi vengono separati dall'alcol.
- 2. Secondo Stadio:** Attraverso membrane osmotiche ad alta reiezione (per Libero Beverage) o un sistema di distillazione sottovuoto (per Libero Wine), la soluzione idroalcolica viene concentrata e l'acqua recuperata viene reintegrata nel vino per ripristinare, in maniera parziale o completa, il volume iniziale. Questi stadi operano in ciclo continuo e in maniera sincronizzata.



Gli aspetti innovativi della tecnologia sono:

- 1. Conservazione degli Aromi:** L'uso di membrane semipermeabili altamente selettive consente di mantenere gli aromi del vino, effettuando la separazione a temperatura ambiente.
- 2. Doppio Stadio:** Il recupero dell'acqua di vegetazione permette un risparmio significativo sui consumi; nel caso di Libero Wine questo si ottiene nel pieno rispetto delle normative sull'uso di acque esogene: il recupero dell'acqua è totale.
- 3. Ottimizzazione di Processo:** La tecnologia sfrutta l'aumento di solubilità dei soluti in funzione del grado alcolico, misurato continuamente. Questo riduce i volumi di diafiltrazione, risparmiando tempo ed energia.

Questa soluzione rappresenta una sinergia tra il know-how di Permeare, che ha selezionato e testato le membrane di osmosi, e Frilli, che ha sviluppato il design del sistema di evaporazione sottovuoto. L'ottimizzazione dell'intero processo ha portato alla realizzazione di impianti totalmente integrati, validati con diversi test sul campo. Il nostro sistema si distingue per la conservazione ottimale degli aromi, ottenuta grazie alle membrane altamente selettive e al processo di filtrazione a temperatura ambiente. Inoltre, il recupero dell'acqua di vegetazione rappresenta un ulteriore elemento distintivo. Test di degustazione alla cieca hanno confermato che le caratteristiche varietali di ciascun vino trattato vengono rispettate, ottenendo ottimi risultati.



5

Digiwine 4.0

L'Enologia, come tutte le produzioni alimentari, può trarre un enorme beneficio dall'inserimento dal monitoraggio in-continuo della vinificazione, specie se si pensa a fasi in cui la velocità di trasformazione dell'uva, del mosto, o del vino, è molto elevata come, ad esempio, la pressatura, la chiarifica, la stabulazione, la fermentazione alcolica, la macerazione e la filtrazione.

Tale approccio, ultima frontiera del controllo qualità, consente di raccogliere informazioni in uscita (output) dalle macchine e dagli impianti, che trasformano materie prime in semilavorati, e semilavorati in prodotti finiti, non soltanto in tempo reale, ma in continuo, provvedendo così a creare una banca dati di informazioni utili alle produzioni future, i cosiddetti "data cloud". Queste informazioni, che sono di fatto elementi di tracciabilità, permettono di consolidare la qualità delle produzioni nel tempo, in quanto derivano da un controllo puntuale e dettagliato di ogni fase del processo.

Per questo, e per potenziare la propria competenza nell'ambito del machine learning e dell'industria 4.0, Omnia Technologies ha avviato una collaborazione di ricerca con l'Università Cattolica del Sacro Cuore - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari per una filiera agro-alimentare Sostenibile (DiSTAS) sotto la responsabilità tecnico-scientifica della dr.ssa Milena Lambri.

L'accordo si inserisce nella sempre più attuale necessità che ogni azienda produttrice di alimenti e bevande manifesta, ovvero quella di digitalizzare i processi monitorandone in continuo i parametri critici per poter intervenire in tempo reale e correggere eventuali deviazioni dai valori raccomandati, deviazioni che potrebbero inficiare la qualità del prodotto finale. Lo scopo è quello di monitorare i parametri critici relativi alla fase di macerazione/fermentazione per gestire e, quindi, ottimizzare le operazioni di vinificazione tramite l'implementazione di sistemi di controllo in-continuo del mosto-vino. Il vinificatore oggetto di tale implementazione è il Selector System, prodotto e sviluppato da Gimar, storica azienda attiva da quasi 50 anni nella produzione di tecnologie di vinificazione e di stoccaggio, parte di Omnia Technologies.

Il progetto di monitoraggio e digitalizzazione della macerazione-fermentazione installato su Selector Digiwine 4.0 permette di raccogliere dati propedeutici all'attività di ricerca, che si costruisce progressivamente anche grazie al confronto con tecnici ed enologi. Il concept si basa sulla capacità di definire i parametri chiave della fase di macerazione-fermentazione, i valori "target" o gli intervalli ottimali dei parametri chiave in funzione del tipo di vinificazione e di vino e le azioni da intraprendere quando i parametri chiave fuoriescono dagli intervalli raccomandati.



6

Bertolaso | Recupero gas per riempitrici isobariche

Bertolaso è da sempre molto attenta alle esigenze del mondo enologico, e negli ultimi anni, l'attenzione è stata focalizzata sul risparmio energetico e la salvaguardia del clima.

Una delle sue ultime innovazioni sviluppate, si concentra sulla sostenibilità e sull'innovazione nel settore enologico. La tecnologia avanzata sviluppata da Bertolaso è stata progettata per ottimizzare l'uso delle risorse durante il processo di imbottigliamento dei vini spumanti e frizzanti, riducendo significativamente il consumo di gas inerte e le emissioni di CO₂.

Le bottiglie di spumante e frizzante richiedono una pressurizzazione con gas inerte (solitamente azoto o CO₂) durante l'imbottigliamento per prevenire l'ossidazione e mantenere la qualità del prodotto. Tuttavia, il processo tradizionale comporta un elevato consumo di energia e la dispersione del gas nell'ambiente, con conseguente spreco e impatto negativo sull'atmosfera.

La nuova soluzione proposta introduce un sistema di recupero del gas inerte utilizzato durante le fasi di imbottigliamento. Tramite una serie di canalizzazioni interne alla macchina e valvole di non-ritorno, il gas di ritorno viene convogliato in un serbatoio esterno, dove viene filtrato e ricompresso per essere riutilizzato. Questo approccio riduce notevolmente la necessità di produrre nuovo gas inerte, abbattendo i costi energetici e le emissioni di CO₂.

L'impianto di riempimento avanzato permette il recupero e il riutilizzo del gas inerte, creando un circuito virtuoso che migliora l'efficienza energetica e contribuisce alla sostenibilità ambientale. I dati indicano che il nuovo sistema può ridurre il consumo di gas inerte di circa 5 litri per ogni bottiglia da 750 ml, mantenendo l'assorbimento di ossigeno a livelli minimi e preservando la qualità del vino. In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo, questa innovazione rappresenta un passo avanti significativo per l'industria enologica.



7 Applicazione AI sistema di lavaggio filtri tangenziali membrane ceramiche

Grazie all'uso dell'intelligenza artificiale il filtro tangenziale con membrane ceramiche sarà in grado di calibrare non solo il numero di lavaggi, ma anche l'uso specifico dei prodotti chimici riducendoli al minimo.

In questo modo si ottiene un approccio innovativo - e non standardizzato - al lavaggio dei filtri tangenziali che integra un'interpretazione dei dati di filtrazione e un'ottimizzazione dei materiali di consumo (acqua e prodotti chimici) e dei tempi (risparmio energetico e dimensionamento della macchina) di lavorazione.

L'ultima installazione di questi filtri è avvenuta nella più grande cantina sociale europea in Spagna.



8 Smart Corking System

Presentata per la prima volta nella scorsa edizione di SIMEI - dove si è aggiudicata il premio "New Technology" nell'ambito dell'Innovation Challenge Lucio Mastroberardino - "the Smart Corking System" si basa su una sofisticata rete di sensori in grado di monitorare la qualità dei tappi in sughero introdotti nella macchina, al fine di ottimizzare automaticamente le impostazioni in funzione dei dati rilevati. Questa attività, legata all'utilizzo di hardware e software ad alte prestazioni, garantisce la qualità complessiva del processo di tappatura e permette di ottimizzare le impostazioni della macchina sfruttandola al meglio in relazione alle caratteristiche dei tappi adottati.

La nuova applicazione fornisce inoltre informazioni statistiche e predittive indispensabili nella moderna gestione manutentiva e aziendale, andando ad incontrare e a soddisfare le necessità dei clienti in termini di efficienza, risparmio dei consumi e sostenibilità.



04

Nota metodologica



Nota metodologica



Il *Sustainability Report* di Omnia Technologies (di seguito anche "Report") è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 5 luglio 2024 e fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023.

Ove non diversamente specificato, il **perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni contenute nel documento è **circoscritto all'Italia**.

Fanno eccezione i dati riportati nelle sezioni

→ [Performance economiche](#)

→ [Persone](#)

→ [Emissioni](#)

dove sono riportati i dati consolidati di Gruppo.

Si precisa inoltre che per quanto riguarda i capitoli "Profilo aziendale" e "A che punto siamo del nostro piano", i dati sono aggiornati

→ [Il profilo aziendale](#) alla data di pubblicazione del presente report

→ [A che punto siamo del nostro Piano](#) al 31.03.2024

Di seguito si propone un prospetto riassuntivo del perimetro di rendicontazione adottato.

NR SEDI	NR SOCIETÀ	SOCIETÀ	SEDE	REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023	REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023
HOLDING					
1	1	Omnia Technologies Spa	Milano		
CAPOGRUPPO					
2	2	Omnia Della Toffola Spa Trevignano	Trevignano (TV)		
CONTROLLATE ITALIA					
3	2	Omnia Della Toffola Spa Uffici Parma	Parma		
4	2	Omnia Della Toffola Spa Monteriggioni	Monteriggioni (SI)		
5	2	Omnia Della Toffola Spa Andorno	Andorno (BI)		
6	2	Omnia Della Toffola Spa Uffici Milano	Milano		
7	3	Progema Engineering Srl	Borgo Virgilio (MN)		
8	4	Ave Technologies Srl	Spinea (VE)		
9	5	Z-italia Srl	Castellucchio (MN)		
10	6	Sirio Aliberti Srl Sede	Calamandrana (AT)		
11	6	Sirio Aliberti Srl Plant 1	Calamandrana (AT)		
12	7	Gimar Srl	Occimiano (AL)		
13	8	Gruppo Bertolaso Spa Sede	Zimella (VR)		
14	8	Gruppo Bertolaso Spa - Meccanica	Zimella (VR)		
15	9	Ape Officine Italia Srl	Zevio (VR)		
16	8	Mar.Co. Srl	Calamandrana (AT)		
17	11	F2 Srl - Sede	Paese (TV)		
18	11	F2 Srl - Plant	Paese (TV)		

19	12	Comas Srl - Sede	Poggibonsi (SI)		
20	12	Comas Srl - Pianoro	Pianoro (BO)		
21	13	TMCI Padovan Spa Sede	Mareno di Piave (TV)		
22	13	TMCI Padovan Spa Plant 1	Nervesa della Battaglia (TV)		
23	13	TMCI Padovan Spa Plant 2	Sarcedo (VI)		
24	14	SAP ITALIA Srl	Melegnano (MI)		
25	15	INNOTEK srl	Verona		
26	16	COMES Srl	Poggibonsi (SI)		
27	17	Giuseppe Desirò Srl	Sesto Fiorentino (FI)		
28	18	Alfatre Srl	Cormano (MI)		
29	19	MasterLaser Srl	Cormano (MI)		
30	20	Win&Tech	Negrar di Valpolicella (VR)		
CONTROLLATE ESTERE					
31	21	Omnia Technologies France SAS	Servian - Francia		
32	22	Omnia Technologies Iberica	Navarrete Rioja - Spagna		
33	23	Omnia Technologies UK	Farnham - UK		
34	24	S.C. AVE ROM SRL	Bucartes - Romania		
35	25	Omnia Technologies USA LTD	Santa Rosa - California USA		
36	26	Della Toffola Sud America SA	San Bernardo - Cile		
37	27	Della Toffola Argentina SA	Mendoza - Argentina		
38	28	DT Inox SA	Mendoza - Argentina		
39	29	Della Toffola Pacific LTD	Melbourne - Australia		
40	30	Della Toffola Mexico SA DE C.V.	Città del Messico - Messico		
41	31	Omnia Omega Packing SAS	Meddelin - Colombia		
42	32	Omnia Technologies - Omega Packing S. DE R.L. DE C.V.	Città del Messico - Messico		

LEGENDA

	Entità rendicontata alla data di riferimento		Entità non rendicontata alla data di riferimento
	Entità non presente alla data di riferimento		Entità rendicontate per comparazione dati numerici

Tutte le aziende considerate nel perimetro hanno concorso in modo eguale ai fini della realizzazione del presente report.

I dati rendicontanti si **referiscono agli impatti generati all'interno del solo perimetro di gruppo** e non considerano, dunque, quelli generati (o generabili) per tramite della nostra catena del valore (ad eccezione, dei calcoli per lo Scope 3 → **Riduzione impatti ambientali**).

Il documento è stato **redatto con opzione in riferimento agli Standard GRI**, secondo quanto previsto dall'Universal **Standard GRI 1: Principi Fondamentali 2021**, paragrafo 3.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono **stati raccolti mediante workshop, interviste e invio di schede di raccolta**. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati **condivisi e validati dal Comitato di Sostenibilità interno e dalle funzioni coinvolte**.

Laddove possibile, i **dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2021 e del 2022 per permettere una valutazione dell'andamento delle prestazioni nel tempo**. **Ove non specificato in nota, la fonte delle informazioni si intende interna all'azienda**.

Il documento **non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi e sarà disponibile sul sito di Omnia Technologies e di Invest Industrial**.

Per ogni informazione è possibile contattarci all'indirizzo: esg@dellatoffola.it

05

Indice
contenuti GRI



Indice contenuti GRI

Note per la lettura:

- Rendicontazione è in riferimento agli standard GRI per il periodo 01.01 - 31.12.2023
- Adottato il GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note	
GRI 2: Informativa generali 2021	2-1	Dettagli sull'organizzazione					
	2-1 a	Ragione Sociale		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		Omnia Technologies Group	
	2-1 b	Proprietà e forma giuridica		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		Omnia Technologies Group	
	2-1 c	Sede centrale		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		Della Toffola Group - Signoressa di Trevignano (TV)	
	2-1 d	Paesi in cui operiamo		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		Omnia Technologies Group	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione					
	2-2 b	Differenze tra l'elenco delle entità incluse nei rendiconti finanziari (consolidati/pubblici) e quelle incluse nel presente report di sostenibilità			CAP. NOTA METODOLOGICA		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto					
	2-3 a	Periodo di rendicontazione e la frequenza			CAP. NOTA METODOLOGICA		1 gennaio - 31 dicembre 2023; report annuale
	2-3 c	Data pubblicazione presente documento			CAP. NOTA METODOLOGICA		
	2-3 d	Email di contatto			CAP. NOTA METODOLOGICA		esg@dellatoffola.it
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business					
	2-6 a	I settori in cui operiamo			1.1 IL PROFILO AZIENDALE		
	2-6 b	La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)			1.7 LA CATENA DEL VALORE		
	2-7	Dipendenti		8, 10	1.9 LE NOSTRE PERSONE - APPENDICE		
	2-9	Struttura e composizione della governance					
	2-9 a	Descrizione del modello di governance			1.8 LA CORPORATE GOVERNANCE		
	2-9 b	Elenco dei comitati e altri organi di controllo			1.8 LA CORPORATE GOVERNANCE		
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti					
	2-12 a	Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile		16	2.4 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ		

* nella colonna "UNGC" è riportato il raccordo con i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite

** nella colonna SDGs è indicato il collegamento con i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 secondo quanto emerso dall'analisi di materialità

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note	
GRI 2: Informativa generali 2021	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti					
	2-13 a	Descrizione di come il massimo organo di governo delega la responsabilità della gestione degli impatti sostenibili			2.4 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ		
	2-13 b	Processo e frequenza di reportistica			2.4 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ		
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità					
	2-14 a	Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione Bd			2.4 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ - CAP. APPROFONDIMENTI		
	2-16	Comunicazione delle criticità					
	2-16 a	Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			1.8 LA CORPORATE GOVERNANCE - 3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile					
	2-23	Impegni assunti tramite policy	1, 6, 10	16	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy			3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	10	16	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO	Politica Whistleblowing	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1, 7, 8, 10	16			
	2-27 a	Casi significativi di non conformità e relative sanzioni					Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder					
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	3,6	8	1.10 GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO - CAP. APPROFONDIMENTI		
2-30 a	% di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			1.9 LE NOSTRE PERSONE		100% dipendenti italiani contrattualizzati secondo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) settore metalmeccanico	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	5, 16		CAP. APPROFONDIMENTI: PROCESSO ADOTTATO PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ		
	3-2	Elenco di temi materiali			2.6 LA MATERIALITÀ D'IMPATTO		

Temi materiali

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
1 - Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10		3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3	8		
	403-1 a	Dichiarazione del sistema di gestione della salute e sicurezza			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3	8		
	403-2 a	Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	
	403-2 b	Processo di segnalazione pericoli sul lavoro			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	
	403-2 d	Valutazioni e azioni correttive			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	3	8		3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3	8		3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA
	403-6 a	Servizi sanitari e medici extralavorativi			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	
	403-9	Infortuni sul lavoro	3	8		3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA
2 - Ricerca e sviluppo						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		9,12		3.4 INNOVAZIONE - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
3 - Etica impresa, integrità e anti-corruzione						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10		3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	10	5, 8, 10, 12	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO	Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Modello 231 - adottato in tutte le società - a partire da quelli di concussione e frode
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	10	5, 8, 10, 12	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	10	5, 8, 10, 12	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO	Nessun caso accertato di corruzione

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
4 - Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale	8, 10			3.2 PERSONE: COINVOLGIMENTO E SVILUPPO - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6	5, 8, 10		
	404-2 a	Tipologia e ambito dei programmi				3.2 PERSONE: COINVOLGIMENTO E SVILUPPO
5 - Performance economiche						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale	8, 10			1.5 PERFORMANCE ECONOMICHE - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	10	8		
	201-1 a	Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica				1.5 PERFORMANCE ECONOMICHE
6 - Consumo energetico ed approvvigionamento						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale	8, 10			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7, 8, 9	9, 12		
	302-1 a	Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA
	302-1 c	Consumo di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento, di vapore				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA Esplicitato solamente il consumo di energia elettrica
	302-1 e	Consumo totale di energia interno all'organizzazione				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA
	302-1 f	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA
	302-1 g	Fonte dei fattori di conversione utilizzati				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA 1 kWh = 3,6 MJ

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note	
7 - Emissioni GHG							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale	8, 10				
					3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7, 8, 9	9, 12, 13			
	305-1 a	Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scope 1) in tonnellate di CO2 equivalente				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-1 b	I gas inclusi nel calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-1 d	Anno base per il calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-1 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-1 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7, 8, 9	9, 12, 13			
	305-2 b	Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2 Market-based) in tonnellate di CO2				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-2 c	I gas inclusi nel calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-2 d	Anno base per il calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-2 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-2 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	7, 8, 9	9, 12, 13			
	305-3 a	Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalente				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-3 b	I gas inclusi nel calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-3 e	Anno base per il calcolo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-3 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	305-3 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati				3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI	
	8 - Qualità e sicurezza dei prodotti						
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale	8, 10			
					1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	9, 12		1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	100% dei prodotti valutati	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi			1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Nessun episodio di non conformità registrato	

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
9 - Conformità normativa							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		
GRI 2: Informativa generali 2021	2-27	Conformità a leggi e regolamenti		9, 12			
	2-27 a	Casi significativi di non conformità e relative sanzioni			3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
10 - Inclusione, non discriminazione e parità							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.2 PERSONE: INCLUSIONE - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6	5, 10	1.9 LE NOSTRE PERSONE - 3.2 PERSONE: INCLUSIONE		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6	5, 10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		Nessun episodio di discriminazione registrato
11 - Circolarità							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7, 8, 9	12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7, 8, 9	12			
	306-2 a	Misure di circolarità			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
	306-2 c	Processi di raccolta e monitoraggio dati			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
	306-3	Rifiuti prodotti	7, 8, 9	12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7, 8, 9	12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		La forma di recupero prevalente è il riciclo fuori dal sito
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7, 8, 9	12			
	306-5 a	Tonnellate dei rifiuti conferiti in discarica, e suddivisione in base alla loro composizione	7, 8, 9	12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
12 - Soddisfazione dei clienti e dei partner							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3		

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		9	1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	100% dei prodotti rispondenti alla "Direttiva Macchine" e norme specifiche in materia sicurezza e qualità
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		9	1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Nessun episodio di non conformità registrato
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		9	1.12 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Nessun episodio di non conformità registrato

13 - Cybersicurezza e privacy

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.1 CORPORATE: CYBERSICUREZZA E PRIVACY - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		8, 10	3.1 CORPORATE: CYBERSICUREZZA E PRIVACY	Nessun reclamo fondato individuato nel periodo di rendicontazione

14 - Welfare

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.2 LE PERSONE - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover			3.2 LE PERSONE: COINVOLGIMENTO E SVILUPPO	Tasso e specifica area geografica
	401-2	Benefici previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	6	8, 10	3.2 LE PERSONE: WELFARE E BENESSERE	
	401-3	Congedo parentale	6	8, 10	3.2 LE PERSONE - INCLUSIONE	

15 - Gestione della risorsa idrica

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: GESTIONE RISORSA IDRICA - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	7, 8, 9	9, 12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: GESTIONE RISORSA IDRICA	
	303-5 a	Totale del consumo idrico in megalitri			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: GESTIONE RISORSA IDRICA	Unità di misura in m ³

16 - Coinvolgimento delle comunità locali

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	3.2 LE PERSONE: ESSERE COMUNITA' - CAP. APPROFONDIMENTI: TABELLE RIASSUNTIVE GRI 3.3	
----------------------------	-----	-----------------------------	--	-------	--	--

Altri indicatori

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali			1.7 LA CATENA DEL VALORE	
--	-------	---	--	--	--------------------------	--

06

**Tabella
correlazione
temi materiali
- GRI standards**

Tabella correlazione temi materiali - GRI standards

Pilastro	Priorità	Tema materiale	Indicatori GRI
Persone	1	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Garantire luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri, attraverso pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere dei dipendenti e la promozione di una cultura aziendale della salute e sicurezza.	403-1; 403-2; 403-3; 403-6; 403-9
Riduzioni impatti	2	Ricerca e sviluppo Prodotti ad alto tasso di innovazione, progettati per ridurre il più possibile il consumo di energia, acqua e materiali.	/
Corporate	3	Etica d'impresa, integrità e anti-corrruzione Il modo in cui gestiamo i rischi e le opportunità nel condurre il nostro business; la capacità di fornire servizi che soddisfino il più alto livello di standard previsti andando oltre il limite previsto per legge.	205-1; 205-2; 205-3
Persone	4	Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane Coinvolgimento e valorizzazione del capitale umano attraverso programmi di formazione, sviluppo delle competenze e momenti di confronto attivo.	404-2
Corporate	5	Performance economiche I risultati economici in termini di ricavi ed EBITDA (margine operativo lordo) conseguiti in modo conforme, legale ed etico.	201-1
Riduzioni impatti	6	Consumo energetico e approvvigionamento Approvvigionamento da fonti rinnovabili e riduzione del consumo di energia (adottando le migliori tecnologie disponibili in termini di efficienza).	302-1
Riduzioni impatti	7	Emissioni GHG Attività di riduzione e mitigazione delle emissioni, dirette e indirette, di gas serra basate su modelli scientifici.	305-1; 305-2; 305-3

Innovazione	8	Qualità e sicurezza dei prodotti Garantire qualità e sicurezza del prodotto finale grazie alla progettazione, produzione ed informazioni dedicate ai clienti.	416-1; 416-2
Corporate	9	Conformità normativa L'approccio del Gruppo per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore.	2-27
Persone	10	Inclusione, non discriminazione e parità Promuovere e garantire una cultura aziendale inclusiva e aperta alle diversità; adottare pratiche adeguate a tale scopo, valorizzando il contributo di tutti i dipendenti.	405-1; 406-1
Riduzioni impatti	11	Circularità Progettare prodotti in ottica circolare limitando l'uso di risorse naturali e materiali, e prevedendo l'adozione di pratiche di riuso e riciclo a fine vita.	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
Corporate	12	Soddisfazione dei clienti e dei partner Garantire la soddisfazione delle aspettative ed esigenze dei nostri clienti e partner, agevolando un canale di comunicazione privilegiato dove esprimere le proprie opinioni/suggerimenti/reclami.	417-1; 417-2; 417-3
Corporate	13	Cybersicurezza e privacy Sviluppo di governance, infrastrutture, e sensibilizzazione adeguate alla prevenzione e mitigazione dei rischi relativi alla raccolta, conservazione e utilizzo di dati o informazioni sensibili o riservate.	418-1
Persone	14	Welfare Attività e programmi di welfare aziendale oltre a quanto già previsto dalla normativa.	401-1; 401-2; 401-3
Riduzioni impatti	15	Gestione della risorsa idrica Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso per limitare il consumo di risorse idriche e minimizzare le esternalità ambientali negative.	303-5
Persone	16	Coinvolgimento delle comunità locali Creazione di relazioni durature con le comunità di riferimento, promuovendo un dialogo aperto e continuo, e attivando nuove partnership in ambito formativo/educativo.	/

07

Approfondimenti



7.1 I nostri stakeholder

Di seguito riproponiamo l'elenco dei nostri principali stakeholder – e relative modalità di coinvolgimento – presentato in occasione del primo bilancio di sostenibilità del Gruppo: **l'elenco è stato revisionato ad inizio 2024 e non sono state evidenziate modifiche o integrazioni.**

L'elenco è stato condiviso e validato dal Comitato di Sostenibilità → [La governance di sostenibilità.](#)

La tabella sottostante riporta i nostri stakeholder per ordine di rilevanza secondo i seguenti criteri:

- Tipologia e livello di **responsabilità** applicabile (di tipo legale, finanziario o operativa);
- **Influenza subita:** capacità di influenzare le nostre performance e di incidere sulla reale possibilità di raggiungere, o meno, gli obiettivi di sostenibilità che ci siano posti;
- **Influenza generata:** il livello di influenza che noi stessi generiamo verso l'esterno grazie alle nostre attività o operazioni.

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento abituali	Argomenti di confronto
DIPENDENTI	Office	<ul style="list-style-type: none"> Formazione Comunicazione interna 	<ul style="list-style-type: none"> Mansioni Prodotto / Processo Codice Etico e policy aziendali
	Operation	<ul style="list-style-type: none"> Formazione Sicurezza Comunicazione Interna Riunioni Periodiche Interne 	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza Safety Bulletin Produzione
	Stagisti e nuovi assunti	<ul style="list-style-type: none"> Formazione Specifica (Lezione Frontale) Piano Inserimento Welcome Kit Pillola di onboarding nella piattaforma di e-learning 	<ul style="list-style-type: none"> Induction Plan / Mansioni / Prodotto / Processo Codice Etico e policy aziendali
CLIENTI	Grandi organizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> Meeting e call Assistenza tecnica Cataloghi prodotti Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo Tecnico e Business Consegne Qualità e Sicurezza Prodotto
	Piccole organizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> Meeting e call Assistenza tecnica Cataloghi prodotti Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo Tecnico e Business Consegne Qualità e Sicurezza Prodotto

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento abituali	Argomenti di confronto
FORNITORI	Fornitori di materie prime	<ul style="list-style-type: none"> Questionari Visite/audit Proposte di sviluppo Non-Disclosure Agreement (NDA) 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance ambientale Compliance di prodotto / processo Offerta Innovazione
	Fornitori di tecnologie	<ul style="list-style-type: none"> Formazione sul prodotto in base al servizio 	
	Servizi (consulenti)	<ul style="list-style-type: none"> Formazione specifica 	
INVESTITORI		<ul style="list-style-type: none"> Report Visite in azienda Call 	<ul style="list-style-type: none"> Andamento finanziario e operativo Piano di sostenibilità
BANCHE E ISTITUZIONI FINANZIARIE		<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione mandatoria Reportistica 	<ul style="list-style-type: none"> Andamento economico
GOVERNO - ISTITUZIONI ED ENTI REGOLATORI	Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione mandatoria Direttive Aggiornamento di settore 	<ul style="list-style-type: none"> Modulistica Normative
	Enti di certificazione	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni Audit Aggiornamento norme Corsi di formazione 	<ul style="list-style-type: none"> Reportistica Non Conformità Miglioramento Continuo
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche 	<ul style="list-style-type: none"> Andamento Produttivo Sicurezza Welfare
	Università e ricerca	<ul style="list-style-type: none"> Piano di comunicazione congiunto Attività collaterali Co-partecipazioni a eventi Tirocini e programmi di formazione 	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione Formazione Capitale Umano
COMPETITORS		<ul style="list-style-type: none"> Analisi best practices e report 	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilità
COMUNITÀ LOCALE	Famiglie	<ul style="list-style-type: none"> Mediazione del lavoratore 	<ul style="list-style-type: none"> Welfare
	Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> Donazioni 	<ul style="list-style-type: none"> Charity
PARTNER STRATEGICI	Fornitori strategici	<ul style="list-style-type: none"> Partnership strategiche 	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione Ricerca Sostenibilità

Nel corso del 2023, non sono arrivate richieste specifiche al nostro punto di contatto esg@dellatoffola.it o tramite i canali di whistleblowing.

7.2 L'analisi di materialità

In occasione del nostro primo report di sostenibilità, **tra il 2021 e il 2022**, abbiamo avviato un processo di analisi interno (con il supporto di Invest Industrial) **per identificare il livello di materialità delle questioni di sostenibilità più rilevanti** per il nostro business e i nostri stakeholder, secondo le linee guida internazionali degli standard di rendicontazione GRI (ed.2021).

L'anno successivo, abbiamo revisionato l'intero processo per verificare che il contenuto del report rispondesse adeguatamente alle **esigenze informative** dei nostri interlocutori, interni ed esterni e che il **piano di sviluppo sostenibile fosse coerente rispetto alle questioni di sostenibilità per noi più rilevanti**.

Le fasi del processo di revisione dell'analisi di materialità sono state le seguenti (per maggiori informazioni, si rimanda → [Report di Sostenibilità 2022](#)):

1. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti da coinvolgere nel processo.

Sono state coinvolte 29 persone in totale, appartenenti alle seguenti categorie di stakeholder:

- **Esterni (52% sul totale):** rappresentanti delle categorie "partner strategici", "comunità locale", "clienti", e "fornitori"; il criterio adottato nella scelta è stato quello "maggiormente coinvolti nella catena del valore del Gruppo";
- **Interni:** azionisti e dipendenti; quest'ultimi intesi come coloro che non sono direttamente coinvolti nella definizione e gestione dell'orientamento strategico di Gruppo.

Per la descrizione delle singole categorie e le modalità di coinvolgimento abituali - e non finalizzate esclusivamente all'attività di reporting -, si rimanda al capitolo → [I nostri stakeholder](#).

2. Identificazione delle questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti

Considerando il profilo aziendale (a partire dall'analisi di rischio, le politiche, il piano strategico di Gruppo, etc.), il contesto di riferimento e i principi/standard adottati (come gli standard GRI, la normativa in materia di sostenibilità, i principi del Global Compact), sono state **mappate le tematiche di sostenibilità esistenti ed emergenti del Gruppo Omnia Technologies, sulla base della gravità e probabilità d'impatto, positivo o negativo a loro associate**.

Questa attività, **svolta dal Comitato di Sostenibilità** in occasione di un workshop guidato da consulenti esterni, ha **portato ad una sostanziale conferma dei temi materiali individuati nella valutazione 2021**. Per maggiori informazioni, si rimanda → [Report di Sostenibilità 2022](#).

3. Valutazione della rilevanza d'impatto e della priorità d'intervento

La rosa di temi materiali potenziali è stata sottoposta a validazione dei nostri portatori di interesse tramite un **questionario online** in cui si chiedeva di attribuire (secondo metriche di tipo 5-Likert), per ogni questione materiale, un valore compreso tra 1 (valore minimo) e 5 (valore massimo) per ciascuno dei seguenti criteri:

- il livello di impatto, positivo-negativo, generato/generabile anche indirettamente da Omnia Technologies (**verifica livello di rilevanza d'impatto associato al tema**);
- il livello di priorità di gestione/intervento da parte di Omnia Technologies (**verifica di livello / grado di presidio richiesto al tema per la mitigazione degli impatti - prioritizzazione dei temi**).

Oltre a questo, a tutti i soggetti coinvolti, si è chiesto di **indicare qualsiasi altro tema o aspetto che non fosse stato prima considerato e che invece avrebbe dovuto esserlo** per massimizzare il contributo di Omnia Technologies allo sviluppo sostenibile (**verifica del livello di ascolto e integrazione delle aspettative/necessità degli stakeholder**).

A tal proposito, non sono stati evidenziati nuovi ambiti per i quali Omnia Technologies contribuisce o ostacola il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

4. Matrice di materialità d'impatto e validazione finale dei risultati

Triangolando le informazioni tratte dall'analisi di contesto e dai punti di vista interni ed esterni, il Comitato di Sostenibilità **ha esaminato i risultati (sostanziale allineamento tra le priorità di Omnia Technologies e dei suoi stakeholder) e ha riportato le tematiche materiali prioritarie** sulla base degli impatti più rilevanti a loro associati, **raggruppandoli in quattro aree di interesse principali, ovvero i pilastri del nostro piano d'azione: corporate, persone, riduzione impatti e innovazione**.

Ad inizio 2024, l'analisi della materialità d'impatto è stata nuovamente rivista alla luce dei cambiamenti organizzativi e dell'ampliamento del perimetro di operatività del business.

Il Comitato interno di Sostenibilità ha, dunque, **verificato l'adeguatezza e la rilevanza degli impatti già identificati nel biennio precedente**, accertando la loro opportuna correlazione alle tematiche materiali già rendicontate nei report precedenti, **alla luce dei processi e delle relazioni di business avviati nel corso del 2023**.

L'analisi ha confermato quanto emerso dalle valutazioni del biennio precedente, **considerando che le nuove aziende acquisite fanno parte della stessa catena del valore e che i principali rapporti di business non sono cambiati** → [La materialità d'impatto](#).

Come per il biennio precedente, il **processo di revisione è stato gestito dal Comitato interno di Sostenibilità, in qualità di team responsabile, con la consulenza di partner tecnici esterni. I risultati sono stati, poi, condivisi con il CdA**.

La prossima revisione è prevista in occasione del prossimo rendiconto di sostenibilità.

7.3 Tabelle riassuntive GRI 3.3

Nelle seguenti tabelle, ispirandosi allo standard universale GRI 3, sono riportate le seguenti informazioni:

- Tema materiale e sua descrizione (ovvero come lo consideriamo)
- Impatto correlato al tema e sua tipologia
- Obiettivi Piano d'azione al 2030 cui è collegato
- Principale centro di responsabilità del tema e degli impatti correlati
- Principali modalità di gestione, intese anche come procedure, policy etc.
- GRI Standards utilizzati per raccontare il tema. Si veda anche → [Tabella correlazione temi materiali – GRI standards](#)
- L'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs) per il cui raggiungimento possiamo offrire un contributo concreto o abbiamo maggiori probabilità di impatto, considerando il tema materiale. Si veda anche → [Indice contenuti GRI](#)

Tema Materiale 1: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Garantire **luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri**, attraverso **pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere** dei dipendenti e la promozione di una **cultura aziendale della salute e sicurezza**.

Impatto correlato: impatto negativo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso i suoi rapporti di business

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 6 - 7

Centro di responsabilità: HSE Manager

Modalità di gestione:

- **Riunioni periodiche**
- **Comitati specifici**
- **Safety report** in ExCo settimanale
- Sistema di gestione **ISO 45001**

GRI Referenced:

- **GRI 403-1:** Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- **GRI 403-2 (a - d):** Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- **GRI 403-3:** Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- **GRI 403-6 (a):** Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- **GRI 403-9:** Salute e sicurezza sul lavoro 2018

SDGs Related: 8

Tema Materiale 2: Ricerca e sviluppo

Prodotti ad alto tasso di innovazione, progettati e sviluppati per **ridurre il più possibile il consumo** di energia, acqua e materiali.

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso la catena del valore

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 13 e 14

Centro di responsabilità: Responsabili Engineering delle divisioni Processing, Bottling & Packaging e Service

Modalità di gestione:

- Test interni
- Sistema integrato **ISO 9001-14001-45001**

GRI Referenced:

/

SDGs Related: 9 e 12

Tema Materiale 3: Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione

Il modo in cui **gestiamo i rischi e le opportunità** nel condurre il nostro business; la capacità di fornire servizi che soddisfino il più alto livello di standard previsti andando **oltre il limite previsto per legge**.

Impatto correlato: impatto negativo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 1, 2, 4, 5

Centro di responsabilità: Funzione Legal & Compliance

Modalità di gestione:

- Modello 231
- Codice Etico
- Whistleblowing
- Codice Condotta Fornitori
- Codice Antitrust e concentrazioni
- Sistema integrato **ISO 9001-14001-45001**
- Formazione dei dipendenti

GRI Referenced:

- **GRI 205-1:** Anticorruzione 2016
- **GRI 205-2:** Anticorruzione 2016
- **GRI 205-3:** Anticorruzione 2016

SDGs Related: 5, 8, 10 e 12

Tema Materiale 4: Coinvolgimento e sviluppo risorse umane

Coinvolgimento e valorizzazione del capitale umano attraverso programmi di **formazione**, sviluppo delle competenze e momenti di **confronto attivo**.

Impatto correlato: impatto negativo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 7, 8, 9 e 11

Centro di responsabilità: Direttore People & Organization

Modalità di gestione:

- Piattaforma unificata gestione personale
- Piattaforma unificata erogazione formazione
- **Intranet e piano di comunicazione interno**

GRI Referenced:

- **GRI 404-2 (a):** Formazione e istruzione 2016

SDGs Related: 5, 8 e 10

Tema Materiale 5: Performance economiche

I risultati economici in termini di ricavi ed EBITDA conseguiti in modo conforme, legale ed etico.

Impatto correlato: impatto positivo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 1 - 5

Centro di responsabilità: Direzione Finance

Modalità di gestione:

- **Pianificazione e monitoraggio** degli obiettivi e dei target economico-finanziari (IV Direttiva-Gestionali) in linea con il Piano Industriale e dei budget annuali
- Pianificazione e gestione economico finanziaria tramite **SAP (ERP)**
- **Relazioni con gli investitori**
- Comunicazione trasparente delle performance con **reporting periodico mensile**
- **Codice Etico**
- **Modello 231**

GRI Referenced:

- **GRI 201-1 (a):** Performance Economiche 2016

SDGs Related: 8

Tema Materiale 6: Consumo energetico e approvvigionamento

Approvvigionamento da fonti rinnovabili e riduzione del consumo di energia (adottando le migliori tecnologie disponibili in termini di efficienza).

Impatto correlato: impatto positivo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso le relazioni esterne

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 13 e 16

Centro di responsabilità: HSE Manager

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- **Sistema MbO**
- **Diagnosi energetica**
- Nuovi impianti produzione **energie rinnovabili**
- **Ammodernamento impianti**
- Analisi e **monitoraggio consumi** energetici (compresi quelli secondo standard SBTi)
- **Buone prassi aziendali**

GRI Referenced:

- **GRI 302-1:** Energia 2016

SDGs Related: 9 e 12

Tema Materiale 7: Emissioni GHG

Attività di riduzione e mitigazione delle emissioni, dirette e indirette, basate su modelli scientifici.

Impatto correlato: impatto negativo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso le relazioni commerciali

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 12, 13 e 16, 17

Centro di responsabilità: HSE Manager

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- **Sistema MbO**
- Monitoraggio secondo criteri **SBTi**
- **Analisi ambientale**
- Gestione emissioni **impianti**
- Gestione e manutenzione **parco veicoli**
- Ammodernamento tecnologico
- Autorizzazioni ambientali
- **Verifiche periodiche** da parte degli Enti di Controllo

GRI Referenced:

- **GRI 305-1 (a, b, d, f, g):** Emissioni 2016
- **GRI 305-2 (b, c, d, f, g):** Emissioni 2016
- **GRI 305-3(a, b, e, f, g):** Emissioni 2016

SDGs Related: 9, 12 e 13

Tema Materiale 8: Qualità e sicurezza dei prodotti

Garantire la qualità e la sicurezza del prodotto finale grazie alla progettazione, produzione ed informazioni dedicate ai clienti.

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 18, 19, 20

Centro di responsabilità: Ufficio Qualità

Modalità di gestione:

- **ISO 9001**
- **Questionario Customer satisfaction (NPS)**

GRI Referenced:

- **GRI 416-1: Salute e sicurezza dei clienti 2016**
- **GRI 416-2: Salute e sicurezza dei clienti 2016**

SDGs Related: 9 e 12

Tema Materiale 9: Conformità normativa

L'approccio del Gruppo per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative **conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore.**

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 1 - 4

Centro di responsabilità: Funzioni Corporate e Legal & Compliance

Modalità di gestione:

- **Modello 231**
- **Codice Etico**
- **Formazione** ai dipendenti su Modello 231 e Codice Etico
- Sistema di **controllo interno**
- Pianificazione e monitoraggio obiettivi **piano di Sostenibilità**

GRI Referenced:

- **GRI 2-27 (a):** Conformità a leggi e regolamenti

SDGs Related: 8

Tema Materiale 10: Inclusione, non discriminazione e parità

Promuovere e garantire una cultura aziendale inclusiva e aperta alle diversità; adottare pratiche adeguate a tale scopo, valorizzando il contributo di tutti i dipendenti.

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso la rete di relazioni e partnership

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 7 - 11

Centro di responsabilità: Direttore People & Organization

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- **Codice Etico**
- **Politica di diversità e inclusione**
- **Ricerca e selezione personale**
- **Formazione**
- **Comunicazione interna**
- **Whistleblowing**

GRI Referenced:

- **GRI 405-1:** Diversità e pari opportunità 2016
- **GRI 406-1:** Non discriminazione 2016

SDGs Related: 5 e 10

Tema Materiale 11: Circolarità

Progettare prodotti in ottica circolare limitando l'uso di risorse naturali e materiali, e prevedendo l'adozione di **pratiche di riuso e riciclo a fine vita**.

Impatto correlato: impatto negativo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso la catena del valore

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 13, 14, 17

Centro di responsabilità: HSE Manager

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- **Sistema MbO**
- **Modello 231**
- **Gestioni Rifiuti**
- **Autorizzazioni ambientali**

GRI Referenced:

- **GRI 306-1:** Rifiuti 2020
- **GRI 306 2 (a, c):** Rifiuti 2020
- **GRI 306-3:** Rifiuti 2020
- **GRI 306-4:** Rifiuti 2020
- **GRI 306-5 (a):** Rifiuti 2020

SDGs Related: 12

Tema Materiale 12: Soddisfazione dei clienti e dei partner

Garantire la **soddisfazione delle aspettative ed esigenze** dei nostri clienti e partner, agevolando un **canale di comunicazione privilegiato** dove esprimere le proprie opinioni/ suggerimenti/ reclami.

Impatto correlato: impatto positivo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 2 - 3

Centro di responsabilità: Service

Modalità di gestione:

- **ISO 9001**
- Customer Satisfaction (**NPS**) e individuazione azioni di miglioramento
- Codice Etico
- **Gestione Privacy**
- **Whistleblowing**
- Codice condotta Fornitori
- Acquisizione contratti-fatturazione- gestione del credito

GRI Referenced:

- **GRI 417-1:** Marketing ed etichettatura 2016
- **GRI 417-2:** Marketing ed etichettatura 2016
- **GRI 417-3:** Marketing ed etichettatura 2016

SDGs Related: 9

Tema Materiale 13: Cybersicurezza e Privacy

Sviluppo di **governance, infrastrutture, e sensibilizzazione** adeguate alla **prevenzione e mitigazione dei rischi** relativi alla raccolta, **conservazione e utilizzo di dati o informazioni sensibili** o riservate.

Impatto correlato: impatto negativo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso la propria catena del valore

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 1 - 4

Centro di responsabilità: Information Technologies & Compliance

Modalità di gestione:

- **Privacy Policy** ai sensi Regolamento UE n. 2016/679, GDPR
- **Codice Etico**
- **Codice Condotta Fornitori**
- **Formazione personale**

GRI Referenced:

- **GRI 418-1 (c):** Privacy dei clienti 2016

SDGs Related: 8 e 10

Tema Materiale 14: Welfare

Attività e programmi di welfare aziendale, oltre a quanto già previsto dalla normativa.

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 7 - 9

Centro di responsabilità: Direttore People & Organization

Modalità di gestione:

- Sistema welfare aziendale
- Politiche di compensazione e benefit
- Codice Etico

GRI Referenced:

- **GRI 401-2:** Occupazione 2016
- **GRI 401-3:** Occupazione 2016
- **GRI 401-1:** Occupazione 2016

SDGs Related: 8 e 10

Tema Materiale 15: Gestione risorsa idrica

Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso per **limitare il consumo di risorse idriche** e minimizzare le esternalità ambientali negative.

Impatto correlato: impatto negativo attuale, generato direttamente da Omnia Technologies

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 15 e 16

Centro di responsabilità: HSE Manager

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- **Modello 231**
- **Sistema MbO**
- Analisi ambientale
- Controllo prelievi
- Gestione sversamenti accidentali
- Aggiornamento tecnologie

GRI Referenced:

- **GRI 303-5 (a):** Acqua e scarichi idrici 2018

SDGs Related: 9 e 12

Tema Materiale 16: Coinvolgimento delle comunità locali

Creazione di relazioni durature con le comunità di riferimento, promuovendo un **dialogo aperto e continuo**, e attivando nuove **partnership in ambito formativo/educativo**.

Impatto correlato: impatto positivo potenziale, generato direttamente da Omnia Technologies e indirettamente attraverso le partnership e le relazioni esterne

Rientra tra gli obiettivi del piano numero: 10

Centro di responsabilità: Marketing & Sustainability Manager

Modalità di gestione:

- Pianificazione e monitoraggio **Piano di Sostenibilità**
- Piani strutturati di **comunicazione**
- **Relazioni esterne e partnership**
- **Quote associative**
- **Tavoli di lavoro**

GRI Referenced:

/

SDGs Related: 8 e 10

08

Appendice



Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2021	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti	663,4	85,85	26	4	1	1	34	5	7	2	9,2	3	8	3	68	9	5	1	826,6	113,85
Dipendenti a tempo indeterminato	634,3	79,05	26	4	1	1	32	5	7	2	9,2	3	8	3	68	9	5	1	795,5	107,05
Dipendenti a tempo determinato**	29,1	6,8	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,1	6,8
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	657	73	26	4	1	1	34	5	7	2	8	3	8	3	68	9	5	1	819	101
Dipendenti part time***	6,4	12,85	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	7,6	12,85

2021	Italia	Francia	Romania	Spagna	Regno Unito	Stati Uniti	Messico	Argentina e Cile	Australia	Gruppo
	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT
Numero dipendenti	749,25	30	2	39	9	12,2	11	77	6	940,45
Dipendenti a tempo indeterminato	713,53	30	2	37	9		11	77	6	902,55
Dipendenti a tempo determinato**	35,9	0	0	2	0		0	0	0	37,9
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	730	30	2	39	9		11	77	6	920
Dipendenti part time***	19,25	0	0	0	0		0	0	0	20,45

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE al 31.12.

** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.

*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2022	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	
Numero dipendenti	666,7	87,69	20	5	1	1	35,56	5,13													
Dipendenti a tempo indeterminato	646,7	85,065	19	5	1	0	34,56	5,13													
Dipendenti a tempo determinato**	20	2,625	1	0	0	1	1	0													
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-													
Dipendenti full time	663	74	10	5	1	1	34	4,51													
Dipendenti part time***	3,7	13,69	0	0	0	0	1,56	0,63													

2022	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo		
	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	
Numero dipendenti	754,39	25	2	40,69					6,5	12,5	12	83	11,9								947,98
Dipendenti a tempo indeterminato	731,765	24	1	39,69					6	12,5	12	83	9,9								919,86
Dipendenti a tempo determinato**	22,625	1	1	1					0,5	0	0	0	2								28,125
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-					-	-	-	-	-								-
Dipendenti full time	737	25	2	38,51					6	12	12	83	8								923,51
Dipendenti part time***	17,39	0	0	2,19					0,5	0,5	0	0	1,9								22,48

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE al 31.12.

** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.

*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2023	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti	1.112,7	148,3	27	7	1	1	32	3,5	4	2,5	11	4	10	6	93	12	10,5	8	1.301,2	192,3
Dipendenti a tempo indeterminato	1.032,7	146,3	27	7	1	1	32	3,5	4	2,5	11	4	10	6	93	12	10,5	8	1.221,2	190,3
Dipendenti a tempo determinato**	80	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	2
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	1.107,75	128,07	27	7	1	1	32	2,5	4	1	11	4	10	6	93	10	9	7	1.294,75	166,57
Dipendenti part time***	4,95	20,23	0	0	0	0	0	1	0	1,5	0	0	0	0	0	2	1,5	1	6,45	25,73

2023	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo	
	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT
Numero dipendenti	1.261,00	34	2	35,5	6,5	15	16	105	18,5	1.493,5										
Dipendenti a tempo indeterminato	1.179,00	34	2	35,5	6,5	15	16	105	18,5	1.411,5										
Dipendenti a tempo determinato**	82,00	0	0	0	0	0	0	0	0	82										
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
Dipendenti full time	1.235,82	34	2	34,5	5	15	16	103	16	1.461,32										
Dipendenti part time***	25,18	0	0	1	1,5	0	0	2	2,5	32,18										

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE al 31.12.

** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.

*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Legenda degli acronimi → La governance di sostenibilità

SIGLA	FORMA ESTESA	TRADUZIONE ITALIANA
CEO	Chief Executive Officer	Amministratore Delegato
CCO	Chief Commercial Officer	Responsabile Commerciale
CFO	Chief Financial Officer	Direttore Finanziario
COO	Chief Operating Officer	Direttore Operativo
MDs	Managing Directors	Direttori Generali
CCC	Chief Corporate Compliance	Direttore Conformità Aziendale
CLO	Chief Legal Officer	Direttore Legale
CP&O	Chief People Organization	Organizzazione del Personale
CTO	Chief Transformation Officer	Direttore Tecnico
CDO	Chief Digital Officer	Direttore Digitale
HSE	Health, Safety, and Environment	Salute, Sicurezza e Ambiente
Marketing Sustainability	Head of Marketing Sustainability	Responsabile Marketing ESG
Sustainability D&I	Sustainability D&I Coordinator	Coordinatore Sostenibilità D&I
Project Owner	Project Owner	Responsabile di progetto
Project Team	Project Team	Team dedicato al progetto
ESG Coordinator	ESG Coordinator	Coordinatore ESG



RUOLI E RESPONSABILITÀ CONDIVISE DAI MEMBRI DEL SUSTAINABILITY COMMITTEE

- Definire strategie in ambito sostenibilità
- Decidere aggiornamenti, modifiche, revisioni del Piano strategico sostenibile
- Supervisionare l'esecuzione del Piano strategico sostenibile
- Validare, revisionare e verificare i target
- Approvare qualsiasi altro oggetto di sostenibilità che non sia incluso nel Piano
- Proporre, valutare e approvare il Budget della funzione di sostenibilità
- Approvare il Report di Sostenibilità
- Definire eventuali modifiche alla governance della sostenibilità

Carte e cartoncini di elevata qualità finemente concettati. Ottenuti con 55% di pura cellulosa certificata FSC®, con 40% fibre di riciclo certificate FSC® e con 5% fibre di canapa.

